

湖北省陶瓷工业协会秘书处
电子邮件: hubeitaoci@163.com

地址: 武汉市武昌区中南一路45号
联系电话: 027-87824880

国家拟修订《陶瓷生产防尘技术规程》

近日, 国家标准委决定对《陶瓷生产防尘技术规程》(GB 13691-2008)等12项拟立项国家标准项目公开征求意见, 征求意见截止时间为2016年7月19日, 各相关企业可登录国家标准委网站的计划公示网页 <http://ballot.sacinfo.org.cn:8080/stdpub/index?bId=24>, 查询项目信息和反馈意见建议。

据了解, 《陶瓷生产防尘技术规程》的主要强制内容包括主要工序防尘、除尘系统及其设备维护和防尘管理以及其他节的部分条款。主要强制内容是此标准的核心内容, 协同构成生产企业预防粉尘危害系统, 是实现预防粉尘危害的关键。其中, 主要工序防尘是对尘源的控制, 包括物料、工艺与设备; 除尘系统及其设备维护是对除尘技术与设备要求, 涉及粉尘的捕获、传输、收集和处理; 防尘管理是管理措施, 是技术措施实现的保障和预防职业危害的补充措施。

征求意见中提到, 目前, 陶瓷生产行业的工艺发生了一些变化和进步, 陶瓷生产行业的管理水平有了显著的提高, 行业从业人员自我保护意识日益增强。随着安全生产监督管理与国际的接轨, 我国安全生产标准与国际接轨的需求日益紧迫, 需要尽快开展对国家标准《陶瓷生产防尘技术规程》的修订工作, 以便适应陶瓷行业安全生产的需要。由于该标准实施已经有八年多, 标准中的部分内容已经不能很好满足现有陶瓷生产企业职业健康的需求, 需要尽快修改和完善。本标准的修订对于提高陶瓷行业的职业健康技术和管理水平、深入贯彻落实国家职业健康法规, 落实国家安全监管总局开展陶瓷生产企业粉尘危害专项治理的举措, 最终实现企业职业病的预防、保证职业人员健康具有重要现实意义。

据悉, 本次修订是对标准中1、2、3、4、7、9条款及附录A的内容进行修订, 对全文内容语言表述进一步精准。修订的主要技术内容如下:

第1条款中的适用范围修改为“建筑陶瓷和卫生陶瓷生产企业”;

第2条款的规范性引用文件增加下述引用标准: 《建筑卫生陶瓷工厂设计规范》GB 50560-2010、《通风除尘系统运行监测与评估技术规范》AQ/T4271-2015、《排风罩的分类及技术条件》GB/T16758、《呼吸防护用品的选择、使用与维护》GB/T 18664、《工业企业设计卫生标准》GBZ 1、《工作场所职业病危害警示标识》GBZ 158等新标准的引用;

第3条款中的术语和定义增加水帘、风帘等除尘技术术语和定义;

第4条款的厂址、厂区和厂房根据《建筑卫生陶瓷工厂设计规范》(GB 50560-2010)及其他新要求修订, 如: 增加除尘系统的划分和布置要求;

第7条款主要工序防尘: (1)主要工序的划分调整, 成型、干燥、修坯、施釉防尘要求分开; 增加各种成型工艺的粉尘控制; (2)增加取样、配料、修坯、检维修等作业人员粉尘防护要求; (3)增加燃料粉尘的控制, 重点是对煤进厂、储存、破碎、粉磨、输送等过程的控制; (4)补充废料回收、储库、物料输送等工艺过程;

第9条款防尘管理: (1)细化作业人员劳动防护用品的配备要求; 包括劳动防护用品的佩戴和操作要求等, 较为详细列出。 (2)增加管理要求, 包括: 粉尘危害防治责任制建立及落实, 职业卫生管理机构, 专兼职管理人员配备、粉尘危害防治规章制度和岗位操作规程要求、对作业场所的粉尘日常监测, 职业病危害因素检测等;

附录A: 增加喂料机、压机、球磨机、喷雾塔、喷雾塔布袋除尘器、施釉线、窑炉、抛光机等陶瓷生产常用工艺设备的密封、隔离防尘措施。

其他: 根据新颁布的标准, 对各部分内容描述补充或删减及精准。

6 月建筑陶瓷指数逆势反弹 卫生陶瓷指数小幅下跌

6 月佛山陶瓷价格总指数报 109.52 点, 环比升 15.45%, 同比升 11.18%; 建筑陶瓷系列指数报 107.95 点, 环比升 18.95%, 同比升 13.50%; 卫生陶瓷系列指数报 118.97 点, 环比跌 0.47%, 同比升 0.07%。本月佛山陶瓷价格总指数的大幅飙升主要是由建筑陶瓷系列指数的逆势反弹而加快了总指数的涨幅。在市场成交方面, 多数代表品价升量跌, 成交额环比走跌, 但权重产品的大幅升价而推动总指数的上涨, 市场行情暂时由弱转强。

建筑陶瓷方面, 本月指数是自 2014 年以来首次上涨至 100 多点, 主要是由权重产品釉面砖、陶瓷马赛克、广场砖的指数大幅上涨所致, 分别涨 89.39%、26.83%、22.74%; 外墙砖、抛光砖、烧结瓦指数在 1 个百分点之内涨幅; 微晶陶瓷复合板指数近 2 月来涨跌变化最大, 上月涨 41.49%, 本月跌 25.89%; 在成交额方面, 除釉面砖和抛光砖量价齐跌外, 其余产品均呈跌势。卫生陶瓷系列指数方面, 本月指数走势小幅下跌, 各分类指数涨多跌少, 涨幅最大的为洗涤槽, 本月涨 14.22%, 其次是蹲便器、坐便器指数微幅上涨; 小便器指数跌幅最大, 本月下跌 5.76%, 其余指数均在 3 个百分点之内下跌。

据调查所知, 6 月份, 佛山建筑陶瓷价格指数飙升, 主要是由于随着市场竞争的加剧, 部分厂家不断改变生产设备、提升产品的设计和品质感, 集中在 6 月推出了部分同等规格品的优等品, 从而大大提升了售价。受整体市场变化影响, 6 月份总指数走势偏高只是陶瓷新品上市调价后的集中表现, 未来总指数将会受需求影响而变化。

(来源: 2016.7.15 中国陶瓷网)

建陶产业减负 天然气价格将逐步放开

建陶产业作为一个高耗能的产业, 巨大的燃料成本成为拖慢企业发展脚步的一块巨石。要想给企业减负, 除了企业自身需要积极寻求转型和创新机遇, 提高产品的竞争力之外, 政府也应适当给予一定的支持。

“十三五”将逐步放开天然气气源和销售价格

按照中共中央国务院发布的《关于推进价格机制改革的若干意见》, 到 2017 年, 竞争性领域和环节价格基本放开。国家发改委明确表示, “十三五”时期要逐步放开天然气气源和销售价格。

今年 3 月以来, 各地价格主管部门对省内跨市天然气管道运输成本和市内短途天然气管道运输成本实施定期监审, 涉及企业财务、天然气购销、管道运输气量和周转量、管道建设情况、管道运输成本等一系列情况, 在此基础上重新核定管输费用。将来用户支付的天然气价格就是供求双方交易价格加上管输费。

各地的省级天然气管输价格不一

根据统计发现, 各地的省级天然气管输价格不一, 整体在 0.15 元/m³至 0.5 元/m³之间, 且相当一部分省份在 0.25 元/m³以上。当前相对于低廉的煤炭、液化石油气、燃料油等替代能源, 天然气的价格优势并不明显。在国内外经济形势不乐观, 企业降本需求大的背景下, 广东、浙江等地相继发文, 进一步降低省内管网管输费及城市燃气企业配气价格, 其他一些省份也在研究完善省级天然气管输价格形成机制, 降低城市燃气企业配气价格等。

广东省天然气管网有限公司电厂用户代输价格和工商业用户代输价格也下调了约 0.02 元/m³。而江西对省内大型天然气用户实行省管网公司、终端城市燃气企业与工业企业之间, 三方共同协商签订供用气协议, 落实用气优惠。

近期, 泉州市物价局发布调整管道燃气价格为 2.87/m³元的通知, 据行业人士计算, 降 0.12 元/m³, 按现有在产生产线估算, 泉州建陶行业一年可节省 3 亿多元。

(来源: 2016.7.11 中华建材网)

陶瓷企业提高品牌知名度不能急功近利

为了提高产品品牌的知名度和认可度，不少企业家的通常做法就是请明星做代言、节日大打优惠、广告宣传等，虽然这些做法在短时间内能看到一些效果，但其实根本无法从根本上获得消费者的认可，甚至在某种程度上还会降低品牌在消费者心中的优越性。所以多些务实，以求稳步慢速的崛起，才是企业品牌建设的正道。

积极开发有竞争优势的产品品牌 创新是关键

树立好企业的品牌意识后，还应该积极开发有竞争优势的产品品牌，以适应不同消费者的多种需求，在这个过程中，最重要的就是创新。虽然陶瓷属于传统制造业，但一个企业若不懂思变以适应时代的发展，无疑是很危险的，因为它的前进一定会充满乏力。陶瓷企业要转型，必须要创新，而中国陶瓷行业一个重大缺陷便是“轻创新，重模仿”，缺少突破，是难以提升产品品牌竞争力的，因为这会严重影响企业整体素质的提升。

创新的方式多种多样，可以从结合社会发展在营销策略上寻求突破，另一种比较直观的创新方式便是结合消费者的消费要求和体验，全员开发新产品，例如现在兴起的 3D 技术，前不久不少网友晒出了自己的 3D 地毯，未来 3D 技术是不是也可以应用到陶瓷上给消费者带来全新的家具体验，这还有待我们去实验和探索。

陶瓷企业不可故步自封 需积极学习

陶瓷行业不能故步自封，一定要积极开拓国际市场，与此同时，还要先外国优秀企业学习，进一步提升产品的品质意识。意大利陶瓷之所以雄居世界陶瓷之首，作为同行，他们的成功，与他们的创新能力、设计能力和差异化发展的思路，这些非常值得我们学习。再者中国本身作为陶瓷母国和陶瓷文化大国，它是具有开拓国际市场的优势，也有义务将本民族优秀文化发扬光大，加之今年的瓷画所蕴含的陶瓷文化艺术再次被重视，这对陶瓷行业也是一大发展机遇。

（来源：2016.7.15 中国建筑卫生陶瓷网）

高安建陶基地获批“国家新型工业化产业示范基地”

6月28日，国家工业和信息化部在安徽合肥召开2016年度国家新型工业化产业示范基地调研座谈会，并为第七批国家新型工业化产业示范基地授牌。江西高安作为建筑陶瓷类国家新型工业化产业示范基地正式获国家工业和信息化部授牌，这标志着高安建筑陶瓷产业已步入快速发展轨道。

江西省建筑陶瓷产业基地位于高安市东南部素有高安“金三角”之称的八景、新街、独城三镇交界处，是江西省发改委、省工信委批准的全省唯一的建筑陶瓷产业基地，总规划面积30平方公里，已完成规划面积20平方公里。截至2015年，全市陶瓷及配套企业壮大到178家，陶瓷生产线发展到186条，产能8亿平方米，成为全国第三大建筑陶瓷产区。2015年，全市陶瓷产业主营业务收入292.5亿，同比增长16.8%，实现利税26.60亿元，同比增长20.30%。建陶基地内拥有实训中心、铁路专用线、口岸作业区、国家级建筑卫生陶瓷检验中心、天然气站等各种配套设施，已成为国内产业配套功能极其完善的建筑陶瓷生产基地。

近年来，江西建筑陶瓷产业基地始终坚持走环保保发展、科技强发展、品牌促发展的可持续发展道路，充分发挥基地独有的国检中心、铁路专用线等平台优势，不断推进产业的转型升级。此次获评国家新型工业化产业示范基地，将在产业规划布局、技术改造、重大专项、公共服务平台建设等方面获得更多的重点指导和政策支持，提升基地企业的竞争力，实现基地的跨越式发展。

（来源：2016.7.9 陶瓷信息）

稳步推进建陶产业优化升级，淄博张店四家陶企 5 条生产线被拆除

自淄博主城区南部区域产业优化升级决策实施以来，淄博市张店区紧紧围绕“两年见成效、三年大变样”的目标，逐步拉开了“关停淘汰、改造升级、搬迁入园”产业升级大幕。按照计划，张店区有 5 家陶企将在今年 11 月 30 日前拆除所有生产线。

近日，记者从张店区有关部门获悉，经过近期一段时间的努力，张店区在决策实施中稳步推进，督促鼓励建陶生产企业尽快拆除生产线。截至目前，辖内已有 4 家建陶企业的 5 条生产线拆除完毕，3 家建陶企业的 4 条生产线正在拆除。

张店区区委书记孙来斌指出，主城区南部区域产业优化升级，是淄博市委、市政府打造生态淄博的重要举措。张店区在用资金奖励和环保倒逼企业主动转型升级的同时，要引导这些企业搬迁入园，引进新设备新工艺，在下一轮市场大潮中争取主动权，不仅要存活，还要大发展。

孙来斌同时表示，关停不是目的。为促进入园企业尽快转型升级，张店区规划建设了包括中铝淄博工业园、淄博传化集团金泰公路港在内的三个园区。全区不再批准新建、技改建化工、建陶、建材类工业和物流项目，新上此类项目一律进园区，推动企业向各功能区集聚。

为此，张店区设立 2 亿元产业优化升级基金，对搬迁入园企业从土地、税收、贷款等方面给予扶持。同时采用环保倒逼机制，让不能继续生存的企业主动关停，让有竞争力的企业转型升级。同时，张店区将围绕物流、仓储等产业，借助农村劳动力转移培训阳光工程加强相关培训，帮助因关停而失业的近 2 万名企业闲置职工再就业。

2015 年 12 月 31 日，淄博市人民政府办公厅在下发的《关于加快主城区南部区域建陶企业转型升级的意见》中明确提出，主城区南部区域现有建陶企业 130 家，其中张店区 41 家。

为此，张店区于 2016 年 2 月 4 日专门组织召开全区产业优化升级工作大会，着重就南部区域产业优化升级工作进行部署，研究印发了《关于加快全区“五大”行业优化升级的意见》，围绕建陶、化工、物流、建材、搪玻璃五大行业，分别明确了关停淘汰、改造升级、入园搬迁“三个一批”（关停淘汰一批，改造升级一批，入园搬迁一批）的时间节点。

而根据相关要求，张店区坚决限期关停拆除无规划、环保、安监许可或污染排放不达标、安全不达标的建陶企业。计划 2016 年 11 月 30 日之前，关停鲁山大道以西、淄河大道以北的大唐、中北、泰明格、天创、城东等 5 家建陶企业，拆除生产线。

据张店区相关部门一工作人员介绍，随着生产线拆除日期的临近，张店区的部分陶企有了初步入园的蓝图规划。

（来源：2016.7.4 陶瓷信息）

夹江陶企另辟蹊径开创红坯透水砖

在当前喷墨抛光砖、透体大理石、金刚微晶釉等行业新品盛行的当下，其他特色产品的推出都很容易被人忽视。然而，夹江方正瓷业却另辟蹊径结合当前“海绵城市”建设所带来的发展机遇，利用当地丰富的优质资源因地制宜推出红坯透水砖在业内引起广泛关注。

透水砖是为解决城市地表硬化，营造高质量的自然生活环境，维护城市生态平衡而诞生的环保建材新产品。该产品具有保持地面透水性、保湿性，防滑、高强度、抗寒、耐风化、降噪、吸音等特点。采用矿渣废料、废陶瓷为原料，经压机重压成型，高温烧成，是绿色环保型产品。

基于透水砖所具备的诸多优点，方正瓷业在产品创新升级的过程中把旗下一条仿古砖生产线技改成生产透水砖，这一举动也开创了整个陶瓷行业采用最新工艺生产透水砖的先河。

在采访中方正瓷业总经理黄宇告诉记者，在城市化建设越来越迅速的今天，透水砖作为一种绿色环保的新型建材产品，以它独特的性能和过硬的质量必将得到广泛的认可。因透水砖具有良好的透水、透气性能，可使雨水迅速渗入地下，补充土壤水和地下水，保持土壤湿度，改善城市地面植物和土壤微生物的生存条件；其次，它可以吸收水分和热量，调节地表局部空间的温湿度，对调节城市小气候、缓解城市热岛效应有较大作用；再次，它可减轻城市排水和防洪压力，对防止公共水域的污染和处理污水具有良好的效果。

（摘自：2016.7.9 陶瓷信息）

陶瓷卫浴企业需创新营销模式以求发展

陶瓷卫浴行业对资源性原料的需求很大，而随着近年来原材料价格的大幅增长，陶卫行业的生产成本也随之提高，陶卫企业的利润变低。创新经营模式是陶瓷卫浴企业的重大课题。

陶卫产品标价虽高 但成交价往往很低

据数据统计，某些家居建材产品标价与出厂成本价相差达 4 倍之多，难道这就代表着这是个暴利行业吗？实则不然，以陶瓷卫浴行业为例，陶瓷卫浴行业的零售特点是终端折扣大，不少陶瓷卫浴标价格很高，但经过促销、团购等名头的打折后，标价与成交价相去甚远，最终成交价往往只有标价的一半甚至更低。

“陶瓷卫浴行业暴利时代早就结束了，消费者也比以前更加理性和聪明，买一个马桶至少会比较 3 至 5 家品牌，同档次品牌之间的价格战使得产品的最终销售额大幅缩水”，一位业内人士表示，如今厂家也意识到销售、流通环节带来的涨价问题，“厂家直销”、“工厂让利”等方式，逐渐被更多的企业所采用，通过将消费者直接拉到工厂仓库看货，给出一个更令人心动的“实惠价格”。

陶瓷卫浴行业的高利润已成历史

某陶瓷卫浴品牌负责人表示，陶瓷卫浴行业的高利润已成历史，一方面，随着原材料成本上涨；另一方面，加工劳动量增加，所需的人力成本也大幅提升，两者都最终导致成本的大幅增加。他表示，目前陶瓷卫浴行业的毛利润率的确高达 30%~50%，但去除多种成本之后，目前行业的净利润率在 10%~20% 左右。

在陶瓷卫浴行业来看，毛利 30%~50% 在行业内是比较正常的。但是，毛利高并不代表利润丰厚，陶瓷卫浴行业的平均利润率仅有 4%，现状堪忧。

而陶瓷卫浴虽价高但利润不高的原因之一在于陶瓷卫浴属于耐用品，使用周期长，一般家庭买回陶瓷卫浴后都可以持续使用数十年，因此回购的机会很少，很少有像服装行业或是其它行业所谓的“回头客”。

陶瓷卫浴企业需创新营销模式

一位业内人士指出，陶瓷卫浴行业既是暴利行业又是微利行业。从暴利角度来看，从出厂到最终消费者手里，大概要加价好几倍；从薄利角度来看，近几年，由于内忧外患多重因素，陶瓷卫浴工厂和经销商的净利润率大幅降低。单纯从生产成本的角度来说，陶瓷卫浴并不贵，但租金等各种成本占比很高，因而使价格背离价值。这一现象反映了传统陶瓷卫浴营销模式的极大弊端，如何解决这一问题，值得中国陶瓷卫浴行业深刻反思。

随着全球资源紧缺，原料价格大幅增长，作为资源性产品的陶瓷卫浴成本价必然提高。但整个陶瓷卫浴市场消化力的涨幅敌不过原材料价格的增长速度，销售面临困境。而品牌整合，资本运营，企业联盟更趋活跃将是今年家具行业最显著的特征之一，各个品牌已经进入了品牌内涵的建设阶段。相关企业之间达成也应合作共存，创新营销模式，达到互补共赢。

微利将让陶瓷卫浴行业面临一场巨大的考验，陶瓷卫浴企业必须完善内部管理，提高质量降低成本，重新获得发展的机会。面临电商的冲击，陶瓷卫浴行业的传统营销模式也必须进行改进，而体验式消费逐渐热门为陶卫营销指出了新方向。

（来源：2016.7.7 九正建材网）

省陶瓷工业协会换届筹备会议召开

2016 年 7 月 9 日，省陶瓷工业协会换届筹备会议在当阳召开。参加会议的有会长，副会长，理事，秘书处工作人员等共计 18 人。会议讨论了吴会长作的本届协会工作报告，并提出了很好的修改意见。同时，还对下届协会会长，副会长，秘书长，常务副秘书长等人选进行了推荐。

会上，大家对本届协会工作进行了肯定，指出了不足。也对如何搞好下届协会抱有很大希望，提出宝贵的建设性意见。

会议还对行业协会如何转型升级，成立行业互助基金更好为行业服务进行了探讨。

（协会秘书处）