

2016年1至4月全国陶瓷产品出口下降9.4%

5月8日,海关总署对外公布数据显示,2016年1月至4月,中国进出口总值7.17万亿元人民币,比去年同期(下同)下降4.4%。其中,出口4.14万亿元,下降2.1%;进口3.03万亿元,下降7.5%;贸易顺差1.11万亿元,扩大16.5%。

4月份,中国进出口总值1.95万亿元,微降0.3%。其中,出口1.13万亿元,增长4.1%;进口8275亿元,下降5.7%;贸易顺差2980亿元,扩大45.8%。其中,陶瓷产品4月份出口金额为1,210,763万元人民币,1月至4月累计4,207,715万元人民币,金额累计比去年同期下降了9.4%。

综合来看,无论是进口,还是出口,都双双呈下降的态势。1月至4月,欧盟为中国第一大贸易伙伴,中欧贸易总值1.1万亿元,微增0.3%,占外贸总值的15.3%。其中,中国对欧盟出口6771.8亿元,增长1.3%;自欧盟进口4179.3亿元,下降1.1%;对欧贸易顺差2592.5亿元,扩大5.4%。美国为中国第二大贸易伙伴,中美贸易总值为9983亿元,下降4.8%,占外贸总值的13.9%。其中,中国对美国出口7218.9亿元,下降3.5%;自美国进口2764.1亿元,下降8.2%;对美贸易顺差4454.8亿元,收窄0.3%。

东盟为中国第三大贸易伙伴,与东盟贸易总值为8835.3亿元,下降3.1%,占外贸总值的12.3%。其中,中国对东盟出口5249.6亿元,下降3.5%;自东盟进口3585.7亿元,下降2.6%;对东盟贸易顺差1663.9亿元,收窄5.4%。日本为中国第五大贸易伙伴,中日贸易总值为5429.3亿元,下降2%,占外贸总值的7.6%。其中,对日本出口2653.3亿元,下降1.5%;自日本进口2776亿元,下降2.5%;对日贸易逆差122.7亿元,收窄20%。

(来源:2016.5.13 陶卫网)

中国建筑材料联合会向行业公布绿色建筑材料的定义

绿色建筑材料是建材行业的发展方向。为进一步深化对绿色建筑材料的认识与把握,将绿色建材的发展落实在行动上,贯彻落实好《促进绿色建材生产和应用行动方案》,中国建筑材料联合会邀请建材行业部分知名的领导、专家,在政府部门提出的绿色建筑材料原则定义的基础上,对绿色建筑材料的定义与特征进行深入地研讨,集行业的智慧和力量形成了绿色建筑材料的概念及“四个环节五个特征”的定义。

绿色建筑材料,是指在原料的选用、开采加工、产品制造、产品应用过程中,能够有效利用废弃物,少用天然资源和能源,资源可循环再利用的,不仅性能功能符合建筑物等配置的要求,而且全生命周期内与生态环境和谐,对人类健康无害的建筑材料。绿色建筑材料具有节能、环保、低碳、安全、可循环、长寿命的特征;生产工艺和生产使用过程中贯彻清洁文明、净化环境的特征;充分利用废弃物,减少天然资源和能源消耗,具有可循环再利用的特征;具有低排放、无污染、无毒害、与生态和谐的特征;满足绿色建筑和其它应用领域配置要求,有利于改善和提升人类生产生活水平的发展进步特征。

此项活动得到了宋志平、刘志江、姚燕、姜德义、李叶青、李新华、张清杰、薛忠民、王刚、于国波、张定金、王兵、彭寿、张联盟、卢忠远、陈岩、沈晓东、颜碧兰、赵谦、崔素萍、胡芝娟、程华、施存有、刘成雄、赵飞、唐靖炎、朱建勋、刘起英、包玮、周炫等领导、专家的积极响应和大力支持,中国建材报、中国建材杂志社等媒体的领导,联合会系统有关领导和专家,也积极参与并贡献了智慧。

(来源:2016.5.9 中国建材信息总网)

注:今年的湖北省技术革新奖申报于本月底结束,有申报项目的企业请抓紧时间申报!

退城进园政策忽略了企业哪些呼声？

淄博和临沂的陶瓷企业搬迁的事情引来一波强烈的关注，但是对于陶瓷以外的人并不了解的是，陶瓷生产并不像人们想象的那样“只会污染”，转型升级的企业在提升各项指标后，只会让陶瓷行业更规范、更标准、更环保。而且从消费角度而言，减少低品质产品的多次重复购买，增加高附加值产品的消费才是解决资源浪费的最好途径，产能过剩的问题也会在减少购买中进行有序的企业自然淘汰，这些完全可以由市场自净，而非政府的“大手”强行管制。企业主动的提升环保，追求高附加值产品，才会在陶瓷行业转型升级战中脱引而出，如果整个陶瓷行业都进入这种状态，才会最大效应的在陶瓷圈内形成最好的风气，从而进一步带动行业升级，污染问题也会迎刃而解，政府强调的碧水蓝天的美好才会得以实现，这是政府应有的责任，也是陶瓷企业应该肩负的责任，而非一方。

临沂政府 2015 年就已经提出了退城进园政策，笔者认为其并没有考虑到企业的实际需求，只是一刀切，强行进行管制。大手强行关停企业，所有在搬迁名单内的企业，都存在莫须有的消失的可能。而政府明显忽略更多解决问题的更有效的途径，如产业转型升级、发展绿色环保科技、提升产品附加值，这才是李克强总理强调的供给侧改革的重点。政府的大手，更应该尝试软性的推动，在提倡和带领企业走向高端产业路径的同时，也能帮助目前国内在高端产业的局限，最典型的马桶盖问题，以及陶瓷行业大型生产设备，仍有不少被国外企业占有着主要市场。

陶瓷企业搬迁后的土地，很难再重新利用起来，尤其 12 家陶瓷企业，因为建厂较早的原因，总共可能要浪费 500 亩左右的土地资源，而临沂的土地政策并不宽松，重新建厂的时间花费可能需要在 2 年左右的时间，而与之政策相对，临沂周边其他城市和县城，包括盐城、枣庄、赣榆，土地政策则相对宽松，由于最近几年的招商政策的转变，这些地区出台了很有利的政策。退城进园政策的土地紧缩政策与周边其他城市和县城的宽松政策相比，陶瓷企业搬迁的政策显得有些推企业“下海”的味道。在 2015 年退城进园的名单陶瓷企业，在 2015 年末就已经在年底设备检修后直接停产，不再复工。2016 年 3 月份左右，就已经有两家陶瓷企业选择了在江西陶瓷厂包线的转移生产方式，而这种方式也是逼不得已为之。

临沂有句话是“割牛头砸罐子”，退城进园政策就有些类似，显得得不偿失。如果强制执行，在现在的市场环境下，尤其临沂大生产线居多的状况下，没有一家搬迁的陶瓷企业愿意再投资建设产能较小的生产线。临沂一家陶瓷厂现有两条线，总产能在 1 万平方米左右，如果搬迁建设新厂，新生产线的产能至少会在现有生产线产能的 3 倍，甚至达到 5 倍。在产品同类的状况下，这样的搬迁无异只是扩大的陶瓷产能，不仅让临沂陶瓷的产能消化更困难，甚至也会影响国内内墙砖的市场产能状况，尤其临沂目前是国内最大的内墙砖生产产区，产能继续扩大的话，临沂周边的北方产区都会受到蝴蝶效应般的影响，让产能过剩状况更加严重。这样的状况，明显与供给侧改革背道而驰，反而会发挥更多的无用功。新陶瓷厂、新设备、新产品，确实让现有的陶瓷厂实现了转型升级，产品品质也会得到很大的提升，但是产能过剩问题甚至会成倍的扩大。这是政府的大手在推动经济和陶瓷行业向前时所欠缺考虑的地方，而受搬迁影响，企业唯求自保，只顾自身利益最大化，更会难与大手之间提出更多于社会效益有益的解决方案的冲突点，但是同样身为退城进园名单内的陶瓷企业，我觉得，有些问题政府看不透的、不了解的，企业更应该有责任提出建设的意见，这也是笔者想在此篇文章里想提到的内容。

陶瓷并不是快消品行业，而是需要一步步的提升产品品质，要做高附加值产品，而对于高品质、高附加值的产品而言，最大的需求就是稳定，而搬迁这种大动作的变化，就如同高附加值陶瓷产品的克星，敲敲打打重建后，之前的所有都要重新来过。这是社会财富浪费的一种形式。而与之相对的另一种社会资源浪费的形式则是低品质产品带来的影响。很多公共场所，如超市、医院，之前在建设时，并没有考虑到低品质陶瓷产品带来的影响，几年后瓷砖表面刮花，花色磨损，不再防滑、耐（转下页）

(接上页)磨,这时就需要再一次敲掉重新铺贴。这种完全可以避免的浪费在现在市场里很多见,而这种浪费的源头就是来自产品品质低,产品不具有高附加值。3元一片的瓷砖可以生产,耗费的矿产资源、人力资源、土地资源与生产9元一片的高品质的瓷砖相差无几,但9元一片的瓷砖普通家庭可以使用一辈子,而3元一片的瓷砖,生命力则远远不及。

做企业并不怕市场不好,提升产品质量,也可以走出好市场,怕的还是“不安全”。

2016年总共15家搬迁企业,其中陶瓷企业12家,按照目前企业规模来算,仅陶瓷企业就要因搬迁损失近12亿元。而更严重的问题是,由于陶瓷行业设备的特殊性,企业搬迁后,按照一些企业现有的规模来算,损失率就要达到90%以上,接近上亿的资产都不能重复再利用。这些问题是政府在制定退城进园政策不会考虑到的点,但这正是企业最头疼的问题,资金的白白浪费。如此大规模的资金的投入,即使让企业生产达标,仍然不会触动政府政策制定者忽略企业的神经。

(2016.5.9陶城报微信第801期)

陶瓷总指数微幅下行 市场成交平稳回升

2016年的第一季度已经过去,春节过后进入三月份,佛山陶瓷生产线陆续点火投产,基本全面开工,市场逐步正常。3月份佛山陶瓷价格指数报94.59点,环比跌0.68%,同比跌2.71%;建筑陶瓷系列指数报91.02点,环比升0.14%,同比跌2.96%。卫生陶瓷系列指数报116.05点,环比跌4.35%,同比跌1.48%。

国家统计局4月15日发布数据称,初步核算,一季度中国国内生产总值(GDP)158526亿元(人民币,下同),按可比价格计算,同比增长6.7%。创7年(28个季度)来新低。类似的佛山陶瓷价格指数也创2015年以来新低。

尽管如此,国家统计局公布第一季度GDP数据同时分析表示,总的来看,一季度国民经济开局良好,一些主要指标出现积极变化,稳中有进态势持续。

类似的,2016年第一季度三月份陶瓷价格指数虽然创一年多来新低,但是2016年第一季度三月份,建筑陶瓷系列指数小幅回升,卫生陶瓷系列指数由于部分产品价位的大跌导致整体指数呈下滑态势。成交量方面,相对上月而言,除烧结瓦价升量跌外,其余种类均大幅直线上升。具体来看,建筑陶瓷市场,多数代表品受年初开工晚,经销商集中订货影响,市场迎来小阳春。微晶陶瓷复合板、仿古砖、釉面砖指数大幅上涨,成交额直线飙升。尤其是微晶陶瓷复合板本月价格逆市上涨,暂时结束了价格低迷期。市场走势较好的陶瓷马赛克、广场砖本月指数大幅下跌,其他产品指数在小范围内升跌。卫生陶瓷市场结束了连续4个月的指数高位运行,三月指数降至120点以下。在分类指数方面,多数价跌量升,跌幅较大的洗面器、洗涤槽指数成交额翻倍上涨;量价齐升较明显的产品有蹲便器、坐便器;净身器价位小幅下跌,成交量大幅攀升。

建筑卫生陶瓷产业与房地产行业唇齿相依,荣损相应,略有滞后。2016年一季度的房地产销售数据大幅回升,全国一季度商品房销售面积24299万平方米,同比增长33.1%,增速比1-2月份提高4.9个百分点。

如果2016年全国商品房销售面积持续增长,势必带动建筑卫生陶瓷产品的销售增长。同时建筑卫生陶瓷产业在节能减排环保与产量过剩的双重压力下,2016年去产能的大势很可能持续(2015年全国建筑陶瓷产量增长-0.5%;卫生陶瓷产量增长1.6%)。基于这样的房地产形势与行业形势分析,虽然2016年第一季度佛山陶瓷价格指数相对低迷,2016年继续下行的可能较小,整体可能表现为震荡缓慢向上运行。在整体经济形势方面,中国制造业采购经理指数(PMI)在连续七个月位于荣枯线之下,2016年3月份突破荣枯线,上升到50.2%。当然这也许于春节过后,制造业的采购明显增加有关。

因此,4月份及第二季度的整体经济数据将更多地揭示全年的经济发展趋势,建筑卫生陶瓷行业也是如此,佛山陶瓷价格指数的全年走势也将更加明朗。

(来源:2016.5.5 九正建材网)

建筑行业资讯：仿古砖将成主流发展方向

传统定义上楼顶砖指的是天然大理石材做成的仿古砖，但是由于仿古砖行业日益成熟，仿古砖出现在各大家居建材市场后，仿古砖被赋予了新的定义，目前家居建材市场泛指的大理石瓷砖一般都是楼顶砖。楼顶砖在纹理，色彩，质感，手感以及视觉效果完全达到天然大理石的逼真效果，装饰效果甚至优于天然石材，自进入家居建材市场以来，备受广大消费者的信赖及推崇。

其实行业内的资深人士都知道，仿古砖最先以微晶石出现，再后来是简一的非常具有标杆性的全抛釉大理石瓷砖。

如今在市场上，做大理石瓷砖已经形成一种风气，它不仅使得大理石材市场倍感危机，也开始侵占抛光砖和瓷片的市场份额。

仿古砖有其得天独厚的优势：在空间表现上，其足以与大理石材媲美；在工艺运用上，楼顶砖上墙铺地均可，上墙可以代替瓷片、瓷砖，而铺地可以代替仿古砖等。

针对砖企业项目投资前期所必需的市场调查及市场前景预测进行撰写，主要包括项目涉及的原料市场、产品市场、技术设备、项目测算以及未来项目产品市场前景等几大方面的调查与分析。

随着我国经济的不断成长，国家越来越重视砖企业项目相关行业的发展。为了组织好砖企业项目的投资建设，在前期需要进行深入的调查研究。报告正是针对项目投资需要为决策部门提供第一手的市场调查资料并对与项目市场前景相关的产业政策、税收政策、出口贸易政策做出分析。

投资建设所必须考虑的问题为出发点，为投资者详细的分析整个项目面临的市场环境和未来的投资收益测算。

（来源：2016.5.9 九正建材网）

一鼎反置式抛光机获奖 颠覆传统抛光方法

3月27日，经过一周的实地考察和闭门评审，第12届新锐榜榜单公布。在10项机械装备类参选产品中，一鼎科技反置式抛光机凭借颠覆式抛光方法和“五省”的实际效果获得评委组大奖——机械装备类年度最佳产品奖。

作为陶瓷行业的“奥斯卡”，新锐榜的年度产品代表着过去一年陶瓷行业产品的重大突破和创新点，是接下来一年的产品风向。一鼎科技反置式抛光机在评选过程中就引起了评委组的强烈兴趣。机械出身的咸阳院常务副院长李转也为一鼎科技反置式抛光机的想法感到赞叹，李转表示：“虽然技术工艺上不是很复杂，但是能想到这一点实属不容易。”

据了解，“反置式抛光机”是一鼎科技近两年间投入大量人力物力研发的重点产品。该产品主要用于釉面砖的抛光精加工工序，改变了釉面砖传统抛光方法。与传统抛光方法相比具有产量高、加工质量好、低能耗、节水90%和无需烘干工序等优点。“不需要大量的水，用水只用传统的10%，三大优点很明显，节水、节电、节能耗，平均成本省30%，人工也会省。环保，粉尘也少。48磨头，相当于水抛的60个磨头。”在评委考察过程中，一鼎科技董事长冯竞浩给评委组介绍到。冯竞浩表示，平均成本省30%还是保守说法。

冯竞浩也自信地表示：“这是中国创造、颠覆传统的抛光方法，是实现减成本降能耗的利器。客户买了我们的设备，加工服务整个工作我们来负责，这样既保护产品技术，也省去客户的麻烦，实现共创价值。”

据了解，一鼎科技反置式抛光整线在2015年已实现3000万元的销售收入，预计在未来三年内能实现销售生产整线约280条，实现销售收入4亿。

该产品已获得广东省地方标准立项、荣获“广东省高新技术产品”称号，佛山市市级重大技术改造示范项目立项，佛山市标准战略实施项目立项，经佛山市成果鉴定技术水平达“国际先进”。项目已申请发明专利8件；授权3项发明专利，10件实用新型专利，具有自主知识产权，创新性明显。

（来源：2016.5.4 陶城网）

陶瓷卫浴行业生长向三四级市场看齐

陶瓷卫浴生长碰壁，在这种局势下咱们起首要相识三四级市场的特色，才气做好三四级市场，不然统统举措都是自觉的。

要相识三四级市场的特色，就要从市场调研开端。驰名于世的麦肯锡征询公司颠末调研当前发明在许多并不有目共睹的小城镇，却生存着数亿拥有肯定消耗本领的消耗者，他们是将来十年紧张的生长机会，然而跨国公司和各部门国内临盆耐用消耗品的企业同样都纰漏了这个市场。

陶瓷卫浴行业生长向三四级市场看齐

节水节能曾经是大部门家庭取舍卫浴洁具主要思量的事变，取舍节水洁具成为每个消耗者的自发举动。卫浴行业的竞争核心便会聚到节水机能的比拼上。数据表现，坐便器用水已占到一样平常家庭用水量的 40，节省坐便器用水就节省了住房用水的 40。现在，我国逼迫实行的节水坐便器尺度为 3-6 升。

闽龙陶瓷总部基地引进了一种新型坐便器，因为最低用水量仅为 1.4 起用起业内存眷。现在，品牌卫浴的节水观点、节水产物屡见不鲜，此中体现最凸起的则是坐便器。toto 经由过程“智洁技能、G-MAX 技能、超旋式冲刷等先辈科技推出了可一次洗净的 4.8 升坐便器”科勒推出了希玛龙坐便器，取舍经济型的 5.3 升冲水设置可利用户每年节省高达 7570 升的用水量。

(来源：2016.5.13 九正建材网)

五月份陶瓷砖销售小幅下滑，产品热销或为“虚假的繁荣”

“五一”节后，陶瓷行业“疲态”初显。记者从多个产区获悉，进入五月份，瓷砖销售整体开始小幅下滑。

今年春节过后，陶企开窑时间普遍推延，借助于开年产品销售这一“黄金时期”，陶企销量触底反弹，销售回暖、产销平衡等各种好消息纷至沓来，但即便如此，行业整体销售势头和开窑率均大不如往年。有业内人士预测，按照当前的销售走势，6 月份陶业或全面进入淡季，届时在沉重的库存压力下，将有陶企选择停窑或减产。

近些年来，陶瓷行业淡旺季界限越来越模糊，在产能严重过剩背景下，终端市场人流量急剧萎缩，销量难以提振，打折促销已成“常态”。谈及当前市场销售形势，佛山冠能企业销售总监梁荣江说，销售好坏仅是相对的，现阶段陶瓷产能严重过剩，即便全国所有陶瓷停产 2-3 年，市场也不会缺货，在这样的背景下，陶业不可能再出现过去的热销和疯狂。

在接受本报记者采访时，多个产区的多家企业表示，过去的三四月份产销平衡，到了五月份虽然市场开始转淡，但产销率依然能够保持 90%。不过，也有陶企表示，实际上这并非市场的好转，开年以来的热销或许仅是“虚假的繁荣”。

佛山罗马磁砖新纪元销售总经理张细国认为，从今年开年至今，相当部分的企业是将库存转移到经销商处，表面上看销售火爆，实际上是将产品卖给了经销商，而且现今市场需求有限，经销商能否消化还未知。在张细国看来，佛山产区今年的库存相比去年可能会减少，原因是相当部分厂家开窑不足，现有库存正在逐步消化。

江西华硕陶瓷营销总经理谢向军也表示，陶企的乐观销售形势只是假象，终端市场已经进入淡季，经销商出货也淡了很多，接下来的市场形势肯定会越来越严峻。

而对于山东、河南等产区的热销，也有当地人士认为，真实的市场并没有想象中的那么好。“今年春季，淄博环保整治造成了部分区域‘缺货’，并引发了价格的多次上涨，虽然每次涨幅都不大，但给经销商造成了心理压力，经销商存货的积极性被激发。而事实上，目前大多数经销商都是满满的库存。”近期，这两大产区销售小幅下滑，根本原因也是经销商发货量下降。

(摘自：2016.5.14 陶瓷信息)