

# 湖北省陶瓷工业协会

简报

2016年4月29日

第8期 (总第110期)

湖北省陶瓷工业协会秘书处  
电子邮件: [hubeitaoci@163.com](mailto:hubeitaoci@163.com)

地址: 武汉市武昌区中南一路45号  
联系电话: 027-87824880

## 陶卫行业棘手问题依旧 转型迫在眉睫

陶瓷卫浴工业在我国国民经济中居重要一席,陶瓷卫浴产量已经连续多年位居世界第一,然而在陶瓷卫浴产业日益发展的同时,我国陶瓷卫浴行业存在的问题也日益突出。

### 产业分布不均衡,产区发展不平衡,产销失衡

陶瓷卫浴行业生产具有明显地域性,目前主要集中在广东、江西、山东、福建等省份。这些地区,陶瓷卫浴产业基础雄厚、体系完备,影响辐射面广,提供众多就业机会,成为当地传统支柱产业,为当地经济建设做出巨大贡献。同时也出现部分区域陶瓷卫浴企业过度集中现象,随着企业不断扩张、生产线不断扩充、生产总量不断扩大,造成产能严重过剩,供需失去平衡,也造成区域内污染严重,资源面临枯竭问题。而西北、东北、内蒙等地区,受限总体经济水平,尽管有资源优势,但陶瓷卫浴工业水平整体落后,可发展空间巨大。

### 环境污染严重,能耗高,陶土资源过度开采

陶瓷卫浴行业本身属于高能耗、高污染行业,生产过程中消耗大量矿产资源和能源,产生的废气、废水、废渣、粉尘等对环境造成严重污染。在一些陶瓷卫浴产业密集度高、经济发达地区,陶瓷卫浴行业对空气、土地等环境污染现象尤为严重。很多地方对不可再生的矿产资源过度开采,极大地破坏了生态环境,陶瓷卫浴废料的回收再利用基本处于空白状态。近年来,随着全社会环保意识的增强,我国政府出台了一系列政策、措施加大节能、减排力度,各地方政府也制定相应法令、法规,整治行业污染,陶瓷卫浴行业面临资源、能源和环境问题的严峻挑战。

### 行业利润水平低,产品低质化严重

我国虽是一个陶瓷卫浴生产大国,却不是一个强国。产品以中低档为主,附加值较低,在国际市场售价不高。陶瓷卫浴产能过剩,供大于求,企业为争夺市场,竞相压低价格,行业利润水平不断下降。企业缺乏自主创新能力,产品同质化严重,国际市场竞争力不强。

### 品牌定位趋向高端化

有些陶瓷卫浴中低端品牌,靠价格优势走量,确实也赢得了很多买主。但这个确实不持久,现在很多中产,都喜欢买点高端产品。所以整个趋势来看,品牌定位的高端化、产品本身品质的高端化,都是不可阻挡的趋势。

### 智能化魅惑陶瓷卫浴行业

虽然目前智能化进展缓慢,但它确实充满了诱惑力与想像力。可以说只要多了一点技术成熟的智能卖点,价格也不定的很贵,产品都能卖得更好,陶瓷卫浴企业将来也能从智能领域分一杯羹。

### 环保将逐步渗入陶瓷卫浴行业

关于环保,国家政策在推动,企业也在实践,而消费端则更加看重环保,尤其是陶瓷卫浴这类厨房产品,是否环保达标,有害物控制得如何,消费者都非常重视。

### 网购之火将越烧越旺

通过互联网、手机、掌上电脑等渠道获得陶瓷卫浴品牌与产品信息,这已经很普遍。了解信息主要通过搜索、陶瓷卫浴企业官方网站、微博、门户网站,如某讯家居等;而购物则主要用各大电商平台,如tao宝,tian猫;还有一部分会与互联网金融公司合作,如成为易日升的家装分期合作商户。可以预见的是,触网已是一种不可避免的趋势。

### 个性化定制风潮席卷家具行业

现在人们的需求是多元化的,爱好很广泛,而且愿意花费精力去满足与实现,比如陶瓷卫浴,以前买成品就可以了,但现在看不中成品的,会选择定制,让企业按自家厨房的情况、装修风格与个人对造型、色泽的要求,单独生产。

(来源: 2016.4.18 九正建材网)

## 中国陶瓷卫浴产区峰会在广东佛山召开

4月18日下午,由中国建筑卫生陶瓷协会主办,佛山中国陶瓷城集团有限公司承办,以“产区转型 探路未来”为主题的中国陶瓷卫浴产区峰会在广东佛山中国陶瓷城多功能会议厅圆满落幕。

中国建筑卫生陶瓷协会会长叶向阳、常务副会长缪斌、驻会专职副会长夏高生、佛山中国陶瓷城集团执行董事兼总裁周军、常务副总裁兼商业运营中心总经理余敏分别代表主办方、承办方出席了论坛,会议由中国建筑卫生陶瓷协会秘书长吕琴担任主持。来自佛山、淄博、临沂、夹江、高邑、唐山、法库、当阳、黄梅、厦门、长葛、南安、温州、开平等陶瓷卫浴主要产区的代表齐聚一堂,畅所欲言,交流产业发展现状与规划,在佛山陶博会期间共话全国建陶卫浴行业未来。

会议由中国陶瓷城集团执行董事兼总裁周军致欢迎词拉开了序幕。据周董介绍,佛山陶博会正越来越大地影响着陶瓷及卫浴企业的经营方向和未来发展。

中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长缪斌汇报了2015年行业形势以及十三五行业发展规划。据介绍,2015年度,全国卫生陶瓷产量2.18亿件,增长1.58%;陶瓷类卫生洁具出口量7976万件,增长3.8%;出口额为44.95亿美元,增长了40.3%;非陶瓷类卫生洁具企业主营收入为1734亿元,增长了8.6%。

他还预计到2020年,国内市场建筑陶瓷砖需求量不超过90亿平方米;国际市场出口需求约10亿平方米;“十三五”期间全国建筑陶瓷砖产量适宜保持100亿平方米左右。卫生陶瓷国内市场需求量约1.8亿件,出口量约7000万件;预计到2020年,全国卫生陶瓷产量维持2.5亿件左右。

随后,各产区代表分别介绍了各自的情况以及发展规划,并纷纷表示转型升级的重要性,也提出了希望协会能够给予相应的支持和帮助。

会议的最后,缪会长针对各产区代表提出的问题进行了总结发言,并提出将在每年的春季陶博会期间举办该峰会。周军也建议每届峰会上各产区代表采用统一的汇报格式,会后形成白皮书,重点解决一到两个实质性的问题,能给各个产区转型升级带给很好建议和意见,充分体现峰会的价值。

(2016.4.22 中国建筑卫生陶瓷协会网站)

## 河北环保约束收紧,两陶企被中央督察组督办

近日记者获悉,今年以来河北已有两家陶瓷企业因举报被中央环保督察组督办,两家陶瓷企业分别为金汇陶瓷、嘉豪陶瓷。

虽然两家陶瓷企业并未被查出环保违法问题,但今年河北对违法排污企业的查处力度加大则是不争的事实。1月4日,中央环境保护督察组已进驻河北省开展环境保护督察试点工作,央视报道称,这是中国首次启动环保督察试点工作,河北也成为首个被环保督察的省份。

针对日益严峻的环保形势,今年河北省密集出台了多个环保法规文件,力度之大、措施之硬、处罚之严均前所未有。3月1日,《河北省大气污染防治条例》正式施行,条例对燃煤污染防治方面煤炭减量、禁燃区划定、煤质管理、锅炉改造等方面进行了详细规定。

进入4月份,河北省委办公厅、省政府办公厅印发《河北省环境保护督察实施方案(试行)》,方案不但明确指出要落实地方党委和政府环境保护主体责任,还列出了党委、政府将被追究责任的16种行为。这就意味着今后河北在环保上不但要查企业、而且要查官员。这也倒逼着地方政府必须真正把环境保护放到优先位置。4月18日环境保护部发布了2016年第一季度全国重点区域和74个城市空气质量状况。第一季度空气质量相对较差的10位城市河北省依然占6个。据此可以看出,河北环保治理任重道远,今后的查处力度会不断加码。

据有关人员介绍,作为全国第一钢铁生产大省,目前,河北将环保整治的重点放在钢铁、水泥、焦化、煤炭等行业,对陶瓷行业并没有出台有针对性的环保整治措施。但是被定义为“三高”的陶瓷行业,不可能被忽视和放过。作为陶瓷企业,不要存在侥幸心理,应该认清当前的环保形势,把环保做好了再生产,不要等到被关停再去做环保,到那时一切都晚了。

(摘自:2016.4.25 陶瓷信息)

## 淄博拟关停全部熔块生产企业

自春节开工以来，淄博市政府对当地建陶产业的环保治理全面展开，不仅是对建陶厂家实施铁腕治理，同时也对熔块生产企业实施了关停措施。近日，记者在淄博产区走访中获悉，为进一步强化对辖内熔块生产企业的环保整治，淄博市政府自1月份陆续对辖区内熔块生产企业实施关停。

据淄博市建材冶金行业协会相关负责人介绍，按照市政府的规划要求，最晚至年底，淄博市将关停全部熔块生产企业，一家不留。目前，博山区、高新区等区县已完成对熔块生产企业的关停要求。

### 产能降低，供货紧张

据记者了解，截至3月31日，博山区辖内熔块生产企业的17只熔块熔化炉已全部关停。根据当地政府要求，4月30日前拆完熔化炉的企业，政府将给予一定数量的资金补贴，如若超期未完成则没有补贴。对于按期按要求停产拆除的生产企业，政府将给予关停企业每只炉100万元的拆除补贴。

另据记者了解，淄博市各区县政府对于关停熔块生产企业的拆除政策不同，视本辖区情况而异，如淄博市高新技术开发区对于关停熔块生产企业则无相应补贴。事实上，淄博市高新技术开发区早在春节前（即2016年1月份）就已全部关停了熔化炉的生产作业。

走访中，淄博当地多家熔块生产企业负责人告诉记者，截至2015年底，淄博市辖内生产企业约有110只熔块熔化炉具备生产能力。如今，随着各区县关停熔块生产企业的进展，淄博辖内现只有21只熔化炉在产。待淄博全部关停熔块熔化炉后，熔块企业将面临两大现状：一是随着熔块熔化炉数量的减少，熔块的生产成本自然会上升；二是熔块熔化炉减少后，会导致不少熔块生产厂家产能不足，从而加剧产品断货的可能。

### 成本上升，产品或将提价

据记者了解，如今随着淄博当地熔块生产企业的逐步关停，自然而然地增加了熔块产品的生产成本，但各企业增加的幅度不同，一般多在50—100元/吨，而有些企业则会超过100元。尽管如此，由于当前市场竞争激烈，各熔块生产厂家的产品价格却一直未作调整。为此，不少业内人士认为，熔块价格可能要涨了。

“自2014年下半年以来，国内熔块产品竞争就变得非常激烈，多数厂家处于低价竞争，而这种不良竞争让多数企业的日子都不好过。不仅如此，熔块的生产成本却在不断抬高。”淄博裕鼎制釉有限公司副总经理张峰告诉记者。

秦栈君认为，可以将这次强制关停看作是熔块行业的一次震荡洗牌。它对于竞争优势不大的生产企业来讲，则面临着非常痛苦的抉择；而对于那些极具竞争优势的企业来讲，从长远来看是好事情。通过这次优胜劣汰，熔块行业的整体实力或将得到明显提升。

“通过这次环保治理，淘汰掉的未必是不好的企业，但留下来的都是好企业”。秦栈君说。

### 生产转移，形势亦不容乐观

记者在走访中获悉，面对当前严厉的环保治理，部分被关停的熔块生产企业只能把生产场地转移至淄博周边，但转移后的新生产场地未来的生产环境也不容乐观。

如今，淄博周边对熔块生产环保治理要求也逐渐严格，同样面临着环保治理等方面的制约。如滨州市邹平县目前虽对环保达标的生产企业允许生产，但环保治理措施也在逐渐加强，另外，受当地焦化煤气产量下降影响，当地气源不足逐渐显露，从而也制约着熔块生产企业的正常生产需求。

其实，淄博市政府要求关停全部熔块生产企业并非偶然。自2014年以来，淄博市各级环保部门不断加大对陶瓷熔块生产厂家的环保整治力度，采取限期整改治理等严厉措施，不断加大各项检查力度，促使陶瓷釉料生产厂家环保意识快速提升，并逐步达到环保部治理要求。

另据记者了解，针对淄博当前关停熔块生产企业的现状，也有部分地区工业园前来淄博向熔块生产企业抛出橄榄枝，寻求合作。据了解，以山东聊城市茌平县的一处新建工业园为代表的招商政策极为诱人。据了解，该工业园距离淄博200公里，占地面积约为10平方公里，电费、天然气等资源价格低廉。

（摘自：2016.4.25 陶瓷信息）

## 陶瓷工厂注意！比环保更重要的事情来了

4月28日下午，佛山市禅城区安监局在新媒体产业园云空间召开《职业病防治法》宣传论坛，本次论坛针对监管部门、用人单位和劳动者如何预防职业病展开讨论。

从4月25日至5月1日是第14个《职业病防治法》宣传周，国家安监总局提醒：要依法预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护劳动者身体健康。

陶瓷卫浴行业是被重点关注的行业之一，以素有中国陶都之称的佛山为例，瓷砖和卫浴的企业也最多，曾经也有企业被曝出工人尘肺病的情况，在业内引起轩然大波，受到有关单位的高度重视，同时也给企业的发展造成了一定的负面影响。

在对于职业病的危害和防治上，陶瓷行业算是重灾区，不仅仅是佛山，其它的产业也同样存在这样的问题，要想行业快速健康发展，需要大家高度重视。

以禅城区为例，确定今年要完成粉尘涉爆、工业煤气、液氨使用、涉有限空间作业、金属冶炼、危险化学品等职业病危害严重的400多家企业的职业安全健康分类分级评定工作。职业安全健康分类分级管理工作，将纳入今年区政府对镇(街道)党政干部安全生产“一岗双责”考核内容。

### 1、要发展 更要健康

企业求发展是也是有上进心的表现，只有企业发展好了，才能推动本地经济更快的增长，也能为当地人口解决更多的就业问题。

但由于行业的特殊性，伴随着粉尘、高温等特性的职业病也是行业危害的高发区，在对待这一问题时，有些企业已经开始高度重视，做好员工的防护工作，但有些企业还没有意识到职业病给一个员工甚至一个家庭带来的严重危害，还在以牺牲员工身体健康来换企业的发展，这样的方式不可取也不能持续。

### 2、要经济增长 更要可持续

经济的增加一方面需要付出经营的努力，另一方面也需要一个良性的循环。其中人就是创造整个经济利益体系最核心的主体。

但往往很多企业都没有意识到人是整个经济体系中最核心的竞争力，对于人的关注也没有引起更多的关注。在目前职业病的防治中，其实还存在很多的问题。禅城区安监局职业卫生管理科科长温国坚就表示，从近年来的职业卫生执法的案例来看，企业在职业病防治工作中普遍存在不够重视的现象，对职业病防治工作的投入不足；企业在建立职业卫生管理制度和落实制度方面做得不够。

### 3、建立监督机制 做好技术革新

安监局一直以来都对企业的安全生产较为关注，特别对于职业病的防治也提出了足够的重视。比如长葛市安监局就在2016年4月1日至2017年底在全市开展陶瓷生产企业粉尘危害专项治理工作，并制定为期两年的治理、监督、管理方案，以监督执法与典型示范为抓手，推动企业改进生产工艺，完善防尘设施和强化职业卫生管理，有效遏制尘肺病发生。

职业病防治是企业安全生产工作中的重要一环，如果企业自动自觉去防治，职业病绝对可以远离劳动者。现在禅城不少企业都开始进行技术革新，改进生产工艺，用机器代替人力，对于根除职业病来说，也是根本之策。

(来源：陶城报微信第792期)

## 卫浴行业产能过剩 转型升级成必然

近年来，市场经济大洗牌，一些小的品牌、杂牌企业纷纷败落，行业的增长速度也开始缓慢起来。从市场现状分析中可知，卫浴行业逐渐面临着产能过剩、消费市场日益饱和的挑战，企业转型升级成为必然。因此，卫浴企业要学会从多个方面寻求解决之道，在渠道上，合理的使用互联网，借力信息化技术，融合线上与线下。在模式上，拓展产品的品类，追求企业的创新，走大家居的发展模式。

### 打通电商渠道 重视信息化技术

受上游房地产行业影响，卫浴业近几年来一直不温不火，似乎老生常谈的“转型”已经到了迫在眉睫的时刻。房地产企业、互联网企业纷纷盯上四万亿的市场份额。越来越多的卫浴企业武装上了互联网思维，兼顾传统渠道的利益的同时，开拓交易平台等线上渠道，来实现线上线下两不误的共同发展。

传统卫浴企业要转型，从生产制造、企业管理到思维的转变，信息化都是核心关键。企业所有的规划设想都很美好，但要顺畅地实现，还得依靠信息化。通过信息化技术打造数控系统，满足个性化、多样化的生产需求。在劳动成本、材料成本日益提升的今年，信息化是中国制造的必经之路。同时，通过大数据了解市场需求，利用信息化打通生产与店面，实现设计链、供应链的同步，更快、更好地服务消费者，才能创造出新的符合市场规律的模式，牢牢抓住市场需求。

### 大家居成发展主流

几乎所有卫浴行业的领军企业，都在做“大家居”，单一的品类已经无法满足市场发展的需求，有实力的企业脱颖而出，从单品类拓展到多品类，继而形成大家居平台。大家居不仅有利于分担单品类市场增速减缓带来的风险，增加企业的市场占有率，更重要的是，大家居也已成为传统卫浴企业发展的主流转型模式。

受市场环境的影响，卫浴行业的发展开始进入到了相对缓慢的阶段，众多企业与经销商都在感慨压力山大。在这样的情况下去世下，卫浴企业更应该要严于律己，保证产品质量和品质。与此同时，企业一定要做好变革的准备，从而使自身发展上升到战略层面，用发展的眼光来看待问题，找一个合适自身发展的方向，才能在大的转型之势下迎来新的发展。

（来源：2016.4.27 九正建材网）

## 夹江 70 余家陶企参加陶瓷砖新国标宣传培训

日前，由乐山市质量技术监督局组织，夹江县工商质监局承办，乐山市产品质量监督检验所协办的乐山市标准化工作（夹江）推进会暨陶瓷砖新国标宣传培训会在夹江县举行。来自夹江产区内的 70 余家陶瓷生产企业负责人、质量管理人员以及相关区县标准化工作人员共计 90 余人参加了会议。

据了解，GB/T4100-2015 新版《陶瓷砖》国家标准已于 2015 年 12 月 1 日起正式实施。培训会在讲解国家瓷砖新标准的同时，要求企业积极参加质量对标提升行动，加强技术创新，严格按照新国家标准组织生产，及时调整生产工艺和技术，及时更新不符合新标准要求的包装和标签。同时，积极筹建国家陶检中心（四川），为乐山市陶瓷行业做强做大、转型升级提供技术支撑。

GB/T4100-2015 新版《陶瓷砖》国家标准首次对陶瓷砖厚度作出了限定，提高了挤压陶瓷砖的技术要求，增加了外墙砖背纹的要求规定，修改了对陶瓷砖摩擦系数的要求和小色差的要求以及对干压陶瓷砖和陶质砖技术要求分类方法，将原标准按产品表面积分类和按产品有无间隔凸缘分类修改为按名义尺寸分类，同时取消了其他方法成型砖的分类。

根据 GB/T4100-2015 新版《陶瓷砖》国家标准内容显示，此标准实施后将进一步规范提升夹江产区的陶瓷品质。同时，也将改变外界对夹江陶瓷的认识，树立西部瓷都在行业内的影响力。

（来源：2016.4.25 陶瓷信息）