

湖北省陶瓷工业协会秘书处
电子邮件: hubeitaoci@163.com

地址: 武汉市武昌区中南一路45号
联系电话: 027-87824880

吴全发: 打造陶瓷全生态产业链

3月,中国建材报驻湖北记者站记者驱车来到湖北当阳市陶瓷产业园,发现不少陶瓷企业已开始对经销商发货了。带着几分欣喜,记者就湖北陶瓷产业发展前景及走向等问题采访了湖北省陶瓷工业协会会长、湖北鑫来利陶瓷发展有限公司董事长吴全发。

产业配套是当务之急

吴全发开门见山地说,湖北陶瓷产业的短板在于配套不够和品牌不响。其中,产业配套不够也是影响当地陶瓷品牌塑造的重要原因之一,产业配套欠缺已经成为制约湖北陶瓷业进一步发展的主要障碍。

据了解,自2007年以来,湖北省陶瓷产业发展迅猛,当阳、蕲春、浠水、黄梅、南漳等多个县市承接了东部沿海地区转移过来的大量陶瓷产能,加上本土原有的通城建陶、宜都卫陶、安陆西瓦,一时间全省陶瓷产业遍地开花。

截至2015年底,湖北省建成投产陶瓷生产线近120条,规划待建生产线50余条;陶瓷砖日总产能超过150多万平方米、年产能(按310天计算)达5亿平方米,西瓦日产能200万片、年产能(按310天计算)6亿片以上,卫生陶瓷年产能超过2000万件。最近几年,该省建筑陶瓷和卫生陶瓷实际产量均居全国第七或第八位,2015年10月后退居全国第九位。

“十二五”后期,受宏观经济和房地产下行影响,我国陶瓷工业产能严重过剩,各地陶瓷生产企业普遍开工不足,但湖北陶瓷产区的情况却是“风景这边独好”,企业开工率一直保持在八成以上。

吴全发认为,位于我国经济地理“天元”枢纽的湖北“得中独厚”,先天具有强大的市场辐射力和便捷的物流优势。加上华中科技大学、武汉大学、武汉理工大学、湖北工业大学等众多高校和科研院所,都为当地陶瓷产业的快速发展提供了强劲支撑。然而,当地原有陶瓷产业基础薄弱、零散,未能形成相互关联的产业链,装备采购与保养、软件开发及应用、产品研发设计、清洁能源提供、原材料制造、技术交流、产品展示、现代物流及外包服务等各种需要配套的关联产业严重匮乏。

吴全发告诉记者,景德镇之所以成为我国日用陶瓷的圣地,就是因为那里有全国最好的瓷土和窑炉、最娴熟的拉坯师傅和最优秀的瓷艺画师;而佛山之所以成为当代瓷都,也得益于其在全国最为完善、绝对领先的产业配套,只要与陶瓷和陶瓷产业任何环节有一丝相关的东西在佛山都能找到。然而在湖北陶瓷产区,可能拥有不逊色于任何地方的最先进的生产线,却往往因为一个小小的配件不能及时更换而令人心焦;可能拥有世界最先进的意大利进口喷墨打印机,却因为产品图案上的一个小小缺陷而不得不到佛山或其他地方求助;可能因为一个管理软件不够完美而导致设备发挥效率失常,却无可奈何;也可能因为一次信息交流不畅,而错失了大好商机……

他说,产业配套不够,是导致湖北陶瓷企业生产成本低、效率低、竞争力弱的主要因素。湖北陶瓷产业要突围,产业配套已成当务之急。

吴全发表示,完善陶瓷产业配套,既要充分整合本地陶企的资源,最大限度发挥本土资源优势,又需要陶瓷产业的上下游关联产业,包括与陶瓷产业发展相适应的各种服务业。令人欣慰的是,目前在湖北省陶瓷产业最为集中、规模最大的当阳市,决策者们已经意识到产业配套的重要性,正在积极探索打造完善的陶瓷产业链,其中自备清洁能源中心、陶瓷装备备品备件中心、园区物流中心、产品展示中心、售后施工中心等项目已在紧锣密鼓地建设中。

创新发展是必然选择

最新官方统计资料显示,作为全国后发的陶瓷主产区之一,湖北至今没有一家陶瓷企业销售收入过10亿元,而且几乎都在重蹈东部沿海地区陶瓷企业10年前的营销模式,甚至还有相当部分企业在做知名陶瓷品牌的贴牌代工。但在我国陶瓷产业相对发达的广东和福建,一些新兴的集成服务企业正加快陶瓷产业转型升级。(转下页)

（接上页）据吴全发介绍，两三年前集成服务公司就开始在佛山出现。这类公司提供货源，却不是陶瓷厂；有渠道攻关团队，又不是经销商；不仅卖产品，还做工程；业务链向上涉及产品研发，向下涉及家装设计及房产项目招标……类公司最大的优势是人脉和渠道，其背后的股东可能涉及到房地产开发、建筑施工、装饰装潢、陶瓷生产等多个领域，股东们组建公司之前便有稳定的合作关系，这种由陶瓷企业直接到房地产开发商的扁平式销售，提高了陶瓷厂的产品消化力，也使房地产公司享受了极低位，更将产品和施工有机衔接，确保了产品形态和性能最佳表现。

近年来“集束达”瓷砖铺贴辅料的迅猛发展，也佐证了陶瓷配套服务业强大的生命力。由于瓷砖在使用之前只能算“半成品”，其铺贴效果的好坏直接决定了品牌在消费者心目中的形象。而瓷砖最终的铺贴效果，不仅与瓷砖产品本身有关，更与施工工艺水平紧密相关。近年来，配合陶瓷产品高端化、奢侈化的发展潮流，铺贴辅料的使用变得更加精细，如微晶石表面护理、大规格瓷砖干挂等都需要更专业的铺贴和保养材料。不仅如此，在每平方米动辄上百上千元瓷砖铺贴过程中，对施工工人的铺贴技术也有了更加专业化的要求。

综上所述，吴全发指出，提供系统服务只是陶瓷产业营销模式创新的一种有益尝试，而陶瓷企业的创新体现在产品设计、功能性研发、生产智能化等各个方面。他告诉记者，近年来功能性陶瓷日益引人关注，预计将对我国陶瓷产业产生重大影响。

（摘自：2016.3.7 中国建材报）

湖北安广陶瓷一号生产线顺利复产出砖

湖北安广陶瓷有限公司一号生产线在停产两个月后，在生产部全体员工共同努力下，于3月12日顺利复产出砖。目前，安广陶瓷全体员工正以十足的干劲、全新的精神面貌、信心满满的开启新一年的征程！



（湖北安广陶瓷有限公司微信）

四城市终端建材市场走访调查

2015年，在各建陶产区陆续传出企业停产倒闭的消息时，终端建材市场也是动荡不安，撤店、经销商游行要求降租等事件屡见不鲜。

“销量下滑了20~30%”、“利润减少2/3”……记者在走访市场的过程中询问陶瓷经销商对于2015年的回顾总结时，听到了不少这样的反馈。价格战、品牌诉求、渠道变革、成本上涨等为经销商套上了重重枷锁，以至于不少经销商折损严重。

猴年春节已过，新一轮战争再度拉开帷幕，陶城报记者先后走访五城市终端建材市场，调查经销商将如何应对危机谋求生存与发展。

湖北武汉：价格战升级，新模式冲击传统渠道

正月十一，在走访武汉华中建材市场的过程中，记者发现，大多数店面大门紧闭，只有少数几家店面已正式开门营业，据店内工作人员介绍，店面全面正式营业要到正月十五日以后。

张力（应被访者要求，此处为化名）是广东佛山某品牌武汉总代理，已代理该品牌八年，在武汉有三家店面。走访当天，也是其开年正式营业第一天。

“市场愈加困难，生意也越来越难。”谈及2015年的总体感受，张力如是说道。愈演愈烈的价格战，在张力看来，是造成市场冲击的主要原因。“市场上300×600mm的瓷片便宜的已经卖到每片3元左右，我们的渠道以零售和批发为主，但今年的批发并不好做。”张力表示，像他们这样代理佛山品牌的代理商，厂家给经销商的产品出厂价就已经达到了每片6元多，在武汉市场上的价格优势相对较弱。张力介绍，其位于武汉华中建材市场的店面2015年毛利率大约为30%，此外，不断攀升的租金成本、人力成本，迫使经销商只能在渠道上发力。然而，在渠道下沉的背景下，以走量为核心的批发模式显得愈发艰难，加之行情转冷，零售也日益下滑。

广东广州：经销商整体心态乐观，陶瓷建材将现新格局

春节假期期间，记者走访了广州市内的几个建材市场和家居广场。为了招揽顾客，不少家居广场成立了家居联盟，联合商城内的瓷砖、家具、灯饰、吊顶等商家推出联动优惠活动。

一位经营瓷砖销售多年的经销商认为，2016年陶瓷行业会向好的方向发展。虽然下行的经济必然波及陶瓷行业，特别是竞争优势不明显的企业，撑不过去的只好退出，撑得过去的，也会在出了一身冷汗之后重新思考，谋划下一步怎么个走法。然而，两股潮流也有一个汇交点：传统陶瓷不会湮灭，只会出现新的格局，况且产业的整体素质会提高，抗风暴能力会加强，对于许多企业和经销商们是一种发展提升的良机。

江西赣州：终端销售利润锐减，工程渠道比例下降

据了解，2015年，在终端销售市场上，抛光、抛釉砖等产品利润急剧下降，市场份额也在不断萎缩；金刚石这类新产品市场相对比较稳定，而大理石瓷砖的销售利润也逐渐减少。

据赣州精品建材装饰广场内的商户朱先生介绍，2015年同比2014年销售数量相差无几，但由于产品价格降低，因此销售总额也随之降低，综合毛利大概在20~30%。同时，与消费需求缩减、销售大幅下滑形成鲜明对比的是成本上涨，物流、销售、仓库、人工等各个环节的运营成本不断增加。

“工程项目的利润越来越薄、服务和公关难度加剧，并且回款慢，给工程渠道的发展带来一定的影响。对于工程项目，既爱又恨，放弃难以带动销量，继续资金风险太大。面对‘收款难’的风险，为了增加资金的流动周转，会舍弃一部分工程渠道项目，以此减少经营风险。”朱先生介绍，相对于零售市场，工程渠道形式单一但操作更为复杂，波动性大，受政策、工程背景、施工季节的影响较大，现在承接工程项目，变得非常谨慎、慎重，更加有选择性；同时，由于销售遇冷，市场竞争激烈，普通分销渠道价格战严重，企业资金容易出现問題，为回笼资金市场上开始出现特价砖、冲款砖，2015年下半年尤为明显；而分销和家装等传统渠道因成本相对较低，利润相对较高，所以渠道相对稳定。

广东佛山：批发商称2015年利润下降约2/3

元宵节前，记者走访佛山沙岗批发市场，观察发现约有三分之二的店铺还没正式开店营业，街道上人流量与货车量稀少，偶车看到货车在搬运少量的货物，店铺之间的老板互相闲聊喝茶。（转下页）

（接上页）“很多批发商 2015 年都没有赚到钱，所以今年等元宵节过后看看行情如何再做打算。”批发商何先生告诉记者，因 2015 年整体经济下行、产能过剩、产品价格下滑、企业利润不断压缩，今年延迟开业的批发商相比往年有所增加，大部分在元宵节后再做打算。

2015 年市场行情普遍影响了整个沙岗批发市场，何先生回想起 2015 年的影响还是深有感触。“去年的产品价格变化较大，因为产能的问题，全抛釉、抛光砖、仿古砖等产品都出现不同程度的下调。再加上消费需求的下降，去年的利润相比 2014 年几乎减少了 2/3。”对于 2016 年的行业，他表示，今年优胜劣汰分化更为明显。在谈及产品销量时，何先生表示，随着消费水平的提高，2015 年最畅销的产品莫过于性价比较高的全抛釉，特别在零售渠道上更为理想，仿古砖、金刚石的销售也有所上升，而工程渠道销量最好的产品依然是抛光砖。陈先生认为，虽然工程渠道量大，但是收款较难，而零售虽然量少，但利润高，现金交易，因此，大部分企业在零售渠道的重视度逐渐加强。

摘自（2016.2.26 陶瓷信息）

佛山众陶联产业平台正式起航

阳春三月，春暖花开，广东省佛山市在贯彻落实供给侧结构性改革，推动制造业转型升级的征程上迈出了可喜一步，佛山陶瓷产业跨上整合发展新起点。3 月 1 日，佛山陶瓷产业链整合服务平台——佛山众陶联产业平台签约仪式隆重举行。佛山市市委书记、市长鲁毅出席签约仪式并致辞，副市长黄喜忠主持了签约仪式。

为深入贯彻落实中央、省经济工作会议精神，加强结构性改革，探索佛山市供给侧结构性改革路径，落实降成本等经济发展任务，佛山市按照“政府引导、市场主导、企业主体、龙头带动、多方参与、抱团整合”的原则，以传统优势产业——陶瓷产业作为试点，引入国内知名金融投资集团蓝源资本进行顶层设计，以“产业+互联网+金融资本”为核心路径整合产业资源，大力打造了中国最大的陶瓷产业链服务平台。

据了解，佛山众陶联产业平台由广东东鹏陶瓷股份有限公司、蓝源资本、广东新明珠陶瓷集团、佛山陶瓷产业联盟投资有限公司以及中国陶瓷城集团有限公司共同出资组建，它涵盖了陶业内核心龙头企业，其抱团规模空前，实力雄厚，是新时代资源整合的产物，意义非凡。

该平台以产业的供应链为切入点，以金融资本为驱动，以互联网平台为支撑，将各陶瓷企业的采购集中到平台上，从而构建 B2B+O2O 的陶瓷产业链全球性集采平台。消除中间环节，实现采购方与源头供应方的直接对接，提升产业效率与产业资源的集中度，既有利于增加有效供给，明显降低陶瓷企业的采购成本、人工成本等，也有利于源头供应方因大量减少中间环节而增加效益。参与各方还将分享到平台所带来的供应链金融、大数据开发、资金池、资本市场回报等多重收益，从而提升平台上集聚的陶瓷产业链整体盈利水平，增强产业发展的活力，该平台将分阶段扩展和完善，还将衍生打造陶瓷产业中的智慧物流、人才培养、技术创新、跨境电商、供应链金融和产业创客等若干子平台，最终构建陶瓷产业上下游协作共赢的生态系统。

佛山众陶联产业平台的成立，标识着全国最大的、参与产业链企业产值将达 1000 亿元的陶瓷产业超级航母扬帆启航，通过产业互联网与金融资本双轮驱动，吹响佛山市供给侧改革冲锋号。

（来源：2016.3.9 中国建材报）

2015 年我国陶瓷砖月度出口情况

我国陶瓷砖出口额七成以上来自广东。据海关数据显示，2015 年 1~12 月广东陶瓷砖累计出口 61.57 亿美元（同比增长 2.2%），占我国陶瓷砖出口总额的 73.95%。与上年相比，广东出口增速提高了 1.59 个百分点，占比下降了 3.15 个百分点。

2015 年 1~12 月我国陶瓷砖主要出口地区中，出口额增速前三地区：重庆、四川、云南，均为西部地区，出口额同比增速均在 80%以上。出口额占比居前两位的广东、福建出口增速均低于全国平均增速；在出口额前十地区中，辽宁增速垫底。

（来源：2016.3.11 中国轻工业网）

淄博拉网检查 165 家建陶企业 6 家被停产立案处罚

自 2 月 22 至 24 日三天时间，淄博市环境监察支队联合张店、淄川、周村环保分局采取交叉检查的方式，对建陶企业开展了集中专项检查。其中，6 家企业因脱硝设施未建成擅自恢复生产，被责令立即停止生产并立案处罚。

据了解，此次主要是对张店、淄川、周村、文昌湖旅游度假区等区域的建陶企业开展了拉网式大检查。9 个检查组检查建陶企业 165 家。其中，张店 38 家、淄川 121 家、周村 3 家、文昌湖 3 家。

检查发现，这些企业中，煤气炉点火 101 家，包括张店 29 家、淄川 70 家、周村 2 家，其余 64 家企业煤气炉均未点火。所查企业极少数完成脱硝设施建设，绝大多数企业仅与脱硝设备生产厂家签订了购销合同但未安装完成。

此次检查发现个别企业存在环保问题，如张店区的淄博景华建筑陶瓷有限公司：干燥塔及窑炉均恢复生产，无脱硝设施。淄博煜晓建陶有限公司：干燥塔及窑炉均恢复生产，无脱硝设施。淄博智联建陶有限公司：干燥塔及窑炉均恢复生产，无脱硝设施。淄博城东建陶有限公司：干燥塔及窑炉均恢复生产，脱硝设施无氨逃逸系统。淄博京齐力建陶有限公司：干燥塔及窑炉均恢复生产，脱硝设施无氨逃逸系统。淄川区淄博荣和泰建陶有限公司：干燥塔及窑炉均恢复生产，无脱硝设施。

对此，环保部门责令脱硝设施未建成擅自恢复生产的淄博景华建筑陶瓷有限公司、淄博煜晓建陶有限公司、淄博智联建陶有限公司、淄博城东建陶有限公司、淄博京齐力建陶有限公司、淄博荣和泰建陶有限公司等 6 家企业立即停止生产并立案处罚。

据了解，按照淄博市出台的《建陶企业环境保护管理规范》要求，建陶企业采用 SCR、SNCR 等还原工艺路线进行脱硝治理的，要严格参照火电厂烟气脱硝工程技术规范进行建设和运行，建设自动化的控制系统，以实现脱硝过程的远程自动控制。

（来源：2016.3.9 鲁中网-鲁中晨报）

国家质检局：陶瓷砖等 16 种产品抽查合格率超九成

近期，国家质量监督检验检疫总局公布《关于公布 2015 年国家监督抽查产品质量状况的公告》，全年监督抽查 24505 家企业生产的 25345 批次产品，抽查合格率为 91.1%。建筑装饰装修材料方面，全年抽查了 5120 家企业生产的 5226 批次产品，抽查合格率为 92.2%，比 2014 年提高了 1 个百分点。

其中，实木地板的抽查合格率为 100%；水泥、胶合板、溶剂型木器涂料、建筑用外墙涂料、陶瓷砖、日用陶瓷、中密度纤维板、合成树脂乳液内墙涂料、浸渍纸层压木质地板等 16 种产品抽查合格率均高于 90%；淋浴用花洒、坐便器、陶瓷片密封水嘴等 8 种产品的抽查合格率在 80%和 90%之间；新型墙体材料、聚氨酯防水涂料等 4 种产品的抽查合格率不到 80%。

（来源：2016.3.10 长沙晚报）

楚林陶瓷公司召开春训表彰暨开工动员大会

2 月 20 日下午，楚林陶瓷公司在员工活动中心召开春训表彰暨开工动员大会。公司执行总经理闫友新、常务副总经理姚国勇出席会议，近 400 名干部员工参加会议。

会议高度评价了本次员工春季培训所取得的成绩，对授课质量和培训纪律提出表扬。闫友新对 2015 年的公司工作做了全面评价。宣布了 2016 年的工作目标和任务，提出了 2016 年的工作思路及重点。会议强调，要坚持目标导向，增强对目标任务的敬畏意识，确保全年经营目标的实现；要继续抓好市场销售，确保销售工作再创佳绩；要继续抓好成本控制，力争成本管理有新突破；要继续抓好质量管理，确保产品质量再上台阶；要切实抓好仿古砖生产；要突出抓好安全和环保；要深入开展“挖潜降耗增效”活动；要脚踏实地地抓好综合服务。

（来源：花林建材集团网站）