

湖北省陶瓷工业协会秘书处
电子邮件: hubeitaoci@163.com

地址: 武汉市武昌区中南一路45号
联系电话: 027-87824880

九林陶瓷公司猴年推出专利新产品新型直挂瓦

猴年伊始,九林陶瓷公司推出获得国家专利的新产品——新型全直角直挂瓦,该产品由九林公司独家自主研发,全国独家生产。

据公司营销总监杨小平介绍,全直角直挂瓦在产品设计上揉进了平板瓦的设计元素,属全直角系列升级版新产品,具有无缝隙的特点和单波瓦的美观,其正面有独特钻石花纹,可与缺角瓦的效果相媲美。该瓦挂沟深,施工简易,不用打钉,固瓦安全牢靠,且不用错缝铺盖,利水流畅,100%不漏雨,彻底解决了平板瓦遇大雨漏雨的难题。

该瓦2月7日进行新品发布后,引起了广大客户的极大兴趣。九林公司将采用国内最先进的制瓦工艺进行生产,以满足全国各地客户的需求。

(来源:湖北花林建材新型建材集团网站)

九林陶瓷公司春节后复产点火烘窑

2月18日下午2时18分,在九林陶瓷公司一线车间,集团董事、公司执行总经理黄昌柱带领公司中高层管理人员,点燃了猴年九林公司生产线上的第一把火。

九林公司春节期间进行停产检修,此次点火系复产点火烘窑。经过此次检修,设备技术状况得到明显改善,有效提高了设备生产运行的完好率,也保证了此次点火烘窑的顺利进行。此次计划烘窑5天,随后便投入正式生产。

另悉,九林公司春节放假期间销售瓷瓦30多万片,升级版中国红、孔雀蓝等7个型号的瓷瓦出现零库存,多地经销商接二连三致电催货,产品呈现供不应求局面,恢复生产已经迫在眉睫。

(来源:湖北花林建材新型建材集团网站)

春节刚过九峰陶瓷招聘会红火

猴年初八,开工第一天,湖北九峰陶瓷专场招聘会现场。大家都希望在新的一年里争取到一个稳定长远的岗位,九峰陶瓷搭建起的区域仿古类产品领航平台,2016年华中产区最大最新的大型生产线即将投产。



谈霾色变“低碳环保”成卫浴业发展重点

2015年，大部分城市受到了雾霾的侵袭，严重影响市民的日常生活，各种由雾霾引发的疾病也格外令人担忧。中央气象台表示，今年以来，我国平均雾霾天数为52年之最。以至全国上下谈霾色变。

“低碳环保”成了卫浴行业发展重点。

卫浴走精品之路 倡导低碳环保

如今，越来越多的卫浴企业开始注重产品的环保性，这不仅是大势所趋，也是企业对社会的责任。纵观当下，80后已逐渐成为家装消费主力军，作为社会的中坚力量，80后更提倡现代环保生活。他们凡事讲求简约洁净，处处践行低碳环保生活理念。尤其在卫浴间的装修上，节水、环保型卫浴产品成为他们的首选。

在“冰火两重天”的时代，谁有能力生存下来，谁就会脱颖而出；谁有资本控制市场，谁就是最后的王者。当务之急，企业所要做的就是更新观念，转变思想，谋求企业的新发展。因为消费者的消费观念已经改变，他们更加注重品质，品牌意识也更强，需要的是一站式的配套家居产品。不断更新观念，满足消费者新的需求。走精品之路，倡导低碳环保。

融入科技元素 低碳环保产品成展会宠儿

在去年的世界著名卫浴展会上，来自泉州的一家企业重磅推出智能马桶，结合超大排污管、多重施釉等节水设计，整个产品不仅环保健康而且时尚典雅，让广大客商眼睛为之一亮。

无独有偶，如今市场上还出现了为特殊人群开发的卫浴产品，低碳卫浴正在结合现代科技带来更为舒适的体验：一些智能坐便器适合有老人的家庭，如果在卫生间发生了紧急情况，则可以按响报警器及时寻求帮助；一些坐便器有可供选择的软式座垫，适合老年和女性使用者，可拆卸的座圈更方便清洁，抗菌釉面能有效抑制细菌滋生，LED夜光照明更可为老人提供方便且低碳的照明方式。

高科技也使得这些“低碳卫浴”产品越来越人性化。一些智能淋浴花洒灵敏的温度感测系统能随时显示实际出水温度，当温度超过38摄氏度时，显示界面会由蓝色转为红色，既带警示作用又增加洗浴乐趣，同时还能利用水的流动能量来给淋浴主体的智能芯片发电而产生工作的动力，这是一项行业内最创新的淋浴技术。

（来源：2016.2.19 九正建材网）

豪山企业推出环保创新研发产品

近日，笔者获悉，湖北省当阳豪山建材有限公司推出一系列命名为“好色彩”的产品，该品牌囊括真石漆、建筑岩片漆、液体花岗岩漆等多种涂料。

其真石漆的装饰效果模仿大理石、花岗岩等天然石材，配方中加入各种颜色的天然石粉材料，具有媲美天然花岗岩的装饰效果，可完美实现建筑外墙的石质感观，给人以高雅庄重的美感。无论是老建筑的翻新，还是用全新建筑设计语言建成的现代建筑，在尊重建筑本身所具有的历史和风格的基础上，该品牌真石漆实现了使任何当代建筑形态都拥有古典精神的传承。

其建筑岩片漆由丙烯酸乳液、岩片、天然彩砂和助剂等精制而成，可涂在水泥砂浆、灰泥、石棉板等表面。具有安全系数高、艺术品味独特、建筑材料轻质化等优点，广泛适用于高档气派的楼堂馆所、高层公寓、居民别墅等建筑墙面的装修饰面。

其液体花岗岩漆又称水包水多彩涂料，是将液态的水性树脂提炼包裹成胶状的水性彩色颗粒，并均匀地悬浮在特定的水性乳液中，最终形成了多姿多彩的、颗粒大小随意的高分子液态胶状的共聚物。是一种纯水性、无公害、富有花岗纹理、高分子元素结构的高端技术产品。与天然真石漆、花岗岩石漆、质感漆、砂岩漆等砂壁状品种比较，在本质上和状态上具有完全不同的概念。经喷涂过的建筑成品突显古朴秀美典雅华贵，花岗纹理自然流畅浑然交融，表面光洁、柔和、手感滑爽不毛糙，涂膜坚韧，高附着，不龟裂，高耐候抗温变，高耐污易清洗，自洁功能强。

陶瓷：销售额及利润增长呈下降趋势

摘要：在内需和出口下降的影响下，2015 年建筑卫生陶瓷工业销售和效益增速大幅度下滑，销售额增长速度从年初的 11%滑落到 2%，利润增长速度从 16%滑落到 5%。1993 年，我国家庭户 2.96 亿户，户均累计消费卫生陶瓷 0.6 件；2007 年，我国家庭户 4.08 亿户，户均累计消费卫生陶瓷 1.9 件；2015 年，我国家庭户 4.9 亿户，户均累计消费卫生陶瓷已经达到 3.1 件。

终于迈过了风雨交加的 2015，但对卫浴行业来说，当前的形势仍然不乐观。众所周知，我国已成为世界最大的建筑卫生陶瓷生产国、消费国和出口国，但面对产量上升、销量下降、出口减少的不平衡现状，卫浴产业转型升级迫在眉睫。

一、2015 年建筑卫生陶瓷产量和出口数量下降，传统增长模式终结

2015 年全国卫生陶瓷产量 1.68 亿件，比上年下降 1%。出口方面，自 2008 年全球金融危机以后，2011 年以来出口持续增长的建筑卫生陶瓷出口在 2014 年已经出现下降，2015 年全国建筑卫生陶瓷出口 2008.9 万吨，出口增速比上年继续下降 1%。

在内需和出口下降的影响下，2015 年建筑卫生陶瓷工业销售和效益增速大幅度下滑，销售额增长速度从年初的 11%滑落到 2%，利润增长速度从 16%滑落到 5%。

二、新世纪以来建筑卫生陶瓷产业获得长足发展，产量迅猛增长

建国以后很长一段时期，受限于我国社会经济发展和人民生活水平的阶段性，我国建筑卫生陶瓷工业发展缓慢。改革开放以后，特别是新世纪以来，我国建筑卫生陶瓷工业获得长足发展。

建国以来建筑卫生陶瓷工业累计固定资产投资 5900 亿元，其中 2003~2015 年完成投资 5232 亿元。

河南许昌长葛、河北唐山、广东潮州潮安、河南许昌禹州、湖北宜昌宜都、广东佛山年产量超过 1000 万件。

建筑卫生陶瓷工业是建材第三大产业，销售额占建材工业 10%。建筑卫生陶瓷工业企业 2000 家，形成私营企业主体，外商投资企业和谐发展格局，从业人员 70 万人；建筑卫生陶瓷工业年销售额 6000 亿元，利税总额 550 亿元，资产总额 3000 亿元；建筑卫生陶瓷是建材行业中工、商贸结合最为紧密行业之一，建筑卫生陶瓷工业以及商贸、流通等服务行业，建筑卫生陶瓷产业年销售额超过 1.5 万亿元，从业人员超过 200 万人。

建筑卫生陶瓷是建材第一大出口商品，出口额占建材出口总额 35%。年出口超过 2000 万吨，出口金额超过 130 亿美元，卫生陶瓷出口超过 7400 万件。

三、建筑卫生陶瓷产量和出口数量增长已达极限，进入高峰期

改革开放以后，我国竣工房屋建筑面积占建国以后竣工面积 88%，住宅竣工面积占 86%，99%的陶瓷砖和卫生陶瓷都为改革开放以后消费。

房屋竣工面积特别是住宅竣工面积带动卫生陶瓷消费量。特别是 1994~2007 年，我国住宅竣工面积 178 亿平方米，消费卫生陶瓷 7 亿件；2008 年金融危机以后，住宅竣工面积 148 亿平方米，消费卫生陶瓷 8.1 亿件。

国内卫生陶瓷消费已经接近饱和。1993 年，我国家庭户 2.96 亿户，户均累计消费卫生陶瓷 0.6 件；2007 年，我国家庭户 4.08 亿户，户均累计消费卫生陶瓷 1.9 件；2015 年，我国家庭户 4.9 亿户，户均累计消费卫生陶瓷已经达到 3.1 件。

建筑卫生陶瓷数量增长受到资源、能源、环境制约。建筑卫生陶瓷工业是建材工业第三大能源消耗行业，年消耗能源总量超过 3000 万吨标准煤；年消耗煤炭 2000 万吨，电力 2600 万千瓦时，天然气 30 亿立方米，煤层气(煤田)15 万立方米，液化石油气 15 万吨。

(来源：2016.2.19 东北新闻网)

陶瓷行业步入转型期 瓷企如何逆势突围？

近年来，随着我国经济结构的调整升级，随着我国家具建材行业的经济结构也不断跟着优化，这也促使不少企业迅速转型。但市场瞬息万变，晚一步别人就很容易超前。现在陶瓷行业已经步入了转型期，瓷砖企业应如何逆势突围？

我国的家具市场产品结构调整问题不仅仅是对产品进行调整，还应该是对企业分布结构、区域分布结构进行调整。未来一段时间内，行业整合、区域分布结构的调整、企业结构的调整都将是行业结构调整的一个重要内容。

企业创新问题，不仅仅有技术层面的，也有管理层面的，这涉及到创新体制的建设，更涉及到行业的创新体制。家具协会正在考虑的建立的行业层面的创新体制等，希望国家能出台一些政策予以支持和鼓励。

产业的发展离不开政策导向和扶持，特别是新兴产业，如：新能源、交通、运输、信息等产业的快速发展，急需要一些新的家具产品为之配套。国外公司对于这一部分市场关注度很高，我国的一些企业虽然也在关注，但跟进不够，且缺乏保护。在家具高端领域或家具新领域，国家必须加大技术投入。由于，技术投入不会马上见效，其还间需要对国内的产业进行保护。对国外企业的进入应有一定的限制，如：需要考虑国外公司的进入，是否对国内产业造成损害、对国内企业有影响等等。另外，在政策执行层面，虽然我国在政策方面与国外相比差距相对较小，但是执行层面上有差距。比如说政策出台后，到市场上没有人监管，做的好的没有奖励，包括税收、信贷、国家支撑技术的扶持；做的不好的惩罚力度又不够。同时，好的政策还需要通过配套措施来实施。

产能过剩问题

家具行业的产能过剩与其他行业的产能过剩有所不同。一方面，从规模来看，产能是绝对过剩的，甚至是严重过剩的；另一方面，对于某个区域、某些产品来说，产能是相对过剩，甚至可以说是过剩的。

从企业分布结构分析

市场发展到一定程度后，瓷砖企业对品牌化发展比较重视。现在市场越来越品牌化，市场向有品牌、有技术实力、有资本的企业集中。瓷砖企业越好，集中度越高，发展的速度越快。而这些企业往往是大企业。这些企业需要扩产、扩能，还要在全国进行战略布局，通过建新厂或兼并重组来实现。而相当一部分的中小瓷砖企业，市场在向品牌集中的过程当中，市场份额不增反而下降，生存越来越艰难，这些企业的产能是过剩的。

从产品结构分析

技术含量高的产品，如汽车家具、船舶家具、集装箱家具以及战略性新兴产业所需的家具，受到资本、网络、技术等因素的制约，主要为国际大公司所垄断或部分垄断。一些具有特殊功能的家具，在我国是空白，还依赖进口。而国内众多企业大多都在生产中低档、技术含量低、资本需求较低的家具，这个领域竞争非常激烈。

（来源：2016.2.19 南方企业新闻网）

淄川功能陶瓷发展迅速 转型升级逆势增长

正月期间，淄博晚报记者在淄川经济开发区采访时，记者感受最深的是科技创新的引领作用。比如，陶瓷是传统产业，但经过科技创新，提高科技含量，它同样能转化为高新技术产业，焕发出强劲的生命力。山东电盾科技(维统科技)有限公司的防静电陶瓷砖，就是科技创新的成果。

电盾科技是《防静电陶瓷砖》国家强制性执行标准的起草单位，在业界拥有举足轻重的话语权。电盾科技在防静电陶瓷砖的生产环节层层把关，保证所提供客户的每一片防静电陶瓷砖，严格执行国家强制标准，具备均匀的静电泄放电阻，而且不受环境、温湿度的影响，与建筑同寿命。目前该公司拥有各项技术专利 19 项，今年又申请了两项发明专利，目前都已授权。2016 年元旦刚过，电盾科技又入围商务部国家对外援建项目肯尼亚蒙内标规铁路项目及国内的上海空间电源研究所科研仿真楼共计 600 多万元的工程订单。

（摘自：2016.2.19 淄博晚报）