

湖北省陶瓷工业协会

简报

2016年1月20日
第1期(总第103期)

湖北省陶瓷工业协会秘书处
电子邮件: hubeitaoci@163.com

地址: 武汉市武昌区中南一路45号
联系电话: 027-87824880

省陶瓷协会 2015 年会暨企业发展座谈会在枣阳市召开



1月18日,湖北省陶瓷工业协会2015年度总结暨企业发展座谈会在枣阳汉城大酒店召开,湖北省陶瓷工业协会吴全发会长首先致辞并作工作报告,国务院参事蒋明麟出席会议并发表“供给侧改革”与陶瓷企业健康发展重要讲话;湖北省建材联合会秘书长李燕萍作了《湖北省建材行业2015年经济运行情况报告》,枣阳市人民政府孙襄林副市长出席会议,湖北省陶瓷工业协会常务副秘书长作《秘书处工作报告》,会议由协会秘书长李文聪主持。

吴会长首先代表省陶瓷协会感谢国务院参事蒋明麟先生莅临指导本次会议,感谢枣阳市政府和襄阳高铭矿业有限公司对本次大会的大力支持。他在报告中说,2015年1-11月,我省陶瓷工业延续产品结构调整态势。瓷质砖累计产量2.62亿平方米,同比增长0.38%;陶质砖累计产量1.12亿平方米,同比增长14.42%;总产量3.73亿平方米,退居全国第九位,卫生陶瓷产量1677万件同比增长3.4%,仍保持全国第四位。在国内陶瓷产区普遍压库减产的情况下,我省建筑卫生陶瓷产量仍保持了一定增长,主要原因是近年来我省各产区和陶瓷企业没有盲目增加生产线,产量规模保持稳定增长,库存压力相对较小。

省陶瓷工业协会常务副会长谭友堂在协会工作总结中说,到今年6月,省陶瓷协会已经成立了5年,虽然取得一定成绩,但也不尽如人意,主要表现在思想不够解放、服务不够到位等。今年面临换届,我们将认真做好换届工作,使陶瓷协会为湖北陶瓷工业的健康持续发展做出应有的贡献!

会上,邀请国务院参事蒋明麟先生做了“供给侧改革与陶瓷企业健康发展”的报告。他在报告中说,2016年以至今后一段时间里改革的重点任务之一就是更加重视推进供给侧改革。做好供给侧改革主要是抓好“三去、一降、一补”,即去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。这些目前都是供给侧存在的突出问题。只有真正做到“三去、一降、一补”,我们才能优化存量、引导增量、消化无效产能、扩大有效供给,培育崭新经济增长动能,让经济发展获得新的动力。保持我国经济平稳可持续发展。

会上,湖北省建材联合会秘书长李燕萍介绍了2015年湖北建材行业经济运行情况;上海元筑投资李晓平董事长作了“凭借资本市场撬动企业发展”的发言。会议还进行了交流发言。

参加会议的有副会长丁志坚、闫友新、许诺,当阳市政协副主席刘跃进、当阳市经济商务局副局长曹彬、蕲春县陶瓷产业协会秘书长顾凤麟、还有兴成陶瓷、宝加利陶瓷等副会长单位代表以及枣阳市有关乡镇、部门、企业代表等共40多人。

(协会秘书处)

湖北发布产业转型升级发展纲要 推进十大专项行动

昨从省发改委获悉，省委、省政府近日印发《湖北产业转型升级发展纲要（2015-2020）》。《纲要》提出，要抢抓世界新一轮科技革命机遇，全面对接“一带一路”、长江经济带、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略。破解“供需错位”矛盾，加大供给侧结构性改革力度，重点实施“三大工程”，推进“十个重大专项行动计划”，努力实现我省产业发展“三大转变”，即由传统经济发展思维向“互联网+”融合思维转变、由要素驱动向创新驱动为主转换、由生产为主向生产和服务融合转型。《纲要》坚持以提高质量和效益为中心，谋划工业核心竞争力提升、服务业跨越发展、农业转型发展的三大工程，为我省产业转型升级提供动力、空间和支撑。通过制定互联网+、创新能力提升、质量品牌提升、产业集聚发展、产业绿色发展、人才智力支撑、企业家培育成长、现代金融发展、公共服务平台建设、国际化发展十大专项行动计划，保障和促进产业健康转型发展。

（2016.1.20 湖北日报）

2015 年建陶行业的 4 大转变

一、2015 年建筑卫生陶瓷产量和出口数量下降标志了建筑卫生陶瓷产业传统增长模式的终结
2008 年全球金融危机以后，2011 年以来出口持续增长的建筑卫生陶瓷出口在 2014 年已经出现下降，2015 年全国建筑卫生陶瓷砖出口 2008.9 万吨，出口增速比上年继续下降 1%。
在内需和出口下降的影响下，2015 年建筑卫生陶瓷工业销售和效益增速大幅度下滑，销售额增长速度从年初的 11%滑落到 2%，利润增长速度从 16%滑落到 5%。

二、建筑卫生陶瓷是建材行业中工、商贸结合最为紧密行业之一

建筑卫生陶瓷工业是建材第三大产业，销售额占建材工业 10%。建筑卫生陶瓷工业企业 2000 家，形成民营企业主体，外商投资企业和谐发展格局，从业人员 70 万人；建筑卫生陶瓷工业年销售额 6000 亿元，利税总额 550 亿元，资产总额 3000 亿元；建筑卫生陶瓷是建材行业中工、商贸结合最为紧密行业之一，建筑卫生陶瓷工业以及商贸、流通等服务行业，建筑卫生陶瓷产业年销售额超过 1.5 万亿元，从业人员超过 200 万人。

三、建筑卫生陶瓷产量和出口数量增长已经到达极限进入增长高峰平台期

国内陶瓷砖和卫生陶瓷消费已经接近饱和。2007 年，我国家庭户 4.08 亿户，户均累计消费陶瓷砖 36.3 平方米，卫生陶瓷 1.9 件；2015 年，我国家庭户 4.9 亿户，户均累计消费陶瓷砖已经达到 101.1 平方米，卫生陶瓷 3.1 件。

四、建筑卫生陶瓷产业转型升级的核心是转变发展方式从数量增长转向质量、效益提升

2014 年，李克强总理提出推进以人为核心的新型城镇化，着重解决好现有“三个 1 亿人”问题，促进约 1 亿农业转移人口落户城镇，改造约 1 亿人居住的城镇棚户区和城中村，引导约 1 亿人在中西部地区就近城镇化。这对建筑卫生陶瓷产业而言，蕴涵着巨大商机。

2015 年，我国城镇人口比重达到 55%，预计在 2030 年前达到城镇化率 70%的目标。在今后 15 年中，建筑卫生陶瓷产业在国民经济投资、消费和出口的引导下，将完成从产品数量规模扩张到品种、质量、效益提升的发展方式转变。

摘自（2016.1.2 陶城报微信第 702 期）

发改委印发重点节能低碳推广目录

据国家发改委网站 2016 年 1 月 6 日消息，为贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》、《国务院关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》(国发[2011]26 号)和《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》(国发[2013]30 号)，加快节能技术进步和推广，引导用能单位采用先进适用的节能新技术、新装备、新工艺，促进能源资源节约集约利用，缓解资源环境压力，依据发展改革委《节能低碳技术推广管理暂行办法》(发改环资[2014]19 号)，发改委组织编制了《国家重点节能低碳技术推广目录(2015 年本，节能部分)》(以下简称《目录》)，涉及煤炭、电力、钢铁、有色、石油石化、化工、建材、机械、轻工、纺织、建筑、交通、通信等 13 个行业，共 266 项重点节能技术。

《国家重点节能低碳技术推广目录(2014 年本，节能部分)》自本公告发布之日起废止。

值得关注的是，最新印发的《目录》中，有两项技术与陶瓷行业关系极为密切，即“建筑陶瓷薄型化节能技术”和“建筑陶瓷制粉系统优化技术”。

《目录》技术报告指出，建筑陶瓷薄型化节能技术包括大规格陶瓷薄板生产技术和超薄陶质砖生产技术。

其中，大规格陶瓷薄板生产的各项核心装备已于 2012 年 12 月通过了省级科技成果鉴定，获得 15 项国家发明专利。目前，该技术已经在广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司和山东德惠来装饰瓷板有限公司投产使用，节能减排效果明显，具有良好的社会效益。超薄陶质砖生产技术于 2012 年通过四川省科技厅组织的科技成果鉴定，获得 2 项国家实用新型专利，已有四川省鑫源陶瓷有限责任公司和白塔新联兴陶瓷集团项目两个案例应用，节能减排效益良好。

(来源：2016.1.11 陶城网)

淄博 130 家建陶企业将在三年内搬迁、改造、关停

2015 年 12 月 31 日，淄博市人民政府公布《关于加快主城区南部区域建陶企业转型升级的意见》，其主要内容就是，要用 3 年时间，通过搬迁入园、提升改造和关停淘汰等途径，加快主城区南部区域 130 家建陶企业转型升级，到 2016 年 6 月底前，全部关停“土小企业”，到 2018 年底，基本完成改造、整合、搬迁任务。

据了解，2015 年 10 月份开始，淄博相关部门集中一个月的时间，对该市 170 家建陶企业(共排出建陶企业 182 家，其中 12 家停产或正在建设，实际调研 170 家。)进行调研，在此基础上淄博市委政研室(改革办)发布了一份《(淄博)市建陶企业转型升级调研报告》，《报告》分析了淄博市建陶企业发展中存在的主要问题，并提出淄博市建陶企业转型升级的对策和建议。

(来源：2016.1.5 陶城网)

年终盘点：2015 年各地瓷砖质检：45 家陶企 53 批次不合格

国家质检总局和地方质监局、工商局、市场监督局等部门会不定期地在其管辖范围内开展各种产品的质量安全监督抽查，其中就包括陶瓷砖。临近年底，陶城君整理了一下今年各地抽检中不合格的瓷砖名单，统计发现有 45 家陶企 53 批次的产品不符合标准要求。吸水率、破坏强度和尺寸是主要不合格项目。

(来源：2015.12.29 陶城网)

“十二五”增速对比“十一五”大大放缓

随着国家宏观经济进入新常态，总体增长步入下行趋势，建材建筑、建筑卫生陶瓷行业受到了明显的影响。行业今后的调整和转型升级步伐加快，企业优胜劣汰的大幕正在开启，并且在充分的市场竞争中，将更趋明显。陶瓷产业的市场需求和产能已经达到了历史新低，在成本、环保等各种因素日趋严峻的情况下，未来比拼的不再是规模和体量，而是品牌、创新及特色。

2015 年是“十二五”最后一年，“十二五”期间全国陶瓷砖产量年均增长 6.3%，“十一五”期间是 13.2%；“十二五”期间，陶瓷销售年均增长 14.6%，“十一五”期间年均增长 58.4%；出口“十二五”期间每年年均增长 5.3%，但是在“十一五”期间，年均增长是 34.7%；出口额在“十二五”期间，年均增长 19.5%，但在“十一五”期间年均增长 71.7%。从这些数据可以看出，行业“十二五”增长速度对比“十一五”大大减少，而且逐年下行，今年甚至可能出现零增长。

（摘自：2016.1.9 陶瓷信息）

陶瓷砖被列入 2016 年国家监督抽查重点对象

近日，国家质检总局网站公布了 2016 年的产品质量国家监督抽查计划公告，公告显示，2016 年，包括儿童家具、软体沙发、空气净化器、电热水器、陶瓷砖、陶瓷坐便器、陶瓷片密封水嘴等在内的四大类至少四十多种家居建材产品将成为今年国家监督抽查的重点。

根据《2016 年产品质量国家监督抽查计划》，监督抽查分季度监督抽查、专项监督抽查和联动监督抽查 3 种形式，监督抽查的对象包括生产企业、经销企业和网络销售企业。在计划对上述 170 种产品开展国家监督抽查的同时，质检总局也将根据工作需要，组织对计划外的产品开展专项监督抽查。

其中，在装饰装修材料中，陶瓷砖、陶瓷坐便器、淋浴用花洒、洗面器、浴缸、陶瓷密闭片水嘴、强化木地板、防水涂料等也成为抽查的重点。

每一年的国家质检总局产品质量抽查都会成为业界和各大媒体关注的焦点，也成为消费者购买和使用的重要参考依据。近些年来，我国瓷砖的产品质量持续提升，产品合格率进一步增加，“国抽”质检合格率稳定在 90%以上。目前，2015 年度陶瓷砖抽检质检结果暂未全部出炉，但就各地呈报的抽检结果来看，仍有不少问题存在，亟需进一步提升。

（来源：2016.1.15 陶瓷信息）

山西朔州着力打造全国陶瓷生产基地

近年来，山西省朔州市以打造全国陶瓷生产基地为目标，进一步加大新产品研发、品牌创建力度，不断推进陶瓷产业的升级改造。目前，山西朔州已有陶瓷企业 68 家，128 条生产线，年产 17.55 亿件日用瓷、2000 万件琉璃瓦、2100 万平方米墙地砖、6000 万件酒瓶、9 万吨中高铝球。

今年以来，山西省朔州市陶瓷产业再创佳绩，全市 20 家陶瓷企业的被抽样品铅镉融出指标全部合格，标志着朔州陶瓷产品整体质量水平已跨入全国同类产品中的最高行列。朔州陶瓷的生产历史可以追溯到四五千年以前，几乎与景德镇陶瓷的历史相当。近年来，在“瓷成精品”的理念下，陶瓷企业注重开发新产品，由以前单一的日用瓷，发展到建筑瓷、工艺瓷、工业瓷等 6 大类，拥有自主陶瓷品牌 33 个。如今行业从业人员达 3.5 万人。

据介绍，产品质量合格率是国家宏观质量评价指标体系的核心，是实施政府质量工作专项绩效考核的基础。质量统计调查是指为了掌握产品质量状况，按照统计原则从制造业企业抽取产品样本，检验、判定产品合格情况，并对结果进行统计分析和公告的活动。统计数据来自第三方检验机构，统计结果可靠性高，抗干扰性强。质量统计调查结果能够全面、客观反映各地区和制造业行业的产品质量状况。

（来源：2016.1.9 陶瓷信息）

卫浴行业之殇：破产、重组、停产、跑路

经济新常态下，房地产萎靡不振，下游家居建材行业生存压力巨大。2015 年，在成本上升、店面盲目扩张、管理不善、订单不足等诸多因素的“摧残”之下，家居建材行业破产、重组、停产、老板跑路等消息频频传出，其中不乏卫浴等细分领域。2016 年，市场洗牌仍将持续进行，卫浴企业要想获得新生，就必须直面问题所在，于严酷的市场环境中寻求新的发展之路。

“双洗牌”时期 卫浴行业迎接更为严峻的考验

2015 年，对于卫浴行业来说大环境不好，从 2014 年开始的“寒冬”依然在持续，政府又在环保等方面进行政策收紧，各项环保政策出台，紧逼卫浴企业进行自我改革和升级改造。业内人士戏言，2015 年是“双洗牌”时期，市场和政府两方面出击。原本很少被资本关注的卫浴行业，今年也被资本紧盯上，互联网+大趋势的影响，让卫浴行业面临新的市场环境，迎接着更严峻的考验和更为激烈的竞争。

与此同时，大环境和大趋势让市场也发生巨大变化，不时出现卖场或企业倒闭、关店退出的消息，场租、人力投入、物流仓储等各个成本都在上涨，不少卫浴企业勉力支撑，最后倒在路上；在新兴的互联网+概念的引导下，一时间，无数的互联网卫浴企业诞生，瓜分市场蛋糕，当然，最后也有无数个互联网卫浴企业倒下，成为行业前进中的泡沫。

远离质量黑榜 卫浴企业需将消费安全放心上

对于消费者来说，这一年，卫浴企业虽然不断地在调整提升，但消费者关心的质量、售后、服务等问题也是层出不穷。在各种抽检中，涉及卫浴的各个方面都曾出现过劣质商品，且抽检公布的质量黑榜中不乏知名品牌。黑榜一方面提醒消费者警惕卫浴消费危害，另一方面为卫浴行业敲响了警钟，一些不把消费者的安全放在心上的企业和品牌，是该警惕的时候。一位业内人士说得好：“你不把消费者放在心上，最后消费者也不会把你放在眼里。”

卫浴行业是关系到人们幸福生活指数的行业，市场上有上千过万的知名品牌和小品牌，为什么没有能像其他行业那样占据大部分市场份额的大品牌？这和卫浴企业的认知和定位都有莫大的关系，卫浴企业首先应该提供给消费者安全、高品质的产品，做好相关的安装售后等服务，才能在消费者心中建立起真正能信赖得过的形象。

（来源：2016.1.14 九正建材网）

智能马桶盖抽查不合格达 4 成 质检总局施策提升质量

记者从质检总局了解到，近日，质检总局组织开展了智能坐便器产品质量国家监督专项抽查和行业调查。结果显示，抽查的智能坐便器产品合格率仅为 60%，市面上的外资及国内主流品牌样品均合格，大部分不合格产品由国内中小企业生产。

据悉，此次抽查共抽查了 15 个省（市）45 家企业生产的 45 批次智能坐便器产品，其中整体式智能坐便器 25 批次，独立式坐便洁身器（即智能马桶盖）20 批次。

经检验，有 18 家企业生产的 18 批次产品不符合标准要求，其中 13 批次为整体式智能坐便器，5 批次为独立式坐便洁身器（智能马桶盖）。

质检总局相关负责人称，质量问题主要集中在耐热和耐燃、安全水位技术要求、水箱安全水位等项目。相关质检机构分析指出，不合格的原因主要有两点：一是部分企业过于注重产品外观而忽视安全，在坐圈生产过程中未添加阻燃剂或未足量添加阻燃剂；二是部分企业缺乏完善的采购监督机制，对所采购配件的把关不严。

记者从质检总局产品质量监督司获悉，针对此次专项抽查发现的问题，质检总局已责成相关省（市）质量技术监督部门按照有关法律法规，对本次抽查中不合格产品生产企业依法进行处理，并将抽查情况通报相关部门。

中国经济网记者获悉，下一步，质检系统将开展智能坐便器产品质量提升示范活动，并组织行业协会和相关检验机构对智能卫浴民族企业进行技术帮扶，助推产品质量提升。

（摘自：2016.1.14 中国经济网）