

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com

湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

湖北当阳产区陶瓷产业发展现状调查 陶企少有停窑，拟自筹资金“集中供气”

历经多年发展，湖北当阳市建筑陶瓷产业集群颇具规模，截止2014年，集群内陶瓷砖（瓦）生产企业13家，已建成生产线47条。11月29-12月1日，本记者在当阳建陶产区实地调查获悉，除天冠陶瓷与大地陶瓷因各种问题长期“闲置”，绝大部分企业全线开足，保持较好发展态势。

即便在七八月，也少有企业停窑

“今年来当阳陶瓷砖产能继续增长，湖北凯旋陶瓷新增生产线一条，豪山陶瓷新线正处于紧锣密鼓地建设之中，预计于近期点火投产。”当阳市经济商务局招商办主任杜万林告诉记者，除个别企业，大部分企业的生产线都全线开足。

这一说法得到了多家陶瓷企业及供应商的证实：“即便是在七八月份，当阳也很少有企业停线。”“尤其是蝴蝶泉、凯旋、鑫来利、豪山等福建籍陶企成为推动当阳产区发展的强劲动力，在资金链、产品生产销售等方面处于较为良性的状态。”一位供应商向记者表示。

湖北凯旋陶瓷生产总经理陈晋生认为，当阳产区良性发展的主要原因是规模控制适度，产区内产品结构齐全，涵盖抛光砖、仿古砖、全抛釉、瓷片、外墙砖、西瓦等几大类，但每类产品仅有1-3家企业在同时生产，不容易产生恶性竞争。

不过，尽管如此，也有多家企业负责人向本记者表示，周边产区新线的继续投产，给当阳陶企造成了较大冲击。“与过去相比，当阳一些陶企已经基本退出湖南湘西、河南等市场。”当阳某陶企销售负责人向记者表示，“近两年当阳产区的销售地盘和市场都有收缩，归根结底就是全国瓷砖产能的继续膨胀，周边新兴陶企的低价冲击。”

陶企共同投资、运营，实现“集中供气”

当阳陶瓷工业园绿树成荫。据透露，近几年当阳市政府每年投入3000余万元用于园区绿化工程。

此外，当阳大力引进新技术、新设备，淘汰落后生产工艺，降低能耗和污染物排放。杜万林说，对于天然气使用，考虑到高昂的成本，陶企难以承受，当阳建陶工业园内的几家陶企，拟采用自己出资、自己运营的方式集中供气，并从北京引进了相关技术。

湖北凯旋陶瓷总经理张仲宝亦向记者表示，现在当阳陶瓷工业园环保治理力度大，24小时监控，对于集中制气，目前已有3-4家企业签订了相关协议。

杜万林介绍，为了合理控制产业规模，当阳已不再引进常规陶瓷企业，但未来可能会引进陶瓷薄板生产企业，进一步丰富产区产品结构。

(来源: 2015.12.4 陶瓷信息)

祝各位 2016 年元旦快乐，万事如意

佛山十二五期间关停 63 家陶企

中国陶瓷行业在“十二五”期间，伴随着产能增长、产业发展迅速的同时，不断被要求调整产业结构、升级转型、节能环保，其中佛山 5 年淘汰 63 家陶瓷企业，山东淄博、临沂环保要求也在不断趋严。

佛山——近 5 年关停 63 家陶瓷企业

2015 年 12 月 15 日，佛山市环保局召开媒体座谈会，就五年期间的全市环保工作进行通报。据悉，“十二五”期间，佛山以二氧化硫为代表的工业污染年均浓度实现了约 50% 的下降，千余家污染企业在这五年间被关停。据介绍，“十二五”期间，佛山累计关停污染企业千余家，其中淘汰了 63 家陶瓷企业等，完成淘汰和整治使用高污染燃料的小锅炉 3000 台。

对于即将到来的“十三五”，据佛山市环保局环境监察分局局长陈振华介绍，佛山在未来五年内的工作将以环境质量改善为导向，在“十三五”初期加大对企业超洁净排放的改造要求，除了目前一直在做的电力行业超洁净排放，佛山陶瓷行业也将纳入超洁净排放改造。

淄博——冬防期间一律停止夜间制粉 脱硝治理势在必行

近日，山东省淄博市淄川区制定了《淄川区 2015-2016 年度冬季大气污染防治工作方案》，要求为期 100 天的冬防期间建陶企业一律停止夜间制粉，并于明年 3 月底前完成脱硝治理。

作为淄博市建陶企业最为集中的区域，淄川区双杨镇自然成为冬防行动的最重要目标。根据方案，双杨镇冬防行动从 2015 年 11 月 22 日开始，至 2016 年 3 月 31 日结束，分为动员实施、严防严控、督查总结三个阶段。行动涵盖了几乎所有燃煤企业，而建陶企业无疑成为重头内容。全镇 95 家建陶企业要作出书面承诺，内容包括强化脱硫、除尘等环保设施的运行管理，按时限要求更换脱硫剂，每班次都要检查布袋除尘器，确保各类污染物达标排放；严格控制煤质及煤量，在启动应急响应时，根据应急级别采取减排减产、限产等措施；各类物料全部入料棚存放……显示出淄博陶企脱硝治理势在必行的决心。

安徽——对不达标企业挂牌督办

安徽省的十二五规划把降低主要污染物排放量放在更加突出的地位，形成推动转型发展的倒逼机制。主要目标之一是到 2015 年，全省二氧化硫和氮氧化物排放总量分别控制在 50.5 万吨、82.0 万吨以内，比 2010 年的 53.8 万吨、90.9 万吨分别下降 6.1%、9.8%。因此，安徽省大力推进脱硝脱硫工程建设，严格控制重点行业二氧化硫和氮氧化物排放总量。陶企的脱硫设施建设受到极大的重视，对不达标企业立即停牌督办。

2015 年 12 月 8 日，媒体报道称，因未按期完成减排项目建设，安徽省 15 家企业被省级挂牌督办。其中，三家陶瓷厂建设缓慢，未按要求完成燃煤锅炉脱硫设施建设，安徽省环保厅要求有关市环保局督促问题企业全面落实整改。

据了解，安徽省卡利隆陶瓷有限公司拥有瓷片生产线 1 条，日产量 1.6 万平方米；安徽省利华陶瓷制造有限公司拥有瓷片生产线 1 条，日产量 1.3 万平方米；安徽省陶锦天瓷业有限公司拥有抛光砖生产线 1 条，日产量 2.5 万平方米，三家企业均属安徽省芜湖市环保局管辖范围，按照安徽省环保厅要求，以上三家陶瓷厂将由芜湖市环保局督促完成燃煤锅炉脱硫设施建设。

（来源：2015.12.17 陶城网）

楼市去库存或将带动陶瓷销售

12月21日，中央经济工作会议提出，化解房地产库存，要按照加快提高户籍人口城镇化率和深化住房体制改革的要求，通过加快农民工市民化，扩大有效需求，打通供需通道，消化库存，稳定房地产市场。

化解房地产库存成为明年五大重点任务之一。会议还指出，要明确深化住房制度改革的方向，以满足新市民住房需求为主要出发点，以建立购租并举的住房制度为主要方向，把公租房扩大到非户籍人口。

专家认为，中央经济工作会议再次提出要去库存，实际上既要刺激需求，更要为低迷的投资开辟新空间。就此，有陶企认为，或许房地产列入2016年重点任务，购租并举成住房制度改革主要方向可带动陶瓷销售。但典美陶瓷营销总经理余燎原却表示，尽管如此，但是这或许更利于房地产企业与消费者，对陶瓷行业影响甚微。

众所周知，2014年陶瓷行业产能严重过剩，曾有业内人士戏称，尽管全国所有陶瓷生产线均停产，现有的厂家及经销商库存足以满足消费者半年甚至更长时间的瓷砖需求量。因此，在余燎原看来，该举措无法扭转陶瓷行业产能严重过剩的局面，但小微带动陶瓷销售是可以肯定的。

业内人士预计，2016年陶瓷行业的严峻程度不亚于2015年，但是消费者对陶瓷的消费将呈现两个极端分化。高端消费者追求品牌、品质产品，而绝大部分消费者因受制于大环境影响，且产品同质化严重，主要消费相对低价陶瓷。而中间层次的陶瓷品牌却是几乎无人问津，或将迎来更残酷的煎熬。

（来源：2015.12.17 陶瓷信息）

宁封窑成景德镇首家江西联合股权交易所挂牌上市企业

12月14日上午，江西联合股权交易中心举办开业暨挂牌企业首次授牌仪式，景德镇市宁封窑陶瓷文化发展有限公司成为景德镇市第一家区域股权交易板上市企业，挂牌代码160124。宁封窑正式在“新四板”挂牌，为景德镇市小微企业融入资本市场作出了榜样。

江西联合股权交易中心有限公司是经省政府批准成立的省内唯一区域性股权市场，注册资本2.1亿元。江西联合股权交易中心有限公司在股权结构上引入我省大型国企、国内知名券商和全国500强上市民企，采取公司制经营、职业化管理、团队化运营、市场化运作，力求打造一个与沪深交易所完全不同的新型资本市场，为江西中小微企业开辟新型融资渠道。

景德镇市“宁封窑”陶瓷文化有限公司创建于2012年，注册资金1000万元人民币，“宁封窑”商标已在国家工商总局成功注册。“宁封窑国际陶艺村”项目位于昌江区鲇鱼山镇206国道旁，以上古宁封制陶的传说为基础，恢复景德镇唐、宋、元、明、清历代制瓷场景，打造集历史旅游、陶艺体验、中外陶瓷艺术家创作于一体的“景漂村”，建设景德镇历代宫廷用瓷恢复性生产保护基地，项目总投资2.4亿元人民币。目前，这项市重点工程正在紧张施工建设中。

（来源：2015.12.18 景德镇日报）

“中国建筑卫生陶瓷行业创新奖”名单发布

为鼓励中国建筑卫生陶瓷行业创新，表彰在中国建筑卫生陶瓷行业科学研究、科技创新、艺术创新、设计创新、成果推广、高新技术产业化等方面做出贡献的组织和个人，依据《中国建筑卫生陶瓷行业创新奖管理办法》及《中国建筑卫生陶瓷行业创新奖管理细则》，首届《中国建筑卫生陶瓷行业创新奖》经公开征集申报项目，对申报项目材料审查、专家初评、评委会会议终审和向行业公开征询意见，决定授予《健康、节水、智能一体化坐便器的研究开发与应用》等二十二个项目“中国建筑卫生陶瓷行业创新奖”。

黄冈市华窑中亚窑炉有限责任公司的卫生陶瓷坯体干燥线项目荣获科技进步三等奖。

（摘自：2015.12.17 陶瓷信息）

高库存态势下四产区陶企年终停窑普遍提前

2015 年落幕在即。回望行业走过的一年，1 月 1 日新《环保法》的实施后，行业上下全国各地产区便掀起了一轮巨大的环保整治潮，春节过后在陶企环保改造开窑延后、节后终端经销商及时补货等因素影响下，大部分陶企的库存被迅速消化，行业在 3~4 月掀起了一轮销售热潮。

然而，好景不长，5 月之后，行业形势急转直下，大部分企业都面临着巨大的库存压力，且这种势头一路沿袭至年底，即使经历“金九银十”亦未出现明显好转。销售的不力局面让大部分陶企都面临着巨大的资金压力，大量的原材料供应商甚至为了降低资金风险而停止了原材料供应。

一年以来，国内建陶企业除了承受着巨大的市场压力之外，还面临着持续升级的环保监管，尤其是在当前雾霾问题日益突出的局面之下，各地方政府均强化了对建陶生产线的环保整治力度，各产区不断爆出陶企因环保问题而遭到关停的新闻。

年关已至，在库存压力倍增、资金严重缺乏、部分供应商原材料断供、环保亟待改造等多重因素影响之下，大量的陶企选择了提前停窑检修。

淄博：瓷片 7 成停窑，地砖或于 12 月底迎来停窑高峰

又到一年停窑时。随着本年度生产计划即将结束，淄博产区也将迎来一年一度的停产检修期。据记者走访了解，12 月底，淄博产区或将迎来停窑高峰，多数陶企由此步入生产线检修保养阶段。

日前，记者在淄博产区走访中发现，当前淄博产区停窑检修的企业陆续增多，而内墙砖则是停窑最早、停窑数量最多的产品。截至 12 月 23 日，淄博产区约有 70% 的内墙砖生产线处于停产状态；而地砖停窑生产线相对较少，约占 3 成。其实，淄博多数陶企当前销售状况并不乐观，产品仓库早已爆满。除仓库外，不少企业的生产厂区、门外空地及门外道路两侧均堆满产品，甚至车棚内都堆放着不少。

河南：近 30 条生产线停窑检修

受销售不畅、库存巨大等诸多因素的影响，离春节还有一个多月，河南部分陶瓷企业已陆续进入停窑检修期。据记者初步统计，截止目前 12 月 22 日，已有近 30 条生产线停产。值得注意的是，目前河南全部停线的陶瓷企业并不多，大多是停掉部分生产线来压缩产能、缓解压力。今年河南陶瓷企业面临销售不畅、库存攀升的困境。据记者了解，从 6 月份市场转冷，陶瓷企业的销售状况一直不甚理想，好的月份产销率能够达到 90% 以上，差的月份只有 70%~80%，很难做到产销平衡。另外，气候逐渐转冷、工地停工也是陶瓷企业停产检修的原因之一。

泛高安：2016 年 1 月中旬将大规模停窑检修

随着 2016 年的临近，很多产区也开始把年底停窑放假的规划纳入了日程中。相比其他一些产区在 11、12 月就开始大规模停窑，根据记者近期的走访调查了解到，整个泛高安产区企业停窑还未正式开始，仅有少数库存大、没有仓库的企业在“首届泛高安陶瓷采购节”结束后停了 1~2 条生产线，而大部分企业均表示正式停窑会在 2016 年 1 月 15 日左右开始陆续停，而企业放假时间要等到腊月小年的时候（也就是 2 月 1 日左右）。

夹江：80% 生产线年底前停窑检修，新线坚持不停产

2015 年即将过去，各产区又到了一年停窑检修的高峰期。日前，记者在夹江产区陶瓷企业中走访时获悉，除今年新建投产的生产线不停窑外，大部分企业准备在 12 月底前停窑检修，还有部分企业表示停窑时间要延迟至元月中旬。

产区大部分企业负责人在调查中告诉记者，不出意外企业将在 12 月底前关停所有的生产线。然而，有关停窑后企业的放假情况部分企业负责人也表示，停窑后企业的基本工会立刻放假，而管理层人员将要等到所有设备检修完后才放假，至于销售人员则要推迟至临近春节的时候。

新投产生产线今年不停窑

在调查中记者了解，今年夹江产区中新投产的生产线主要集中在下半年，所以新线今年停窑的可能性不是很大。与此同时，对于新线企业而言，如果年底不储备充足的货源，那么一旦年初市场销售回暖将会出现供货不足的尴尬局面。此外，年底不停产可以抢占更多的市场份额。

卫浴行业发展遭遇“阵痛” 解决障碍方得突破

任何行业发展都不可能是一帆风顺的，特别是在经济环境不景气时期，随着市场的瞬息万变，企业不得不承受来自四面八方的压力。当前，卫浴行业正处多事之秋，洗牌日益加剧，企业发展频频遭遇“绊脚石”，俗话说的好，不经历风雨怎能见彩虹，卫浴企业清除发展路上的“痛点”也是一种进步和突破。

痛点一：招商谋增长面临瓶颈

近两年，随着市场的萧条，开店也很难保证“存活率”，如果开一批死一批，对卫浴企业而言并非好事。如今，卫浴企业正面临转型，从原本单一的招商转型服务商，业内人士指出，以前考核招商人员只看开店，现在不仅要考核开店还要加强对经销商的服务，不能只“开店”不“养店”。这种做法对于行业而言具有借鉴意义，在展会上，多数卫浴企业都喜欢“饥饿营销”甚至“绑架营销”。展会上把客人拉倒工厂参观产品，“好吃好喝地供着”，并召开具有“洗脑”效果的优秀经销商分享大会，送礼品、送抽奖，让经销商签下单，进而开店，这早已是业界公开的秘密。

但此类花招不免显得太过“功利”，卫浴企业要在新的市场中开店，需要的是找到合适的经销商，有人戏称像“找对象”，这其中经销商是否能理解产品、工厂品牌理念显得尤为重要，特别是这两年，生意更加难做，开新店越来越难存活，卫浴企业更应慎重。靠招商谋求增长，必然需要进行转型。

痛点二：库存居高不下被“撑死”

除了招商出现“痛点”外，库存高居不下也像“慢性病”一样令人生畏。有人说：“很多企业不是没生意饿死的，而是生意好做时，拼命做库存，最后撑死的。”高库存现在已成为卫浴行业的一大“症候”，甚至因为高居不下的库存难消化，目前出现一批专门收购工厂库存的公司，这部分“钻空子”的公司一般从工厂处按 2、3 折的折扣收购库存，从中牟利。

对于库存难题，业内人士表示，如果工厂的生产周期过长容易产生库存，控制生产周期=控制库存。其实，卫浴行业库存问题，从去年开始便有苗头，多数卫浴企业不得不低价出售库存产品，以缓解资金链紧张的问题，而从去年到现在也逐渐倒下一批因资金链断裂而倒闭的工厂，可见解决库存问题，已“迫在眉睫”。

痛点三：单品牌运作如“独木桥”

熟知卫浴行业的人都知道，大型企业集团旗下一般同时运作好几个品牌，这对单一品牌来说，无疑是走“独木桥”。某运作单品牌的企业表示，从去年开始逐渐感受到单品牌不好运作，以前靠单品牌专注做产品招商很乐观，但去年开始招商很难，参展的时候经销商都会疑惑，为何做那么多年都没有太大的变化。

如果再继续运作单一品牌，如果年销售额没跨过 300 万，非常难存活，单一品牌运作 8-10 年都会遇到瓶颈，对未来开新的产品系列极为不利。单品牌运作时间一久，如果企业想要往多品牌发展，会越来越难，但如果放弃原有的企业战略，选择多品牌运作，也需要勇气，前几年多品牌助力企业开疆扩土，而如今多品牌也面临很大压力。

专家预测，2016 年房地产市场的不景气将进一步波及家居建材行业，然而，目前还没有企业可以真正在市场“乱流”所带来的“痛点”中实现突破。（来源：2015.12.28 中华卫浴网）

淄博 4 家“老赖”陶企因未及时缴纳环保罚款被通报

12 月 15 日，淄博市 14 家企业因未及时缴纳环保罚款被通报。

2015 年以来，淄博市环保局加大执法力度，对环境违法企业依法进行了处罚。但有部分企业法律意识淡薄，存在超标排放等违法行为，不能按时缴纳罚款。到目前为止，仍有以下企业未能及时执行行政处罚。根据名单显示，14 家“老赖”中包含了淄博澳丰陶瓷有限公司、淄博帅达陶瓷有限公司等 4 家陶瓷企业。淄博市市环保部门负责人表示，对这些“老赖”企业，将依法申请法院强制执行，并将名单抄送淄博银监分局。

（来源：2015.12.18 淄博晚报）