

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: [hubeitaoci@163.com](mailto:hubeitaoci@163.com)  
湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

### 陶瓷标准升级，后续落实更重要

今年，国家连续发布了两项建筑卫生陶瓷行业的重要标准——《陶瓷砖》(GB/T4100-2015)和《节水型卫生洁具》(GB/T31436-2015)，都将于今年12月1日起正式实施。据悉，新版《陶瓷砖》标准对干压陶瓷砖厚度做出了严格限定，这对提升工艺水平、淘汰落后产能以及推进节能减排、实现绿色生产都将产生深远影响。而《节水型卫生洁具》新标准对节水型坐便器、蹲便器、淋浴花洒等8类常用产品提出了具体技术要求，提出了高效节水型产品的概念，对相关产品做出了新规定。

即将实施的两项新国标，既是响应陶瓷产品减量化、薄型化的总体要求，推进节能减排，实现绿色制造；也是倒逼陶瓷企业加速创新，力促转型，着重升级，淘汰落后，实现可持续健康发展。

产业升级，前提是标准升级。陶瓷业“中国智造”的实现，能否生产出打动人心的精美陶卫产品，靠高水平的技术、品质占领市场、引领市场，标准的作用不容忽视、标准的升级至关重要。有关人士曾坦言，实现中国速度向中国品质的转变、中国产品向中国品牌的转变、中国制造向中国智造的转变，实现由量增到质变的升级，以中高速迈向中高档，成为国际陶瓷业的引领者，亟须把标准“短板”补长，以“立规矩”推动陶瓷业转型升级。

然而，标准的确立不等于升级实现了、转型完成了。其后续需要落实的承接内容更加重要且繁杂。或者说，标准好制定，但贯标却有难度。对此，陶瓷卫浴企业针对新版标准的制定，要在落实上、贯标中下足功夫。

一是，企业要进一步增强社会责任意识，树立良知，有责任心、自律心。要在国家法制与诚信建设中增强社会责任感，树立良好的正能量经营观，包括中低端市场、占绝大多数的中小陶瓷卫浴企业，为自己、为员工、为股东、为行业、为社会，严格标准，依法经营，贯标生产与销售，树立良好的企业形象。唯有实现标准化的生产，才能有效提升陶瓷业的制造水平，提升产品品质和竞争力，为迈向智造和强国打好基础。

二是，国家有关执法机构要强化监管，执法要“尖牙利齿”，处罚要“伤筋动骨”，对不合格的严肃查处，净化市场，营造良好的市场生态与消费环境。没有规矩不成方圆，标准制定实现了有法可依，接下来是执法必严(包括生产者和监管者)、违法必究。不久前公布的《产品质量国家监督抽查不合格产品生产企业后处理工作规定》，在国家监督抽查中不合格的产品，在整改复查合格前，将停止生产、销售。

三是，企业和社会要加强宣传，消费者要增强对产品的认知，在社会舆论的正确引导下，消除一些陈旧观念或是错误认识。砖厚不代表质量好，厚重也非耐用好产品的特征。这样的产品将加大对能源与资源消耗和污染物产生，运输压力大且成本高，对陶瓷行业节能减排、转型升级目标实现，也将产生阻碍，而新标准将破解这一难题。这是一个涉及企业、行业、社会、媒体、舆论导向等在内的全方位的系统工程，犹如节水型产品的宣传推广与应用。

四是，应用市场的及时转型与跟进。工程的招投标、验收及前期设计，要以薄砖、节水型卫浴产品为主打，通过相互制衡的规范流程，杜绝非标及假冒伪劣产品进入应用市场。要在使用环节为新标准产品营造发展应用空间，堵塞非标产品进入市场。零售与工程市场要对新标产品接纳并拓展，这样才会为新标产品的应用产生推动作用。

新标准的实施，可以帮助企业更健康、更有序地持续发展，增进与国际市场的接轨。这不仅是响应“中国制造2025”规划的具体行动，还是推进转型升级、打造陶瓷强国的必备要素。

新标准产品，是标准升级后的新生儿，其命运如何，不仅影响到其自身的发展，更会影响到产业转型升级整体目标的实现。所以，牵一发而动全身的新国标的落实，更多内容在于“功夫在戏外”的贯标与应用，在于新标准涉及到的所有关联方对新标准的推行、执行。

(2015-07-16 陶城报)

## 江西高安、湖北当阳--瓷片跌至 2.8 元，仍难实现产销平衡

进入 7 月，陶城报记者从广东、山东淄博、河南、湖北、江西高安、山西等产区调查获悉，随着淡季的深入，陶企销量锐减、库存陡增，其中以瓷片所面临的销售压力为最。记者在江西高安调查获悉，瓷片是今年高安产区销售压力最大的产品品类。

自五月底开始，高安的一些瓷片企业就开始面临库存压力，目前产区内拥有 2 条生产线以上的瓷片企业大都停了 1~2 条生产线，产能规模较大的瓷片厂家库存普遍超过 2 个月。

与此同时，瓷片价格亦大跌，产区内一些厂家 300×600mm 规格的喷墨瓷片已跌至 2.8 元，对比去年同期，每片下跌了 1.5 元左右。

当地一家知名陶企的生产厂长告诉记者：“目前我们公司 300×600mm 规格的喷墨瓷片生产成本为 2.75 元/片，如果摊上设备折旧、财务费用等其他成本，开单价卖到 2.8 元/片，根本就没有利润。”

而据记者了解，即便是高安一批最优秀的瓷片生产厂家，在近期亦停了部分生产线，原因仍是库存压力过大，同时产品价格亦同步下调。

江西罗斯福陶瓷总经理罗群表示，就瓷片目前的价格体系来看，利润空间已大幅缩水，毫无疑问的是，那些仅做瓷片单品类的企业将面临很大压力。

在湖北最大的瓷片生产基地——当阳产区，记者获悉，近期多家瓷片生产厂家的最低价已调至 2.8 元/片。但饶是如此，瓷片的库存压力依旧较大。

“我们公司每天要卖到 4 万件才能保证产销平衡，但实际上平均每天的出货量只有 3 万件。”当阳某大型瓷片生产厂家销售人士向记者透露

## 山东淄博 多数企业产销率仅为 30%-50%

以往，瓷片是淄博产区的宠儿，但如今，却成为淄博产区最滞销的产品。

今年来，多数淄博陶企库存爆满，更有部分厂家从五月下旬开始，不得不通过停产或减产，以及转产其它产品，来缓解库存压力。

据记者了解，截止目前，淄博产区并未出现大面积停窑现象，除几家企业约 7~8 条生产线处于停产状态，多数瓷片生产厂家只是不同程度地降低了生产线产量。但尽管如此，巨大的市场压力并未因此改善，截止目前，不少生产厂家的仓库依然爆满，销售压力过大，多数企业的产销率仅为 30%~50%。

此前，有少数厂家因瓷片库存压力过大，曾下调部分规格的产品价格，但收效甚微。整体来讲，淄博多数厂家的瓷片价格较为平稳，波动不大。

如今，随着市场竞争日益加剧，周边产区的低成本给淄博产区带来了不小的市场冲击，同时随着外产区在生产技术、产品花色更新等方面的紧追猛赶，淄博瓷片在产品价格上已无优势可言，包括此前一些销售不错的企业，均面临着前所未有的市场挑战。

面对市场压力，不少瓷片生产厂家在去年底或在近期将部分瓷片生产线改造为抛釉类或仿古砖，以此减轻瓷片销售压力过大对企业的影响，从部分改产企业的现状来看，现有产品压力均相对小于瓷片。

在当前形势下，随着价格竞争日益激烈，多数企业基本在微利中运行。而相对于价格高峰，即产品刚推出时期，当前价格多已下调了 30%。据记者了解，以 300×600mm 规格微晶镜面瓷片为例，当前淄博陶企每片价格一般在 5-7.5 元。

## 临沂“退城进园”大动作， 42 家建陶企业将搬迁

根据《临沂市中心城区工业企业“退城进园”实施方案》要求，未来三年内临沂共有 42 家陶瓷企业将搬迁进入园区，其中，2015 年将搬迁 15 家，2016 年搬迁 11 家，2017 年搬迁 16 家

《方案》制定了陶瓷行业准入标准，陶瓷企业应采用清洁能源为燃料，建筑陶瓷单线生产能力 $\geq 200$  万  $m^2/a$ ；日用、卫生陶瓷单线生产能力 $\geq 100$  万件/年。

根据《方案》制定环保标准，建材企业应同步建设原料场全封闭、除尘、脱硫、脱硝等环保设施，建立 GB/T24001 环境管理体系，并取得认证，同时按照环境保护主管部门相关规定设置污染物排放在线监测、监控装置，并与环境保护主管部门联网。主要污染物排放标准执行国家规定的最新排放标准和行业标准，其中地方标准严于国家标准的，执行山东省地方污染物排放标准和行业标准；在能耗方面，建筑陶瓷企业，综合能耗分别 $\leq 7.0 kgce/m^2$  ( $E \leq 0.5\%$ )、 $4.6 kgce/m^2$  ( $0.5\% \sim 10\%$ )。

按照要求，2015 年底前，搬迁罗庄区南外环以北的建陶企业。2016 年底前，搬迁 150 万平方米以下普通地板砖和内墙砖生产线。2017 年底前搬迁未使用清洁能源的建陶企业。

摘自（2015-07-17 陶城报）

## 世界最大产量泡沫陶瓷生产线投产

节能减排、节能降耗是现代工业发展的永恒主题，减少废气废水废渣的排放，是企业承担社会责任的重要体现。摩德娜利用自己在机械装备行业的领先技术，不仅为企业的节能减排提供先进的技术装备，也为资源再生利用提供先进整套装备。泡沫陶瓷窑炉就是其中的代表性产品，利用矿山废渣、发电厂粉煤灰、陶瓷厂抛光废料废瓷片等等工业废渣生产优质建材的设备。

7 月 2 日，由广东摩德娜科技股份有限公司承建的全球最长、产量最大节能保温泡沫陶瓷生产线在山东蒙阴正式投产。

该泡沫陶瓷项目已成为全世界单条窑产量最大的泡沫陶瓷生产线，最大日产量三百多立方米产品。该窑的主要特点是节能、自动化程度高、成品率高，竞争优势明显，将会对企业带来可观的经济效益。同时，这也是山东省企业高科技环保产业的标志性项目之一。

节能保温泡沫陶瓷是一种全新的低成本绿色环保产品，具有防火、保温、防水、防冻、无毒、不老化、防静电、机械强度高、绝热性能好、使用寿命长等特点。当前，我国泡沫陶瓷年产量严重不足，绝大多数产品用于化工绝热领域，用于建筑保温的很少，这就为泡沫陶瓷用于建筑领域提供了发展先机。泡沫陶瓷与同类建材产品相比，有无可比拟的优势，具有很强的市场竞争力。

据悉，该项目将以废弃的粉煤灰、煤矸石、煤渣、陶瓷废料、尾矿等废物为原材料，不仅使废物得到利用，还能够使之在建筑外墙保温领域乃至直接做墙体材料得到快速推广，为国家一直推广的尾矿综合利用提供了很好的范例，其经济效益十分突出。

摩德娜专门为泡沫陶瓷建材行业量身定做了全新的设备，其中的代表就是双子星和多层装载隧道窑。与传统隧道窑相比，可以节省 30% 以上的燃气以及 20% 以上的电耗，非常显著地降低了生产成本，为客户带来巨大的经济效益。

摩德娜的此项装备，利用工矿企业集中区的废渣，如发电厂粉煤灰、陶瓷产区抛光废渣、矿山尾矿等等，生产节能环保的优质建材，真正做到了资源再生利用，极大的解决了工业产业集中区废渣乱堆乱放造成的环境污染问题困扰。

（来源：2015.7.17 陶城网-陶城报）

## 法库月底前 10%生产线限产或停产

### 企业合力推新控价救市

日前，记者从辽宁法库经济开发区管委会获悉，为应对当前持续低迷的市场环境，缓解企业日益严重的爆仓风险以及资金压力，开发区管委会建议产区内的陶瓷生产企业，从本月底开始对 10%左右的生产线采取集体限产或停产措施，以缓解日趋紧张的供求矛盾。

#### 应对淡市，企业限产推新

据了解，目前法库产区共有陶瓷生产企业 42 家，生产线 90 余条，10%的比例也就意味着近 10 条生产线将从下月初开始阶段性停产。佳得宝陶瓷法库分公司总经理范佰献在接受记者采访时表示，目前法库产区内一些库存压力较大的企业，已经提前采取了限产或停产的措施，近 10 条生产线规模化的限产或停产，将对产区内同质产品库存去化，起到积极的助推作用。

采访中记者了解到，为应对销售不畅导致的资金压力，企业一方面在对生产线进行必要产能调节的同时，另一方面也加大了在新产品研发方面的投入力度和上市销售的推进速度，想方设法吸引经销商前来考察洽谈，以争取更多的市场份额。

在佳得宝公司陶瓷展厅，记者希望通过销售人员了解浮雕釉、糖果釉等新品研发和上市销售的情况，可几部经销商咨询电话一直响个不停，十余名销售人员都在忙着确定订货数量、下单、发货等工作。以至于等待了近 2 个小时，销售经理还是充满歉意的把记者带到了范佰献的办公室。

“法库产区由于季节关系，每年的生产周期只有 7、8 个月左右，随着 9、10 月份销售旺季的到来以及第 11 届法库国际陶博会的筹备，各个企业都在抓紧时间制定更为细致的销售目标分解表，巩固、扩大并维护好现有经销商队伍。由于行业大环境因素，上半年法库产区丢掉的份额，下半年我们有足够的信心和实力把它找回来。”范佰献说。

而在隆盛泰一集团陶瓷展厅内，超晶系列新品的上市同样引起了市场的极大关注。据展厅销售人员小李介绍，最近几个月的销售业绩受新产品上市带动一路攀升，屡创新高，经销商的订货热情上扬，也在一定程度上拉动了其他原有产品的销售。

#### 实行价格管控协议，不打价格战

而据记者从法库瓷谷商会了解到的情况，为了避免产区内同类型产品企业间打价格战，甚至是低于生产成本恶性降价现象的发生，由商会组织牵头，报开发区管委会监管，产区内抛光砖、全抛釉砖在销售价格上，实行严格的价格管控协议约束机制。据记者拿到的一份由法库产区 12 家龙头企业老总签署的协议复印件显示，自 7 月 23 日起，产区内 7 家抛光砖生产企业的二次布料 800×800(mm) 抛光砖销售价格不得低于 16 元每片，600×600(mm) 渗花砖售价不得低于 7.5 元每片，600×600(mm) 布拉提售价不得低于 8.2 元每片。5 家全抛釉砖生产企业的 800×800(mm) 全抛釉砖底线价格也要维持在每片 23 块钱左右。

“2015 年，建陶行业已经步入新常态化的发展阶段，这意味着整个行业以及在这个行业内的所有企业必须要进行产业升级调整，同时也意味着一部分产能小、工艺落后、品牌意识薄弱、抗击风险能力差的企业要退出这个市场。在这个过程中，企业间打价格战甚至是低于成本价清仓甩货，无疑是饮鸩止渴、自乱阵脚，不利于整个产区的健康发展，企业也将走向不归路。任何一个行业，要是没有了最基本的游戏规则，游戏自然也就玩不下去。在产区内实行龙头企业价格管控协议约束机制，具有一定的引导和示范作用，着眼的是法库产区发展的大局与未来。”法库瓷谷商会秘书长张树军说。

（来源：2015.7.24 陶城网-陶城报）

## 抛光砖价格不再坚挺，二次布料设备如何突破？

从去年到现在，抛光砖的市场价格下滑一直都在给行业不断带来“惊喜”，各个产区把抛光砖线改成全抛釉线的企业也是越来越多。全国范围内产品线的调整，带来的是不同产品生产技术应用的此消彼长。抛光砖市场价格不再坚挺，二次布料设备该如何寻求突破？这也成为布料机企业一直在思考的。当然，也有不少陶瓷强企业，希望能够通过技术创新，把抛光砖再重新炒热。

二次布料技术最早在国内出现大约是在2003年前后。从出现到今天，十多年的时间，瓷砖产品花色纹理技术的创新可以说是风云变幻，带来的影响，是二次布料技术的转型之路远在天边近在眼前。

### 二次布料微粉砖前景不乐观？

世界抛光砖看中国。与国外陶瓷产品不同，中国陶瓷企业最擅长的是抛光，再加上原料的特色优势，抛光砖成为中国建陶行业最为世界所知的产品。

经过十多年的世事变迁，二次布料微粉砖已经呈现出下滑态势。山东临沂亿源陶瓷窑炉主任郝聚山就不看好二次布料微粉砖的市场前景。据郝聚山介绍，目前临沂的二次布料基本下线了，在转为抛釉砖生产线。“我个人认为二次布料微粉前景不乐观，好像淄博那边都不多了。微粉前几年每片23—25元出厂价，现在每片15元左右，前景不容乐观。”

对于二次布料微粉砖的市场前景如何，湖北当阳华强陶瓷生产厂长邓勇则有另外一种看法。从市场角度出发，二次布料微粉砖一定是有市场需求的，在《陶城报》组建的技术交流群中，邓勇与群友们互动时表示：“如果都改全抛，你们二次布料前景是乐观的。”其中的原因在于，“因都改全抛釉，抛光砖就压力小了，所以二次布料前景又乐观了。”邓勇进一步解释道。

二次布料微粉砖未来的市场份额究竟会有多大？时间会给出答案。但是有一点是得到很多行业人士认可的，那就是抛光砖的市场一直在下滑。

产品市场的下滑，最直接的影响，就是生产这种产品的技术在应用方面显现乏力态势。佛山市悦华兴业进出口有限公司质检总监罗家良表示，在国内不应该说是二次布料，而应该说是抛光砖行业应该都在萎缩。“多年前大部分工厂都有自有窑炉，过往工厂都崇尚原厂原坯，但这样的生产模式必然导致生产成本高企。后来佛山撤厂令下来，很多工厂必须转营，由此抛光砖行业的分工细化慢慢形成，恩平、高要等等产区相继出现以生产坯体为主营的企业。”

### 谁在推倒抛光砖和二次布料？

为什么中国市场的二次布料瓷砖同质化非常严重，且进一步导致商家无利可赚呢？陶瓷职业经理人王银川在北方产区工作生活了多年，对此深有体会。他表示，抛光砖价格惨跌，主要是由于北方的抛光砖产量太大且档次较低，“不过，一些大品牌的抛光砖价格也不低，东鹏、金舵等企业的抛光砖价格还是很坚挺的”。

而将喷墨技术的冲击考虑进来，抛光砖市场下滑就更加容易理解了。罗家良表示，喷墨技术热起来以后，全抛釉价格也下来了，光洁靓丽国人皆好之，所以说，是“抛釉和喷墨两个技术合力推倒抛光砖的，既比抛光亮丽，上线成本还低，这里的成本包括色料原料成本、管理成本、入门门槛的设备配套成本等等，所以陶瓷厂都想转过去”。

实际上，正在推倒抛光砖和二次布料技术的，不仅仅只有喷墨和抛釉。

一方面，国家对陶瓷行业的产业规划提出了更高的环保要求，而二次布料设备工作过程中，粉料的动态运动路线会产生很大的粉尘；另一方面，国内的二次布料设备还没有实现成熟的模块化，产品的生命力弱的话，一年就会被淘汰。“陶瓷厂买一台布料机，很可能会因为市场的原因，一年就淘汰了。所以没有实现模块化、多功能、多品种，就给陶瓷企业带来很大压力。”佛山东承汇科技控股有限公司副总经理乔广生认说道。

实际上，陶瓷企业是否热衷于使用二次布料设备，更多地还是考虑市场因素。邓润对比国内外的行业情况分析认为，虽然抛光砖的耐磨性要比抛釉砖好，但最终还是取决于客户，他说道：“要看客户是更在意瓷砖的性能还是瓷砖的纹理。这也体现了中国陶瓷行业与国外陶瓷行业的区别。中国企业的市场导向色彩比意大利要浓，他们想的是市场需要什么我就生产什么，而意大利陶瓷企业的考虑则是，我生产什么就卖什么。”

摘自（2015.7.17 陶城网-陶城报）