

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

《节水型卫生洁具》国家标准发布

日前,国家标准委批准发布《节水型卫生洁具》国家标准。这份国标对老百姓家里的卫浴洁具生产企业、设计、研发、管理等环节在节水方面都提出了更高的要求,将更加有效地推进居民生活节水进程,将节约厨卫用水量30%以上。国标委相关负责人介绍,新国标将在今年12月1日正式实施。

新标准首次对高效节水卫生洁具给出定义,并明确了高效节水型产品的技术要求和试验方法。标准对节水型坐便器、蹲便器,小便器、陶瓷片密封水嘴、机械式压力冲洗阀、非接触式给水器具、延时自闭水嘴、淋浴用花洒等8类常用产品提出了具体技术要求。

对于市民家中常见的各种洁具,新国标都在节水方面有了详细要求,今后购买可参考这些硬杠杠。其中,节水型坐便器分为节水型和高效节水型两类:标准规定节水型坐便器应不大于5.0升;高效节水型坐便器单档或双档的大档用水量不大于4.0升;节水型蹲便器分为节水型和高效节水型两类:节水型单档蹲便器或节水型双档蹲便器的大档蹲便器用水量不大于6.0升,节水型蹲便器的小档冲洗用水量不大于标称大档用水量的70%;高效节水型蹲便器单档或双档的大档冲洗用水量不大于5.0升。

同时,对于市民家中洗浴的“费水大户”,标准将节水型淋浴用花洒进行了分级,共分为三级,I级为节水性能最好、II级次之,III级为基本要求。据悉,标准要求将流量等级在产品明显部位标明,未来消费者购买时可以以此作为参考。

(来源:2015.5.17 北京日报)

2015年一季度我国瓷砖出口情况

量价双增、广东占出口额七成

2015年一季度我国陶瓷砖出口量价双增,其中出口额增速大幅高于出口量增速,出口单价显著增长。据海关数据显示,2015年1~3月我国陶瓷砖出口金额20.86亿美元,同比增长35.67%;出口量2.21亿平方米,同比增长3.62%。

1、出口地区:广东占出口额七成

我国陶瓷砖出口额七成以上由广东完成。据海关数据显示,2015年1~3月广东累计出口陶瓷砖15.46亿美元,同比增长25.99%,占我国陶瓷砖出口总额74.11%,与上年同期相比,占比下降了5.69个百分点。重庆、云南、湖南、四川、江西出口额同比大幅提高,同比增长均达一倍以上;陶瓷砖出口额位居第二的福建同比增长7.16%,增速远低于全国平均水平;上海为唯一负增长的地区,出口额同比下降23.46%。

2、出口贸易国:对越出口额增长10倍以上

据海关数据显示,2015年1~3月我国陶瓷砖出口排在前三位的贸易国依次是越南、马来西亚、印度尼西亚。其中出口越南累计3.15亿美元(同比增长1414.16%),占我国陶瓷砖出口总额的15.1%;出口马来西亚1.71亿美元(同比增长10%),占8.17%;出口印度尼西亚1.16亿美元(同比增长35.65%),占5.57%。

从出口增速看,一季度我国陶瓷砖对越南出口延续上年大幅增长态势,出口额增长10倍以上;此外对泰国、新加坡出口额也大幅提高,增长达1倍以上;对马来西亚、阿拉伯联合酋长国出口放缓,增速在10%以下。

(2015.5.17 陶城报)

2015 年一季度大面积停窑停产瓷砖产量如何还增长 14.35%?

日前，一篇关于“2015 年一季度建筑陶瓷与卫生洁具行业经济运行分析”的文章在网络上疯传，并被众多媒体及微信公众平台转发，文中数据“一季度瓷砖产量同比增长 14.35%”引发行业热议。

业内观点：“若以出货量来统计产量，增速有可能达 14.35%”

该文称，2015 年前三季度全国建筑陶瓷产量 20.1 亿平方米，同比增长 14.35%，天津、山西、安徽、福建、河南和贵州增长超过 30%；河北、广西、四川和云南增长 10%以上；辽宁、黑龙江、上海、江苏、浙江、江西、山东、湖北、湖南、广东、重庆、陕西和甘肃等省产量均有不同程度的减少。这组数据随即引起众多行业人士关注及质疑。2015 年一季度，因库存压力较大，陶瓷行业在春节前遭遇了较长的停窑期，与此同时受“史上最严环保法”影响，广东、山东、河北等国内大型产区均遭受了残酷的停产整顿，大量生产线被闲置。“14.35%的高增速与陶瓷行业的实际表现很不相符。”一位要求匿名的业内人士质疑道。

为了确认数据的权威性，记者 5 月 13 日联系了中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹博士。尹虹表示，其本人在微信上看到该篇文章后，亦对“20.1 亿平方米的产量，14.35%的增速”感到意外。

尹虹同时表示，其目前还未掌握关于一季度建陶产量及增速的权威数据，还无法判断该组数据的真实性，但文章对建陶及洁具行业的分析很细致，有可能出自权威机构。

作为窑炉设备制造商，广东摩德娜科技股份有限公司总经理管火金分析认为，如果按窑炉的出砖量来统计产量，一季度 14.35%的增速不大可能，但如果以仓库的出货量来统计产量，则有可能。

本报调查：川豫实际产量同比增长，粤鲁赣鄂等同比下降

各陶瓷产区实际产量增长如何？

本报记者亦进行了调查了解。对于山西、河南两地超 30%的高速增长，记者致电当地业内人士，但两地均称“不可能”。

“增长超过 30%有点过了，增长 10%~20%还是有可能的。”河南内黄一位设备供应商说，2014 年，河南新增生产线 15 条线，且大多为日产能 3 万平方米以上的大线，其中，瓷片生产线 9 条，全抛釉生产线 3 条，仿古砖生产线 2 条，抛光砖生产线 1 条，主要分布于内黄、鹤壁、襄城、汝阳等地。

山西阳城县时代陶瓷有限公司负责人薛先生亦向记者表示，山西省近八成陶瓷厂集中于晋城市下辖的阳城县，而阳城去年来新增的生产线非常少，并且一季度因环保及市场原因，阳城陶企停窑时间普遍较长，“所以增长超过 30%绝对不可能”。

但薛先生同时表示，今年开年来，山西阳城产区的销售状况非常好，三四月份每家企业的供货都很紧张。“如果从出货量来看，一季度山西陶企的确处于增长状态。”

数据显示，广西与四川两省增速超过 10%，但多位业内人士在接受记者采访时，并未对此表示怀疑。广西是国内近两年产能规模扩张最为迅猛的产区，在 2014 年共新增瓷砖生产线 22 条，日新增产能 62.6 万平方米；而四川在 2014 年新增全抛釉、瓷片、外墙砖生产线各 3 条，年总产能再攀新高。江西作为近些年规模扩张最为迅猛的建陶省份，2015 年一季度实际产量同比减少。据本报记者了解，去年泛高安产区新增生产线仅 5 条左右，但产量却不增反降，原因是今年一季度高安多数陶企停窑时间长达一个半月，而往年仅为 10 天左右。

与此同时，去年高安产区一些抛光砖生产线改为全抛釉生产线，转线后，生产线的产能及产量均得到压缩。此外，江西新高峰陶瓷因经营问题，5 条生产线今年来全面停产，这也在一定程度上影响了高安产区的产量。

与江西相邻的湖北产区，情况与江西相近，亦因新增生产线极少，一季度停窑时间较长，多条抛光砖线转产为全抛釉线等原因导致产量同比下降。

而据本报记者调查了解，国内另外两大建陶主产区的广东产区和山东产区，今年一季度受环保高压的影响，也普遍出现了关窑停产的现象，也不大可能出现大的增长。

(2015.5.15 陶瓷信息)

加强版《陶瓷砖》国标新发布 每年将节约 1700 万吨标准煤

5 月 17 日,国家标准委批准发布新修订的《陶瓷砖》标准,每年可节约 1700 万吨标准煤,新标准将于 2015 年 12 月 1 日起实行。

据悉,2014 年发布的陶瓷砖标准已与国际标准全面接轨,有些方面甚至超过国际标准。而今年新修订的《陶瓷砖》(GB/T 4100-2015)是在原来的国标基础上进行调整,甚至更加严格,对于国内的陶瓷行业来说也是一个标准化的分割线。该标准首次对干压陶瓷砖厚度作出限定,提高了对挤压陶瓷砖的技术要求,增加了墙砖背纹的要求等内容。

《陶瓷砖》新修订 每年将节约 1700 万吨标准煤

近年来,我国陶瓷砖产品质量一直呈上升趋势,2013 年产品合格率达 93.9%。目前,陶瓷砖存在的主要质量问题集中在破坏强度、断裂模数、吸水率等方面。而针对这些问题,新修订的《陶瓷砖》也提出了严格的标准。

据国家标准委相关负责人介绍,新修订的《陶瓷砖》标准对干压陶瓷砖厚度作出了严格的限定:表面积小于 3600 平方厘米的厚度要小于 10mm;表面积在 3600 平方厘米到 6400 平方厘米之间的厚度要小于 11mm;表面积大于 6400 平方厘米的厚度不能超过 13.5mm。

此规定在保证陶瓷砖强度、吸水率等方面技术指标不变的前提下,大大降低了陶瓷砖厚度,促进陶瓷砖向薄型化发展。对进一步优化调整产业结构,节约土地资源,更好地保护环境将发挥出十分重要的促进作用。

全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会秘书长王博表示,新标准大大降低了陶瓷砖厚度,促进了陶瓷砖的薄型化发展。据测算,仅此一项就可节约大量粘土矿产资源,降低 10%以上的能耗,每年将节约 1700 万吨标准煤。

新标准淘汰落后产能 新增陶瓷砖“背纹”

据悉,新标准同时取消了其他方法成型砖的分类。将低吸水率挤压式陶瓷砖分成吸水率小于 0.5%和介于 0.5%~3%之间两类型,淘汰了吸水率介于 3%~10%的挤压陶瓷砖中质量较低的部分,提升了对挤压式陶瓷砖的技术要求,进一步淘汰落后产能。

此外新标准还增加了术语“背纹”,要求陶瓷砖背面具有一定形状的凹凸槽。该标准适用于干压、挤压两种方法成型的陶瓷砖,不适用于陶瓷配件砖和陶瓷马赛克。

新《陶瓷砖》的发布实施将进一步提升我国建筑卫生陶瓷行业的节材与能耗限额水平,引导陶瓷产业往创新化、创意化、品牌化、绿色化、信息化方向发展。

(来源:2015.5.19 中洁网)

豪格制釉公司二线点火烘窑

5 月 11 日,远安花林集团豪格制釉公司第二条生产线窑炉点火烘窑,集团副董事长、公司总经理闫友新亲自引火点燃了二线窑炉。烘窑半个月后,二线将投料生产。

据悉,这是二线窑炉历时 3 个月技术改造后首次点火烘窑。闫友新说,豪格公司一直致力于寻求技术创新,优化生产工艺,降低生产能耗。二线窑炉通过此次改造,其窑炉燃料既可为煤焦油,也可为煤气,极大地提高了燃料使用的灵活性。

该公司一线已于 3 月 21 日点火烘窑复产,三线也已完成窑炉改造。改造后的三线窑炉改烧煤焦油为烧煤气,将极大地提高能源利用效率,降低生产成本,减少烟气排放。

(湖北花林建材集团 杨绪莲)

福建南安市 62 家陶企完成天然气替代

近日，福建省南安市建陶行业已经全面完成天然气替代计划。南安市共有 62 家建陶企业，每日天然气使用量达到 90 万立方米，可以说，南安建陶业已进入清洁能源时代。

建陶行业实施天然气替代是推进产业升级改造、实现污染减排、改善环境空气质量的重要举措。从 2011 年开始，南安就启动分期分批引导全市建陶企业淘汰水煤气，改换天然气工作，并出台相关政策，鼓励引导企业进行整改。2013 年 10 月，南安市组织召开建陶企业清洁能源替代全面推进会，督促企业加快清洁能源替代进程。目前，南安市已经兑现了 1008.1 万元资金，分两批补助按时完成煤改气工作的企业。

去年 5 月，由于建陶企业对天然气需求量较大，而提供天然气的新奥公司提出“晋江分输站”超负荷供气。天然气公司向政府提出分片区停供天然气，希望建陶企业主动减少每日用气量。但这对企业的正常生产甚至生存都造成了较大影响。经多方多次协调，最终达成超过天然气控制供应总量用气需求部分，允许建陶企业利用尚未拆除的部分煤气发生炉阶段性使用水煤气，以弥补建陶业用气不足。

今年 3 月，天然气晋江分输站扩容改造工程已完工，可实现足量供气，南安市建陶企业自 4 月 5 日起已全部恢复使用天然气。

为确保建陶企业全面恢复使用天然气，南安市政府还建立了相关巡查工作机制，有关乡镇（街道）做好每周巡查，防止出现建陶企业天然气替代工作倒退，如发现违法违规行为，要立即上报市政府有关部门查处。

目前除了按时完成天然气替代，6 月 30 日前建陶企业还须自行拆除煤气发生炉。下阶段，南安市政府将组织相关部门，进一步加大督查力度，确保按时完成煤气发生炉的拆除。

（来源：2015.5.15 陶瓷信息）

环保部启用无人机等查污染，两陶瓷企业已受罚

5 月 18 日，国家环保部通报了 3 月无人机执法检查及处理处罚情况，其采用无人机的航拍及夜间红外技术对企业废气排放进行检查。

1. 采用无人机进行空中巡查

无人机查得邯郸市峰峰美玉陶瓷有限公司破碎机未配套粉尘除尘设施、石料厂原料露天存放未苫盖，造成无组织排放、屋顶积尘。邯郸市环保局责令该公司停产整治，按照环评要求完善破碎机配套除尘设施，料场进行棚化，厂区定期洒水抑尘并处罚款 5 万元。

2. 通报 3 月份大气污染防治督查情况

其中，江苏宜兴市明月建陶有限公司因未对排气筒进行规范化建设，不具备监测条件，无法进行有效监管的环境违法问题以及热风炉烟道破损，部分原烟气无组织排放等其他环境管理问题上榜，被国家环境保护部建议江苏环保部门对其违法行为依法查处。而其他企业也各被查出超标排放、违反环评“三同时”制度、颗粒物无组织排放等突出环境问题。

据记者了解，3 月份，环境保护部对北京、天津，广东省广州、肇庆、汕头，重庆，四川省成都、眉山、乐山，陕西省西安、汉中、宝鸡、咸阳、渭南、安康、商洛，新疆乌鲁木齐、昌吉、吐鲁番、克拉玛依等 52 个市进行了督查，88 家企业因环境违法问题上榜。陶卫网曾在今年 1 月份报道“佛山无人机查安全环保，陶企涉事将被一票否决”一文。记者提醒陶瓷企业莫因心存侥幸而受到处罚。

（来源：2015-5-20 陶卫网）

河南瓷片持续热销，量价齐升

今年以来，随着行业形势持续回暖，全国各地建陶产区普遍出现热销现象。对河南来说，瓷片表现得尤为突出，出现了量价齐升的良好势头，个别企业一度出现产品供不应求的局面。

虽然陶瓷企业对于今年开春市场转好有一定的心理准备，但是瓷片如此热销在一定程度上还是出乎意料。一方面，去年瓷片产能大幅增加，据粗略统计，去年仅河南就新增 10 余条瓷片生产线，且全部为日产 3 万平方米以上的大线，如果再加上河北、山西等地新增生产线，仅瓷片日产能就新增近百万平方米；另一方面，去年下半年，在陶瓷市场持续低迷的形势下，瓷片销售下滑，价格持续下跌，全年价格下跌近 30%。综合以上原因，很多人预估今春市场会好转，但不会太好，价格上涨更是几乎不可能。

而事实上，今年春天河南产区不仅瓷片销售大增，价格也有所上涨。记者在走访日日顺、朗格、新顺成、新南亚、兄弟陶瓷等企业时了解到，各企业瓷片价格都有所上调。据综合了解，今年河南 300×600mm 规格瓷片大概上调了 0.2-0.4 元/片，一些企业认为，价格虽然没有达到理想状态，但能上涨已经很不错了。

“今年以来，我们公司瓷片一直保持产销平衡，总体来说今年销售形势还是不错的，”兄弟陶瓷总经理刘文清表示。

持同样观点的还有日日顺、新顺成、朗格等几家企业。日日顺陶瓷销售总监袁宏福告诉记者，“春节过后销量一直保持逐月上升的态势，一些比较畅销的花色排产都排不过来。”

对于当前瓷片的热销，有业内人士认为主要还是客户处于补仓阶段，市场形势并没有根本好转，也没有那么乐观。由于去年市场不景气、价格不稳定，很多商户不愿意多备货，今年开春客户急于补仓，造成了市场形势的虚假繁荣。

有多家企业负责人认为，今年春天因为环保问题，临沂、法库等北方产区企业迟迟不能开工，一些缺货的经销商不得不寻找新的厂家合作；另外，经过去年一年来的运作和推广，河南瓷片质量更加稳定，花色更加丰富，得到了经销商的认可，形成了良好的市场口碑，拉动了瓷片的销量，这是今年河南瓷片在产能大幅增加的情况下，能够保持热销的重要原因。

“近期法库、临沂等地已经复产，未来河南瓷片会面临更大的竞争，前景不容乐观，必须谨慎应对，”一家企业负责人表示。

（2015-5-14 陶瓷信息）