

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com

湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

针对当前环保、价格等问题 省陶瓷协会在当阳召开座谈会

针对当前环保、价格等问题,湖北省陶瓷工业协会于4月28日在当阳市召开座谈会。座谈会由省陶瓷协会常务副秘书长谭友堂主持,省陶瓷协会会长吴全发就当前企业关注的环保、产品价格等问题作了主题发言。来自当阳、蕲春两地的陶瓷产业协会及远安、咸宁、枝江等地的近二十位陶瓷企业家出席会议。

座谈会围绕“企业环保”与“产品价格”两大主题进行了热烈深刻的讨论与交流。金海达董事长金红英、亚泰陶瓷董事长金国虎、楚林陶瓷执行总经理闫友新、蕲春陶瓷协会秘书长顾凤麟、安广陶瓷总经理彭小俊、九峰陶瓷总经理许诺、豪山建材董事长苏志强、凯旋陶瓷总经理张仲宝、帝豪陶瓷副总经理魏可运、蝴蝶泉陶瓷副总经理蔡江淮、中瓷万达营销经理丁峰等都在会上畅所欲言,他们认为,随着今年新《环保法》的实施,陶瓷企业的环保压力不断加大,加快了陶瓷行业转型升级和淘汰落后产能的步伐。为适应这一“新常态”,企业都增加了在环保、创新、技改等方面的投入,使生产成本有所增加。综合成本上升和周边市场形势等因素,座谈会会上大家一致认为,今年我省陶瓷产品价格还有一定的价格上涨空间。

当阳市经济商务局副局长、市陶瓷产业协会秘书长曹彬在会上介绍了当阳产业园将建设集中供气工程的情况。

座谈会还对协会工作提出了一些很好的建议,并希望多召开此类座谈会,让大家多沟通信息,加强联谊。省协会对今年的行业交流活动也做了初步安排。

(省建材联合会 李亚林)

运用洁净煤技术强化环境保护 当阳陶瓷产业园拟建集中供气

4月28日下午,当阳市建筑陶瓷工业园6家陶瓷企业家在当阳市东方国际大酒店二楼会议厅召开会议,对园区内实施集中供气的规划进行了研究。当阳市陶瓷产业协会秘书长曹彬在会上对此规划的形成、外出考察及可行性方案进行了详细发言,并根据当阳实际情况提出了建议。

当阳陶瓷产业园内有8家陶瓷企业共计32条生产线,园区外还分散有8家陶瓷企业。这16家陶瓷企业除一家生产卫生陶瓷采用天然气外,其余陶企都是各自采用燃煤自建煤气站,尽管比采用天然气成本低,但“各自为战”带来的就是耗能和难以治理的环境污染。

今年1月1日施行新《环保法》后,各地加强了环保执法力度,一些陶瓷产区因环保不达标被处罚或关停,对陶瓷行业带来很大压力。

为了适应新常态下的经济情势,当阳陶瓷产业协会经与园区内陶瓷企业协商后达成一致意见,认为建筑陶瓷工业园区实行清洁能源集中供气势在必行,要尽快落实专班引进项目,加快推进速度。

当阳市委、市政府对该项目十分重视,任命当阳市政协副主席、市陶瓷协会会长刘跃进为项目负责人。

据了解,当阳陶瓷产业园集中供气项目资金来源将实行投资主体多元化,由一家企业作为控股股东,其他企业参股形式运作。此前,他们已经考察和搜集了其他省市陶瓷产区集中供气项目的经验和做法,并与项目设计、设备制造等单位进行了多次交流和沟通,初步确定该项目建设周期不能超过18个月。

(靳方琳)

2015 年一季度全国建筑卫生陶瓷行业经济运行情况分析

一、前一季度行业经济运行分析

2015 前一季度全国建筑陶瓷产量 20.1 亿平方米，同比增长 14.35%，天津、山西、安徽、福建、河南和贵州增长超过 30%；河北、广西、四川和云南增长 10%以上；辽宁、黑龙江、上海、江苏、浙江、江西、山东、湖北、湖南、广东、重庆、陕西和甘肃等省产量均有不同程度的减少。

2015 年前 1-2 月全国规模以上建筑陶瓷企业主营业务收入 522.7 亿元，同比增长 11.7%；实现利润总额 65.3 亿元，同比增长 6.3%。由于煤炭价格的下降抵消了工资、原材料、运输、销售等成本的上涨，大部分建陶企业的生产成本基本与去年同期持平。

2015 年前一季度全国规模以上卫生陶瓷企业产 4355 万件，同比增长-4.17%；其中河北、浙江、江西、山东和广西增长超 10%；广东、河南两个卫生陶瓷主产区分别增长-4.49%和 7.5%。2015 年 1-2 月卫陶企业主营业务收入 73.1 亿元，同比增长 6.8%；实现利润总额 11.6 亿元，同比增长 11.2%。

今年 1-2 月全国建筑陶瓷出口约 1.84 亿平方米，同比增长 23%；出口额 16.72 亿美元，同比增长 57.2%。出口卫生陶瓷 1262 万件，同比增长 35.5%；出口金额 6.81 亿美元，同比增长 77.2%。

2015 年前 3 个月，全国建筑卫生陶瓷企业完成固定资产投资 155.15 亿元，同比增长 16.50%。其中：建筑陶瓷企业完成固定资产投资 139.02 亿元，同比增长 18.22%，中部地区的建筑陶瓷固定资产投资增速呈现负增长的态势，落后于东部沿海地区和西部地区；由于卫生洁具类产品市场销售近几年一直处于不温不火状态，全国卫生陶瓷完成固定资产投资仅 16.12 亿元，比上年同期增长 3.46%。

回顾 2015 前一季度行业总体运行态势，呈现出以下几个主要特点：

- 1) 主要产品的产量基本维持上年水平；
- 2) 延续 10 多年“出口增速大大高于内需增速”的态势趋于平缓；
- 3) 节能减排环保治理的压力日益加大；
- 4) 市场需求减弱和产能供给“骤升”导致产销失衡的矛盾突出；
- 5) 部分中小企业因资金链问题经营遇到很大困难；
- 6) 行业“调结构、促升级”步伐加快；
- 7) 房地产发展回归常态，市场需求预期降温；
- 8) 优秀品牌和创新产品才能得到市场认可。

随着房地产业发展步入新常态，建筑陶瓷与卫生洁具企业不同程度都遭遇到市场需求不足、产能供给过大，库存增加、拖欠严重，融资难、融资成本加大，环保压力和技改投入增加，劳资成本快速增长，企业盈利能力减弱、经营陷入困难等问题。在建设美丽中国、节约资源和保护环境的基本国策背景下，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，大力推进能源资源节约，控制能源消费总量，降低能耗、物耗和二氧化碳排放强度，已经成为决定行业未来是否可持续发展的关键因素。2015 年前一季度全国各地各级政府都加大了节能减排和环境治理工作的执行力度。

（转摘自 2015.4.28 中国建材报）

高安陶企 4 月销售环比增长，抛光砖价格微调

抛光砖价格四月微调

“4 月份，我们公司所有的地砖都上调了 5 毛钱每片，销售额比 3 月份也上升了 15% 左右。4 月份的销售业绩比 3 月份要好很多，我们老厂的渗花砖和全抛釉产品也都没有货下地，订单都排到下个月 10 号以后。不知道其他企业怎么预计，我觉得 5 月份的形势也不会差，但是瓷片的形势不会太乐观，而且价格也已经有所松动。”这是罗斯福陶瓷现状。

高安产区规模最大抛光砖企业瑞源陶瓷 4 月份抛光砖的价格确实有所上调，公司抛光砖的销售额也超过 3 月份，公司也贴出横幅庆祝新场和老厂 4 月份的销售业绩突破 1.1 亿，4 月份的市场形势比预计的要好很多，每天公司厂门外都停了很多排队装货的车子，即使在月底这几天的销售业绩也是非常不错，而且，这个月还消化了 100 多万的库存，5 月应该也不会太差。

但也有一些业内人士对未来淡季的市场形势不那么乐观，在他们看来，4 月份的销售形势这么好，主要还是客户处于补仓阶段。由于 2014 年市场形势的不景气，价格体系的不稳定，很多商户都没有备库存过春节的，因此开年后，客户都急于补仓，原本 3 月份就是一个市场的小高峰，因此，4 月份大家还在备货。

其实除了抛光砖 4 月份销售创新高，瓷片、全抛釉以及西瓦等其他类产品的销售形势同比往年也是比较乐观的。

实力型企业修炼内功

优化产品结构、完善管理系统、寻求强强合作等等是今年高安产区一些实力型企业正在做或计划进行的项目。

最明显的例子就是，高安产区一些有实力的陶瓷企业在产品结构定位上已经从单一化向多元化、个性化发展。在此之前，该产区仅有太阳陶瓷的产品结构是最完善和丰富的，而现在，除了太阳，罗斯福、华硕等一些企业的产品结构已逐步完善，或者通过贴牌等合作方式进行优化。而一些专业化产品的企业也在产品的系列化、个性化进行完善，如外墙类企业金泰源陶瓷是目前产区在外墙砖领域做的最完善的，产品系列从喷墨、釉面、通体到金属釉、磨釉等等方向发展。仿古砖类企业表示也非常明显，如精诚、天瑞、金牛等企业，从普通仿古砖、喷墨仿古砖到全平釉、微晶石、大理石等方向延伸。

其次就是企业内部管理的完善升级。据了解，在高安产区，近在去年，就打造了 3 座展厅面积超 5000 平方米的豪华营销中心，分别是太阳、金三角以及罗斯福陶瓷，而这些营销中心的建造费用均超 2 千万元以上，类似这样的营销中心在近几年的高安产区已经诞生了不少，这些除了是企业实力的象征，更是企业在内部管理、企业品牌化发展方向的第一步。

环保、安全升级专职部门

2015 年应该是陶瓷行业历年来面临的最严峻的环保压力，山东临沂、淄博、广东肇庆、恩平，沈阳法库、四川夹江等全国众多产区今年都面临是史上最严峻的环保压力，很多企业因为环保不达标到被迫停产整改。为什么高安产区能够独善其身？

就如产区很多企业主所表示，不是高安产区的环保不严，而是高安产区先人一步，在 2013 年就已开始环保设备的改造。去年高安市政府领导带领高安产区一批企业主到佛山新明珠等一些企业考察他们的环保项目，回来后就开会要求企业改进环保设备，强制建设脱硫塔，淘汰炼排炉等等项目，目前高安产区的企业在环保方面基本都已经达标了。

而且，企业对环保也非常重视，尤其是一些大企业已经成立专门的部门来抓环保和安全生产。据了解，近两年，高安产区大部分企业在环保方面的投入都是几百万，一些规模大的企业都超千万。

摘自（2015.5.1 陶瓷信息报）

175 种高端新产品亮相“法库陶博会”

4月27日，在第十届沈阳法库国际陶瓷博览交易会开幕式上，沈阳亿友陶瓷有限公司被授予“中国屋面瓦产业生产示范基地”牌匾。这也是该公司“亿友”商标于2013被评为中国驰名商标后获得的又一殊荣。

“亿友”品牌的崛起，是“法库陶博会”的亮点，也是法库“品牌兴县”战略的缩影。第十届“法库陶博会”以中国瓷谷企业为主体，将举办多场新产品发布会，五洲震耀陶瓷、新宏远陶瓷、新王者陶瓷、金美达陶瓷等多家企业展出175种高端新产品。其中，隆盛陶瓷推出的一次烧微晶石，从两次烧转变为一次高温烧成，能耗节省量达50%以上；晟和景观陶业推出的陶制景观烧结砖，具有抗压抗折、耐磨强度高、抗腐蚀性强、不褪色、抗冻融等特性，尤其适合在中国北方地区冬季寒冷多雪的气候条件下使用；王者陶瓷推出的新型环保瓷片，比其它产品薄0.7毫米，每年节省能源价值可达数百万元。

经过多年发展，法库陶瓷产业集群已形成了以建筑陶瓷为主，涵盖12大类27个品种的现代陶瓷生产体系。通过实施“品牌化、国际化和瓷文化”战略，累计开展新型绿色建材、呼吸砖、精密铸造用陶瓷浇口杯等各类科研项目20余项，申请相关关键技术发明专利78项，创建国家驰名商标1个、省市著名商标7个、省市名牌产品12个。

依托陶瓷产业，法库县的生产性服务业迅速发展。中国陶瓷谷大市场入住商户1000余家，销售收入已突破220亿元大关。

（来源 2015.4.28：沈阳日报）

夹江陶企 8 月 31 日前环保需达标，产区现已掀起环保整治热潮

自夹江政府召开“陶瓷企业环保达新标”专项行动动员大会与78家陶瓷企业签订环保目标责任书后，产区内陶瓷企业积极启动了环保治理行动，从而在夹江产区内掀起了一股环保整治行动的高潮。

据了解，此次陶瓷企业环保新达标整治工作的整治范围为陶瓷企业干燥塔、生产线排放的各类废气和废水污染物；陶瓷企业原辅材料、燃料煤等运输和堆放过程中产生的粉尘；各类新建、扩建和改建陶瓷项目（含陶瓷煤制气项目）环境影响评价制度和“三同时”制度执行情况以及项目竣工环境保护验收情况。由此可见，政府是下定决心来治理陶瓷产业中存在的污染问题，这或许将会给夹江的陶瓷企业带来一轮新的洗牌行动。

日前，记者先后拜访了产区内广乐、盛世东方、新万兴、米兰诺、金陶等多家陶瓷企业后获悉，环保治理现已成为当前企业工作的重点。其中广乐、盛世东方等企业还特意到广东佛山、山东淄博等地区与环保治理公司商谈烟气治理方案。除此之外，米兰诺生产负责人王子文也表示，从福建、江西等产区考察回来后就一直扎根在环保治理等问题上，这一次夹江政府已经明确要求企业在规定的时间内完成烟气除尘、脱硫治理，生产上的压力都很大。

其实夹江政府有关部门年年都有抓环保问题，当时企业治理环保就是为了迎合政府有关部门的检查，没有从根本上去解决好，以至于环境污染现象时有发生。然而，这一次在政府召开完“陶瓷企业环保达新标”专项行动动员大会后，产区内企业也开始意识到政府这一次要动真格了，不能再像以前一样蒙混过关，必须拿出实实在在的行动来说话。

在调查中记者也了解到，截至目前产区内大部分企业都在面临一个艰难的抉择，一边是价格实惠的环保治理方案，但是却只能应付短期的突击检查；一边是价格高昂的环保治理方案，但是却能彻底地解决好环保问题。据广东佛山赛因迪环保治理公司四川办事处负责人游古涛透露，公司针对夹江盛世东方企业制定了一套有效的治理方案，不仅可以达到当前政府要求的标准，还可以永久的治理好企业排放出的污染物，但是唯一的缺陷是一次性投入的成本太高。

这一次产区内刮起了一股环保整治风潮，企业要想彻底解决好环保问题，必须投入好几百万资金来整治，不少企业表示很无奈，但是却没有办法，因为在2015年8月31日前全县陶瓷企业排放的各类污染物必须达到《陶瓷工业污染物排放标准》，实现标准排放。

（2015.5.1 陶瓷信息报）