

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

金海达：引领陶瓷“薄”时代

湖北金海达新型材料有限公司积极适应节能减排新形势，抢抓市场先机，专心专意开发陶瓷薄板，为企业开辟了一条可持续的绿色发展之路。目前，该公司的产品已出口到欧美、东南亚、西亚、中东、北非等 56 个国家和地区。

位于咸宁市咸安区凤凰工业园、占地面积 500 亩的湖北金海达公司，是一家 2010 年 10 月才注册成立的新型建材企业，其投资人为佛山金海达瓷业有限公司大股东金红英。据了解，金红英从上世纪 90 年代中期就开始从事陶瓷产品及装备进出口贸易，深谙国际陶瓷行业形势和市场营销。

随着全球气候变暖，世界各国的碳排放压力日益加大，我国经济发展也面临重大转型，节能减排成为许多高耗能企业的燃眉之急。而在欧洲市场率先推出的大规格陶瓷薄板，正是一种原料使用少、烧制能耗低、塑性更强的新型绿色建材产品。金红英敏锐地意识到其中的商机，联想到咸宁老家有开窑烧瓷的历史，经过一番考察，擅长贸易和市场营销的她果断作出决定，在咸宁咸安投资办厂。

2013 年 3 月，湖北金海达新型材料有限公司日产 7500 平方米陶瓷薄板的一期工程正式投产。当年实现产值 8000 万元、销售收入 5000 万元；在整个行业不景气的 2014 年，该公司逆势上扬，出人意料地实现产值 1.3 亿元、销售收入 1.1 亿元；眼下，该公司更是大胆启动了二期工程建设……

金海达坚持专业化陶瓷薄板路线，立足“打造陶瓷行业首家专业生产、运营薄板的标杆企业”。金红英表示，成就一个品牌或企业，必须有核心竞争力，否则于当下残酷的市场角逐中，必然被淘汰出局；只有专一的力量能产生强大的穿透力，才能做到最专业。金海达选择陶瓷薄板这一领域并坚持深扎下去，力求做透、做精。

金海达从产品研发、市场推广、品牌宣传等三方面诠释了其专业性。据介绍，陶瓷薄板在国外已被广泛使用，金海达企业借助国外专业的产品研发团队，导入其成熟的设计理念，将研发生产出更加贴近市场的产品。而薄板低碳环保的特性决定了陶瓷薄板广阔的市场前景，加上国家政策对绿色建材的重点扶持，薄板推广应用正从工建工程逐步渗透到家庭装修中。

目前，金海达生产的薄板厚度为 4.8mm，规格为 600mm×1200mm，拥有包括纯色系列、石纹系列、花岗岩系列、木纹系列、仿古系列、砂岩系列在内的多款系列产品及配套的墙纸和马赛克，产品工艺涵括了传统的丝网、辊筒，并在此基础上引进最新喷墨技术，大胆采用软辊雕刻工艺，使产品表面视觉效果更为细致逼真。

据金红英介绍，与传统陶瓷产品相比，陶瓷薄板单位面积节约原料资源达 60%以上、降低综合能耗 50%以上，对于推动陶瓷行业节能减排效果明显。同时，因其“轻、薄、大”的特点，在外墙应用中能有效降低建筑承重，不仅施工进度快，而且施工过程更加环保节能，安全性也更高，采用湿贴施工的造价也比干挂成本低很多。另外，陶瓷薄板因其面积大，花色也更多、更具表现力，更能满足设计师的要求……

业界人士认为，今年 1 月 1 日新《环保法》实施，作为陶瓷薄板行业的代表，金海达或迎来又一次发展良机。

(来源：2015.2 中国建材报记者 阎友华)

坚持创新是瓷砖企业的第一主题

在经营环境剧变的今天，改革、突破、创新，决定出路。强势企业凭借显著的优势让市场逐渐浓缩到几个品牌之间的博弈；新进入者和挑战者不断的向行业既有格局发起冲击，于是，在瓷砖行业的舞台上，有人倒下去，有人顶上来。这就是瓷砖行业当前的竞争态势。未来瓷砖市场必然是竞争越来越紧张，企业只有把好每道关卡，才能在众多品牌企业中脱颖而出，把企业做大做强。

市场已经给出信号，让越来越多的企业看到了竞争格局在发生着变化：首先，行业集中度加强，行业向规模化、品牌化经营方向靠近；其次，行业领导品牌正在形成，具有品牌竞争优势的企业，市场竞争优势逐渐凸显出来。纵观整个瓷砖行业市场的情况，如何站在行业发展的高度上制定自身的发展方向 and 策略，这是我们瓷砖企业应当思考的问题。

据宇博智业市场研究中心了解，随着瓷砖市场专业化程度不断提高，很多消费者在选购瓷砖的时候变得越来越“挑剔”，各种环节因素都是他们考虑的对象。而瓷砖是一个家庭装修的重要环节，也是家居装修的最大“面子”问题，所以瓷砖的选购变成了消费者们最为慎重的一项。因此市场上也会逐渐出现越来越多的大小瓷砖品牌，让瓷砖市场压力与竞争越来越强，创新成为了商家在 2015 年全年瓷砖市场最为重视的一个话题。

瓷砖行业如何保持健康发展，必须得从陶瓷市场的源头加以控制，瞄准高端市场渐成企业的发展策略，加强生产企业自身行为的自律，从原料到生产工艺严格把控，保证产品质量的稳定性，同时还要看是不是环保。通过努力提高产品技术含量加大自主创新，以实现可持续发展的道路。

瓷砖行业在经历了快速的发展滞后后，从 2014 年开始进入了比较平稳的过渡期，世行发展的比较的缓慢，加上环保对行业发展的需求越来越高，瓷砖企业在拼尽力气变革的时候，应该以创新为企业发展的源泉，建立自我的核心价值体系，用核心铸就未来。

坚持创新一直是瓷企的第一主题

从中国瓷砖行业深度调研及发展趋势分析报告了解未来驱动中国瓷砖行业发展的动力也一定是创新。企业要多搞创意，在实力不足的情况下少搞创新，瓷砖企业要发展就一定要多搞创新，持续地创新，企业可以不是很大，但一定要在各自细分市场里面持续性地做到最好，要做到这点，需要的就是创新。

专业化是企业核心竞争力

瓷砖企业最终的竞争力是来源于高度专业化，企业核心竞争力的三个表现于差异化、独占性与持续性，国产瓷砖企业目前的战略方向还是专注中低端领域，该领域市场非常大，但是国产瓷砖在高端市场的占有率是微不足道的，在这样的市场空间面前，企业要做的就是继续提升自我，争取更大的市场占有率。

电商发展应与时俱进

任何事物都要与时俱进，瓷砖企业发展电商模式是必然趋势，如果今天不投入，未来势必会很痛苦。同时电商模式还能对品牌的宣传带来积极推动作用，可以帮助终端经销商提高销售额。不管任何企业，取得再大的进步与成果都是需要一步一个脚印来走的，电商模式虽然现在处于起步阶段，但瓷砖企业应该对此充满信心。

在思考未来生存和发展道路的时候，其实也在思考公司未来去做什么样的企业，公司当时把佛山很多成功、规模很大、在各个领域做得很好的企业做了全面分析，最后总结出——简一一定要走自己的路，而且一定要做一个围绕市场、具有市场驱动力的品牌，而这个市场一定是高端市场，所以在简一聚焦在大理石瓷砖领域坚持这么多年。

（2015-2-13 中国报告大厅）

环保压力不断增加 陶瓷企业何去何从

去年以来，在转型升级、环境保护等发展理念及雾霾、污染等事件频发的催化下，陶瓷企业面临的环保风暴不断升级，环保压力不断加大。

因环保不达标被限产、停产的已非个案，因环境违法，企业负责人或被拘留已随着今年1月1日新《环保法》的实施而有法可依。各陶瓷产区不断加大环保执法力度，坚持零容忍、实施重打击，力催陶企进行环保治理，更有产区启用无人机进行环保安全侦查。而针对陶瓷业的各项标准，尤其是针对环保方面的，更让陶瓷企业不得不着重审视自家企业的环保现状。

中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长缪斌在展望2015年行业形势时强调，节能减排压力日趋严峻，节能环保将关系到企业的存亡问题。

而正在谋划的“十三五”规划中，将持续加大节能减排力度，促使行业不得不抓紧。比如针对更为严峻的资源、环境约束，如何在强调生态文明建设的新历史时期，实现陶瓷业更高水平的绿色发展；如何通过转型升级，提升节能减排和资源综合利用水平，改造提升陶瓷传统产业。而通过顶层设计，创新驱动，实现陶瓷业由资源消耗型、生态欠佳型向资源节约型、生态文明型的转变，考验着陶瓷业的环保治理能力，也考验着在环保升级战中的主动作为和实干绩效。

环保已成为陶瓷业面临的新常态，其不仅是转型升级的重点内容之一，也是创新驱动的重点目标之一。陶瓷企业面对环保政策、标准的高密集、高频次、大力度施加的重压力，以及由此引发的“黑名单”制度、累计处罚无上限、违法处理等处罚措施的严厉，等待没有出路，不作为没有前途，以身试法更是死路一条。环保新常态，对陶瓷业而言，唯有攻坚前进一条路。

我国陶瓷业多年来粗放式的发展模式使得环境承载能力已达到或接近上限。推行绿色低碳循环发展新方式已时不我待。推进陶瓷业由资源能源消耗型向资源节约型和环境友好型转变，走绿色生产与绿色消费之路，是陶瓷业的必须选择，也是必须担当和履行的社会责任。

对此，陶瓷企业要从内心加大对环保工作的重视，环保是利企、利民、利行业、利社会的头等大事，当前的迫切性预示着今后的重要性。要持续加大投入，从工艺、技术、装备等创新入手，为减轻和降低环保压力“自力更生”。坚持绿色、低碳、循环发展路径，为转型升级及持续发展提供恒久动力。

既要适应环保频加压力的新常态，这是我国经济发展的大逻辑，日趋加压、不断严厉的环保措施，传统的陶瓷业还摘不掉“高污染”的帽子，作为关乎命运的大事，陶瓷企业必须认真应对并全力改善。

又要积极加速创新驱动战略，力促转型升级，推进企业脱胎换骨式的环保与节能减排创新，要以“抓铁有痕、踏石留印”的精神和决心，把环保工作抓实抓好，抓好成效。这不仅是企业的事，是地方政府的事，还是全行业的事。

还要高站位、高起点，强化世界眼光、战略思维，着力环保理念和创意的提升，瞄准国际先进技术装备，加强自主研发创新，让APEC蓝成为常态，为改善陶瓷行业形象，更为实现行业的持续健康发展。

更要在环保治理与节能减排中秉承实干兴企的做法，真抓实干，先下手为强，早抓早主动，早抓早受益，并把环保形成的倒逼机制有效转化为企业的创新与发展动力，与其被“逼着走”，不如自己“主动为”。

（2015-2-14 中国建筑卫生陶瓷网）

九林陶瓷公司开展春季培训暨复产动员

2月27日上午，九林陶瓷公司在公司食堂大厅开展春季培训暨复产动员。集团党委常务副书记、副董事长、副总经理闫友新出席会议并讲话，集团董事、公司执行总经理黄昌柱，集团党群办、安全办、环保办负责人及公司全体干部员工参加会议。会议由公司副总经理张明华主持。

闫友新在做培训及复产动员讲话时对九林公司工作提出四点要求：一是努力抓好品牌推广及产品市场开发工作，充分发挥销售引擎作用，促进企业快速发展；二是狠抓生产现场管理，以严控成本为抓手，以强大的成本优势为产品迅速占领市场提供坚实保障；三是强化质量意识，坚持质量兴企理念；四是紧紧抓住安全、环保、5S管理不放松、不动摇。

会议传达学习了总经理闫友平在集团一届四次职工代表大会上的讲话。据悉，此次培训还将安排《企业文化》、新《安全生产法》、《环保法》、《劳动人事管理制度》等13个方面的培训。培训时间为3.5天，前3天为集中授课，最后半天为安全生产和培训考试。

（花林集团 覃万立）

中国建材总院集成电路用陶瓷部件制造达国际先进水平

中国建筑材料联合会近日在北京主持召开了由中国建材总院承研的“集成电路关键装备用高精密碳化硅陶瓷部件制造技术”科技成果鉴定会。鉴定委员会委员一致认为这项技术填补了国内空白，成果整体达到国际先进水平。

中国建材联合会科技部主任潘东晖、主任助理魏从九、总院副院长颜碧兰、总院陶瓷院院长胡利明、陶瓷院副院长唐婕、高性能陶瓷及精细工艺重点实验室首席科学家陈玉峰教授等出席会议。来自我国知名院校及科研院所的9名专家组成鉴定委员会。魏从九主持了本次会议。

该项目起源于国家科技重大专项“极大规模集成电路制造与成套工艺专项”（02专项），其中清华大学等单位承担核心制造装备光刻机部分研制任务。2011年在面临工件台系统碳化硅陶瓷结构部件国产化制造难题无法解决的情况下，清华大学等单位委托总院陶瓷院进行复杂结构碳化硅陶瓷部件的研发与制造。研制过程中项目组针对集成电路关键装备对大尺寸、高度轻量化、中空闭孔、精密尺寸控制的碳化硅陶瓷需求，突破了材料设计、近净尺寸成型、复杂部件的高温烧结与连接、精密加工等关键技术，首次研制成功集成电路装备用高精密碳化硅基陶瓷关键部件及成套技术。同时形成了碳/碳化硅体系的凝胶注模成型、一种适用于含碳陶瓷材料复杂部件制备的无模成型、一种碳化硅中空复杂构件的无缝连接，以及陶瓷部件低应力、微形变制造等一批具有自主知识产权的专利技术及专有技术。

与会专家详细听取了项目组汇报，并对研制基地进行现场考察。经过质询、讨论，鉴定委员会委员一致认为“集成电路关键装备用高精密碳化硅陶瓷部件制造技术”填补了国内空白，成果整体达到国际先进水平。项目顺利通过科技成果鉴定。

目前，该项成果已成功应用于国家科技重大专项“极大规模集成电路制造装备与成套工艺专项”（02专项）的65nm光刻机研制，在我国自主研发的双工件台系统中获得装配，目前正在整机考核。该成果的研制成功，对于解决光刻机这一国家战略高科技装备的核心部件研制难题，构建光刻机国产化制造完整产业链条具有重要意义。为我国集成电路制造关键装备用高精密陶瓷部件的国产化发展提供了重要支撑。该成果社会、经济效益显著，市场前景广阔。

（2015.2.11 中国建材报）