

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: [hubeitaoci@163.com](mailto:hubeitaoci@163.com)  
湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码027-87824880

### 2014 省陶瓷工业协会会长扩大会议在蕲春召开



10月16日,省陶瓷工业协会会长扩大会议在蕲春县万豪大酒店召开。各会长单位及部分理事单位参加了会议,湖北省经信委重化处副处长陈志杰出席了此次会议并讲话。应邀参加会议的还有蕲春、当阳、宜都、黄梅等4个市县的经信局长或副局长。

会议由省陶瓷工业协会名誉会长周豫鄂主持,吴全发会长作了工作报告。

此次会议的主要内容是讨论《湖北省陶瓷工业调研报告》(初稿)。今年初,省陶瓷工业协会受省经信委委托我会进行全省行业性调研,此项工作从今年2月底开始,历时5个多月,分别在当阳、宜都、南漳、通城、咸安、浠水、黄梅、蕲春等县市陶瓷工业集中产区进行了调研,并得到这些市、县政府主管部门和产业协会的大力支持。

会上,大家对《调研报告》初稿进行了讨论,提出了一些修改意见,省协会将充分消化这些意见后对《调研报告》进行修改,使《调研报告》更完善。

会议还表决增补了湖北金海达新型建材有限公司董事长金红英为协会副会长、湖北杭瑞陶瓷有限公司董事长张名旗为协会理事、当阳陶瓷产业协会秘书长曹彬为协会副秘书长。

蕲春县政府和县陶瓷产业协会对此次会议十分重视,王立新副县长、陈耀光副县长、丁志坚会长、顾凤麟秘书长及管委会负责人出席了会议。

(省陶瓷协会秘书处)

## 陶瓷企业税收要改革，你怎么看？

据江西省人民政府网消息，今年 1-9 月，高安市陶瓷行业共入库增值税 1.57 亿元，比上年同期增长 20.62%。税收增长的主要原因之一，在于该市自 2013 年起开始对陶瓷行业采取“以电控税”的增值税征收方式。

据了解，高安市国税局为加强陶瓷行业的税收管理、防范税收执法风险，在总结以往陶瓷行业以窑炉面积核算税额、实行增值税最低预警线管理办法的基础上，针对人工量窑逐步显现出来的税收管理弊端，制订了《高安市国税局关于高安市陶瓷生产企业增值税以电控税最低预警线管理暂行办法》。该办法规定：凡在高安市从事陶瓷生产及部分相关配套产品生产的企业，其增值税征收方式除依法采取查账征收外，还按照同期生产耗电量大小与单位耗电量税收标准计算其最低应纳税额。“以电控税”的实施，最大限度地减少了国税人员的自由裁量权，降低了税收执法风险，促进了企业的公平竞争。

其实，除了高安市外，其它产区政府也在不断加强陶瓷行业的税收管征，企图找到适合地区行业特点的税收模式。比如，桂平市也曾在去年开始采用以能耗（电）测算产量的办法加强该市的税收管理，促使陶瓷行业税收收入库增长迅猛，在今年第一季度创造税收收入 497 万元，同比增长 1.76 倍。

一直以来，陶瓷行业的税收管理都是困扰当地政府的一大难题。一方面，陶瓷行业除少数为集体企业外，大部分是私有、股份制企业，为追求利润更大化，多数企业时常发生偷税漏税等违法现象；另一方面，随着陶瓷行业燃气炉的投产使用和先进工序的引进，企业内部管理、产品质量稳定等一系列问题不断出现，企业间发展不平衡，利润效益不一致，对政府实现税收征管的公平性也提出了挑战。

国税部门在进行税款核定征收时也有很大的不确定性。一般征收时是根据窑的长度、宽度来核定，地税部门的城建税也随申报附征。但有企业反映，核定时冷却带是否计入核算范围没有明确规定，有时加有时又不加，税收执法存在一定的随意性，人工量窑的弊端也逐步显露。

而作为税收对象的陶企，同样叫苦连连。佛山某陶瓷厂老板曾在网上发布其企业税负清单短信，引起了陶瓷行业人士的广泛关注。税费表显示，该陶瓷企业缴税达到十种：增值税为增值部分的 17%；企业所得税为利润的 25%；城建税为增值的 7%；教育附加费为增值的 3%；地方教育附加费为增值的 2%；堤围税为增值的 0.12%；印花税为销售额加成本总和的 0.03%；（企业物业）房产税为房价七折后的 1.2%；分红税为分红额的 20%，还有工薪税和社保。

有媒体曾针对 100 家企业进行调查，结果显示，超过 6 成的企业认为自身税负较重，在利润微薄的制造业，23%的企业表示其缴税额要超过利润。

原材料飞涨、成本不断上升，产品价格不升反降，产能过剩、市场环境恶劣等原因，已经让陶瓷行业提前进入“寒冬”，而名目繁多、核定不一的税费，更是让陶企利润越来越小，经营举步维艰。增值税的改革，可以增加企业收入、促进资金流动、改善资产状况。专家指出，陶瓷行业正处在升级与转型期间，税收改革有利于切实减轻企业的负担，推动企业转型升级。

（来源：2014.10.14 陶城报微信第 315 期）

## “金九银十”快过了 淄博陶瓷卖得怎么样？

九月份以后，北方陶瓷市场进入传统的销售旺季，特别是淄博陶博会以后，很多陶瓷企业都接到一些订单，给萧条的陶瓷市场增添了一丝暖意。但是《陶城报》记者走访了解到，自九月份以来，淄博建陶的整体销售情况并不如人意，除了一些淄博当地的品牌企业以外，大部分建陶企业的销售并没有明显的提升，市场还未见到有回暖的迹象。

### 市场不乐观 旺季停线降压

今年五月份以来，陶瓷销售市场一直不温不火，相对其他产区来说，淄博陶瓷销售情况相对较好，没有出现大面积的停窑停线的情况。随着市场销售情况的不断严峻，陶瓷企业的库存压力也不断攀升，于是众多的陶瓷生产企业都把下半年的销售寄希望于9月份举办的淄博陶博会，使得今年淄博陶博会的参展企业和展位面积都创历史新高。但是从实际情况来看，今年陶博会与中秋节“撞车”，人流量有所下滑，下单量也不如去年。

“原本以为坚持到九月份以后市场会有所好转，但是从陶博会我们经销商的订单情况来看，情况不容乐观。”在谈到九月份的销售情况时，一位不愿透露姓名的陶瓷企业老板感叹到。据他介绍，他们公司有两条生产线，今年上半年市场下滑，但是由于对9月份、10月份传统销售旺季的乐观判断，直至9月初，他们两条生产线都开足马力生产，“坚持不下去了，我们没办法，只有停了一条生产线，照现在的状况来看，能把前面生产的库存消化掉已经不错了。”他说。

从《陶城报》记者了解到的情况来看，旺季停线的陶瓷企业不止一家，但是截至目前，记者还未听到有陶瓷企业关门闭厂的信息。“停线很正常，在销售不畅的时候，生产出来卖不出去，库存越来越大，产得越多压的钱越多，风险也就越大，这时候肯定是要停掉一部分生产线的，”神州风采陶瓷总经理韩庆表示，“不过，淄博的陶瓷生产企业一般只有2、3条线，停1条生产线对企业的影响不会很大。另外，在淄博这个地方有大量的贴牌商，他们和陶瓷生产企业有点采取租赁生产线、承包产品销售等模式合作，在一定程度上也降低了企业的销售压力，所以即使市场不好的时候也很少有倒闭的陶瓷企业。”

### 品牌企业优势凸显

法尼那陶瓷是一家专做抛光砖的老牌陶瓷生产企业，已经有十多年的生产历史，近年来开始加大品牌建设和产品研发的力度，特别是在今年市场环境这么严峻的情况下，法尼那陶瓷的品牌知名度得到进一步提高，成为一匹终端销售黑马。“说很好，那是骗人的，不过今年我们突出的喷墨抛光砖新品给经销商增加一些销售亮点。另外，还好今年我们在市场上加大了新品的推广和宣传力度。所以从我们的整体销售情况来看，在市场环境如此严峻的情况下，我们仍然略有增长。”法尼那陶瓷总经理张召谈到今年的销售情况时比较谦虚。

从整个淄博产区今年的表现情况来看，很多陶瓷品牌企业经过多年的沉淀，在市场整体不好的时候，其销售表现特别强劲。狮王陶瓷基于其多年的品牌沉积，今年终端发力，在全国各地大搞专卖店建设工程，短短一年间就发展了160多家专卖店，受此影响，其销售状况一直保持强劲，成为淄博地区品牌运作的典型。

淄博另外一家标杆型企业淄博金狮王陶瓷有限公司主要是靠产品设计创新来应对市场挑战。即使在今年的销售淡季，前来金狮王陶瓷展厅参观的商客依然络绎不绝。很多客商是专程前来参观和采购金狮王陶瓷的一些独创的陶瓷产品。《陶城报》记者就曾在金狮王陶瓷展厅，碰到驱车7个小时从山西专程来采购金狮王青花瓷产品的工程客户。

除此之外，如雅迪陶瓷、大华陶瓷、新博陶瓷等知名品牌陶企，在市场冷清的大环境下，依然能做到产销平衡。从淄博产区的整体表现来看，在行业市场销售遇冷的情况下，品牌陶瓷企业优势凸显，销售受到大环境的影响较小，品牌已经成为应对销售淡季的利器。

## 泛高安产区瓷砖全面跳水降价

《陶城报》上期刊出《低价竞销是条不归路》一文爆出高安抛光砖 800×800(mm)规格价格剧降至 16 元消息后，产区反应强烈。但是，这只是高安产区新一轮“价格战”的“冰山一角”。据《陶城报》记者了解，在“泛高安”产区，瓷片、全抛釉、西瓦、外墙等领域价格战愈演愈烈，用“拼刺刀见红”来形容当前产品价格形势毫不为过。事实上，在产品价格纷纷“跳水”的同时，“泛高安”产区陶瓷界关于停止“价格战”的呼声也日益高涨。多家具备实力、理念超前的企业已经开始“暗度陈仓”，加大转型升级的步伐，如华硕陶瓷、新高峰陶瓷已经斥巨资分别与知名艺人王刚、陈建斌签约企业形象代言人协议，开启产区明星营销先河。

### 产品价格全面降价

#### 全抛釉、小地砖跌幅最大

“‘降价’成为 2014 年‘泛高安’产区主题词，但是从没有 10 月份来得这么猛烈。”高安陶瓷的小有名气贴牌商王涛告诉本报记者，现在产区整个产品都在降价，有些产品可以用“暴跌”来形容，开创产区兴起以来的“历史之最”。

最为轰动的是国庆节前后抛光砖领域的价格下跌。据了解，高安产区 9 月之前 800×800(mm)规格的聚晶普拉提价格在 20 元/片上下。在国庆前期，某企业通过十天促销的方式，将价格一下降至 16.5 元/片左右，成为 2007 年以来产区最大的跌幅，也是至今为止跌价最大的产品，并由此拉开抛光砖企业的“跌价风”。但记者注意到，此次降价潮都是以促销方式进行，企业要求经销商在短时间内打货款到公司账户才享受此价格，促销时间大致为 10-20 天，促销期一过，陶瓷企业仍旧恢复之前价格。

据调查，瓷片部分产品也有不小跌幅。江西奥巴马陶瓷有限公司营销总经理王备荒透露，300×450(mm)规格产品因为销量缩小、产能压缩，跌幅不大，但是 300×600(mm)喷墨瓷片每片跌价 0.6 元，而这款产品是目前产区最为畅销的产品。此外，小地砖价格也有较大松动，不少企业的产品价格跌到 1.15 元，就在记者发稿当天，江西康尔居陶瓷有限公司传来产品单价跌到 0.95 元的消息，而业内人士称，这是产区小地砖的成本价。

据记者综合统计分析，“泛高安”产区小地砖、全抛釉价格下跌 20%左右，抛光砖价格下跌 15%以上，西瓦价格下跌 8-12%左右，外墙产品价格跌幅最小。

### 微晶石成为新亮点

#### 仿大理石也将面世

常规产品价格竞争之下哀鸿遍野，但是在江西产区尚为较新的产品——微晶石产品开始发力，成为淡季市场里的亮点，而借此成功实现突围的是在产区连续多年开创多个新产品研发“第一”的金牛陶瓷集团。

“价格竞争已经使得产区发展遭遇‘天花板’，金牛陶瓷集团在去年已经预测在全抛釉可能遭遇的困境。”金牛陶瓷集团营销总经理透露，公司为此在去年年初推动微晶石产品面世，作为产区真正成功推出微晶石的企业，金牛陶瓷已经尝到跳出经营常规产品的甜头。在当前市场惨淡情况下，金牛陶瓷于近期召开微晶石新品发布订货会，取得巨大成功。如今，微晶石已经成为公司发展新的利润点，更为重要的是，当其他企业挣扎于价格战泥沼中时，金牛陶瓷已借此在产区同行间先前一步，赢得发展先机。

据悉，金牛陶瓷集团微晶石产品定价在 50 元左右每片，扣除给经销商的返点，每片产品的销售价格在 46 元左右。另据本报记者了解，高安产区目前除了金牛陶瓷，只有太阳陶瓷等少数几家企业推出微晶石，产区内的竞争相对其他产品小的多。

此外，值得关注的是，精诚陶瓷也与佛山知名产品研发公司合作，系列新品已经或即将面世。该公司一位不愿意具名的高层透露，精诚陶瓷董事长罗来足今年 6 月随高安市陶瓷行业协会组织的考察团调研佛山产区，在考察学习简一陶瓷后，决定今后公司的发展模式就走“简一模式”，而该公司此次将要面世的产品也有仿大理石，如果成功，这也将开启产区发展新品研发的新时代。

“降价”突围，还是通过创新、拓展渠道或品牌升级突围？不同的企业做出了不同的选择，也体现了高安不同实力的陶瓷企业不同的思路。

(来源：2014-10-11 陶城报微信第 313 期)

## 陕西抽检陶瓷砖 10%不合格

陕西省质量技术监督局 15 日公布 2014 年 3 季度陶瓷砖产品质量监督抽查结果，共抽查企业 37 家，抽取样品 40 批次。经检验，综合判定合格样品 36 批次，抽查产品不合格率为 10%。

本次抽查，样品在西安、咸阳、宝鸡、渭南、铜川、安康地区的生产及经销企业中抽取。依据 GB/T4100-2006《陶瓷砖》、GB/T3810.1-16-2006《陶瓷砖试验方法》、GB6566-2010《建筑材料放射性核素限量》等相关标准和经备案现行有效的企业标准及产品明示质量要求，对陶瓷砖产品的尺寸、吸水率、断裂模数和破坏强度、无釉砖耐磨深度、抗釉裂性、耐化学腐蚀性、耐污染性、放射性核素项目进行了检验。

抽查发现有 4 批次样品不符合标准要求。其中，三原西源陶瓷有限公司的飞尔凡陶瓷砖(生产日期或代号 2014.06.28 规格型号 600mm×600mm×9.6mm)和宝鸡市泰荣瓷业有限公司的博威雅陶瓷砖(生产日期或代号 2013.04.23 规格型号 600mm×600mm×9.5mm)被检出吸水率项目不合格;千阳县嘉禾陶瓷有限公司的爱利嘉陶瓷砖(生产日期或代号 2014.06.10 规格型号 248mm×328mm×7.0mm)被检出尺寸项目不合格;陕西中特陶瓷有限公司的雅士德陶瓷砖(生产日期或代号 2014.06.10 规格型号 299mm×199mm×6.1mm)破坏强度项目不合格。据了解，这是 2014 年度全国范围内陶瓷砖产品质量检测的第五起产品不合格现象。之前上海、宝鸡、山西质监局抽查结果全部合格，山东、厦门、贵州、浙江质监局的抽查结果，都有少量企业产品出现不合格现象。

( 2014.10.17 陶城报微信第 318 期 )

## 山东陶瓷砖产品不合格率为 7.5%

山东省质量技术监督局日前公布 2014 年第 3 季度组织进行的陶瓷砖质量抽检结果，此次质检共抽查了全省 40 家企业生产的 40 批次陶瓷砖产品，经检验，其中 3 家企业的 3 批次产品不符合相关标准的要求，产品不合格率为 7.5%。

据了解，本次抽查依据 GB/T4100-2006《陶瓷砖》、GB/T3810.1~3810.16-2006《陶瓷砖试验方法》、GB6566-2010《建筑材料放射性核素限量》等标准的要求，对陶瓷砖产品的尺寸、吸水率、断裂模数、破坏强度、无釉砖耐磨深度、抗釉裂性、耐化学腐蚀性、耐污染性、放射性核素 9 个项目进行了检验。

质检发现，临沂市罗庄区双信建陶有限公司、邹平县北极星建陶有限公司、临沂东森建陶有限公司等 3 家企业的 3 批次产品不符合相关标准的要求，不合格项目涉及吸水率、破坏强度、断裂模数。

(来源: 2014.10.15 中国建材报)

## 河南 1 批次卫陶产品抽查不合格

2014 年第二季度，河南省质量技术监督局对卫生陶瓷产品质量进行了省监督检查，前不久公示了抽查结果：共抽取了 30 家企业生产的 74 批次卫生陶瓷产品，有 1 批次产品不符合标准要求。

本次检查依据 GB 6952-2005《卫生陶瓷》、GB 26730-2011《卫生洁具 便器用重力式冲水装置及洁具机架》国家标准及相关企业标准，按照《2014 年第二季度卫生陶瓷产品质量河南省定检实施方案》要求，对卫生陶瓷产品的水封深度、水封表面面积、吸水率、便器用水量、洗净功能、固体排放功能、污水置换功能、坐便器水封回复、便器配套要求、管道输送特性、安全水位技术要求、驱动方式、进水阀 CL 标记、防虹吸功能、水箱安全水位、进水阀密封性、排水阀自闭密封性、进水阀耐压性、溢流功能、防溅污性、抗裂性等 21 个项目进行了检验。

经抽样检验，长葛市庆安陶瓷厂一批次“ao Hua”陶瓷柱盆(含柱)吸水率、溢流功能项目不合格。河南省质量技术监督局表示，已责成相关省辖市、直管县(市)质量技术监督部门按照有关法律法规，对本次检查中不合格的产品及其生产企业依法进行处理。

(来源: 2014.10.15 中国建材报)