

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

省建筑装饰协会赴当阳陶瓷产业园开展对话与对接活动



6月13日,湖北省建筑装饰协会一行80余人到当阳参观陶瓷企业,感受湖北陶瓷产品质量,并与产业园开展对话与对接活动。

这次活动由湖北省建材联合会、湖北省建筑装饰协会、湖北省陶瓷工业协会、当阳市陶瓷产业协会共同举办。当阳市人民政府对这次活动非常重视,常务副市长叶永清出席活动并希望这次对接活动取得圆满成功。

此次活动由省建材联合会秘书长李燕萍主持。当阳市政协副主席、市陶瓷产业协会会长刘跃进对省建筑装饰协会当阳参加会议活动表示欢迎,他说这次活动一是交朋友,二是与企业对接联营,扩大销售渠道,对当阳陶瓷企业是一件大好事。

湖北省陶瓷工业协会会长吴全发说,这次省建筑装饰协会三届二次常务理事会在当阳召开,还特别安排大家到我们当阳陶瓷产业园区参观考察,座谈对接,我认为这是一次非常务实的会议,我代表湖北省陶瓷工业协会、当阳陶瓷企业家们向省建筑装饰协会表示欢迎和衷心的感谢。

省建筑装饰协会会长欧阳德志讲话说,这次来当阳参观了陶瓷企业和产品,感受很深,使我们当阳陶瓷有新的认识,当阳确实是我省很好的装修材料基地,要扩大对湖北陶瓷品牌的影响和宣传,这对我们装饰企业的产品采购会有帮助,希望我们今后有进一步的协作,使双方合作更好。

当阳、远安的陶瓷企业及省建筑装饰协会部分理事单位也都在发言中对此次活动表示出了极大的热情和关注,并希望在今后的对接中取得成效。

(省陶瓷协会秘书处)

鑫来利陶瓷公司承办当阳市叉车技能竞赛



6月10日，由当阳市总工会、市委非公有制企业工作委员会、市人力资源和社会保障局、市质量技术监督局主办，湖北鑫来利陶瓷发展有限公司承办的“当阳市叉车技能竞赛”在鑫来利陶瓷公司四车间隆重举行。全市15个单位的32名选手报名参赛。当阳市各镇、市直单位、市属骨干企业的工会主席、部分企业职工代表共计120余人参加了开幕式。参会人员现场观摩了叉车竞赛实际操作。

比赛中，各参赛选手精神饱满、敢于争先，以娴熟的驾驶技术展示他们各自的风采。裁判员严格按照规定精心组织，周密部署，认真履行职责。

经过近两个小时的激烈角逐，来自湖北宝加利陶瓷有限公司的李翠获得第一名，史丹利化肥当阳有限公司的阮小敏获得第二名，湖北锦汇陶瓷有限公司的李亮获得第三名，黄先知、黄国红、刘静、郑金冬、关洪涛、庄小芹、朱亚群分别获得第四至第十名，按照竞赛奖励规定，获得一等奖的选手奖励现金2000元，获得二等奖的选手奖励现金1000元/人。获得三等奖的选手奖励现金800元/人。通过此次竞赛的举行，促进参赛选手的相互交流，相互学习，相互激励，在广大职工中营造出浓厚的学习氛围，从而全面提高职工的技术水平和综合素质。

（鑫来利 清 心摄影报道）

国家环保部回应关于《陶瓷工业污染物排放标准》的修订

《陶瓷工业污染物排放标准(GB 25464—2010)》修订项目承担单位的申报已经截止。环保部有关人员告诉陶城报,将在23、24日召开评审会,若项目所有申报单位均不能达到承担该项目的要求,根据专家评审结果,可撤销该项目,即最后只能按照原来标准执行。

《陶瓷工业污染物排放标准》的修订作为其中的项目之一,已于6月15日结束了项目承担单位的征集,现正面临承担该项目的单位能否达标、标准是否能顺利进行修订的问题。

据陶城报记者了解,中国建材咸阳陶瓷研究设计院和佛山市建材行业协会都已经申报承担项目。至于项目承担单位的确定,环保部相关人员表示,作为2015年度的国家环境保护标准计划项目,走的是中央财政预算,目前工作还在安排中,最后的确定只能到2015年。相关人员透露说,在中央财政经费紧张的情况下,还是把陶瓷工业污染物排放标准的修订工作放在了2015年度国家环境保护标准计划项目中,是考虑到中国是陶瓷之国,该标准的修订也是回应行业的呼声。

早在6月13日出版的《陶城报》及当天所发的陶城报微信里,本报就曾呼吁:国家环保部决定修订陶瓷行业环保标准,建言应有针对性——(以下为报道原文,附在本文后面,以供读者对该标准的修订经过明晰了解)

5月29日,国家环境保护部发布了《关于征集2015年度国家环境保护标准计划项目承担单位的通知》{环办函[2014]647号},公布了《2015年度国家环境保护标准计划项目指南》,其中《陶瓷工业污染物排放标准(修订 GB 25464—2010)》名列其中,标准修订的完成时限为2016年。

这个备受陶瓷行业瞩目、曾被认为是“外行人制定出来的”标准,修订已被正式列入议程。亟待行业回归理性思考,谨慎论证并完成标准的合理修订。

《陶瓷工业污染物排放标准(GB 25464—2010)》,在2010年公布的时候就引起了业内的广泛讨论。行业知名学者尹虹博士曾连续写了两篇文章,认为“理论上讲这是一个所有陶企都必须遵守与实施的标准,但其中部分限额(如:氮氧化物浓度、颗粒物排放浓度等)已经超出了目前陶企的管理技术能力”;在2012年第八届新锐榜颁奖典礼的论坛现场,博德董事长叶荣恒也说,“按照这个环保标准,几乎目前没有一个陶瓷企业能达标,如果强制执行,意味着所有的陶瓷企业都要关闭”。佛山市建材行业协会秘书长孔海发介绍说,当时佛山市建材行业协会邀请了环保局、经贸局、省清洁生产中心、陶瓷协会,以及宏宇、蒙娜丽莎、欧神诺、诺贝尔等企业代表开了现场研讨会,讨论该标准的推行和实施问题。之后,佛山市建材行业协会做了多次调研,包括考察其他国家的标准,共提交了十几本调研报告。

2013年下半年,中国建筑卫生陶瓷协会也启动拟定了协会标准,参考全行业重点企业、重点产区的环保标准,并在两会上做了一个人的提案,希望环保部、工信部对这个行业标准重新进行修订。建卫协会秘书长缪斌也曾谈到,该标准在起草过程中,没有考虑到行业状况,属于外行出来的一个标准,所以制定的标准是全世界最严的标准,迄今为止没有哪一个生产企业能够达到这个要求,存在致命缺陷。

媒体报道称,2014年5月下旬,经42家会员企业同意,佛山市陶瓷行业协会向广东省质量技术监督局及国家标准化管理委员会提交《关于〈陶瓷工业污染物排放标准〉执行等情况的报告》,称氮氧化物、氟化物、重金属等限值指标,没有充分考虑到行业的实际情况和当前的环保技术水平,有些指标甚至比韩国、日本、德国、意大利等发达国家还要严格,因此建议将该标准中的“基准过氧系数”修订为“基准废气氧含量”。认为国家强标中规定的过氧系数1.7(相当于基准废气氧含量8.6%),不符合当前建筑陶瓷企业的特点,建议出台一套补充文件把基准废气氧含量8.6%调整至发达国家或地区相当水平即17%。

但在目前,业内关注的重点很多仍然集中在“集体上书”“内行反对外行”方面。事实上,国家环保部5月29日已明文公告确定修订该项标准,现在正在征集标准修订的承担单位。陶瓷行业现在已经无需再集体上书呼吁改不改标准的问题,当务之急,在于论证细节,拿出一个符合实际、合理可行、让人信服的修订标准,提交给相关机构,以促使标准修订单位能够充分吸收行业意见,制定出一个切实可行,符合行业发展的环保标准。

(来源:陶城报微信)

佛山陶企再遭标准风波 42 陶企抱团呐喊，求改“全球最严标准”

近日，42 家佛山陶瓷企业集体上书请求修订国家强制标准《陶瓷工业污染物排放标准》。实际上该标准早在 2008 年制定阶段就曾征集企业意见，为何佛山陶企今天才发声提出异议？佛山市政府早在七八年前就号召企业“五步走”抢占标准竞争制高点，为何佛山陶瓷企业近年却一而再地在标准之争中丧失主动权？

如按标准执行，几无企业达标

5 月下旬，经 42 家会员企业同意，佛山市陶瓷行业协会向广东省质量技术监督局及国家标准化管理委员会提交《关于〈陶瓷工业污染物排放标准〉执行等情况的报告》，称国家强标建筑陶瓷部分指标过于严苛，如氮氧化物、氟化物、重金属等限值指标，没有充分考虑到行业的实际情况和当前的环保技术水平，有些指标甚至比韩国、日本、德国、意大利等发达国家还要严格，企业难以持续稳定全面达标。“这样的执行标准，从世界来看都是极为严格的，企业很难不超标。”佛山市陶瓷行业协会秘书长于枫认为，标准一旦实施，将对佛山陶瓷企业造成极大的打击。

至今为止，建筑陶瓷行业几乎没有企业完全稳定达标。佛山市陶瓷行业协会在报告中，建议将该国家强标中“基准过氧系数”修订为“基准废气氧含量”。

报告称，国家强标中规定的过氧系数 1.7（相当于基准废气氧含量 8.6%），不符合当前建筑陶瓷企业的特点，建议出台一套补充文件把基准废气氧含量 8.6% 调整至发达国家或地区相当水平即 17%。

此前，陶企还曾尝试通过其他途径改变命运。今年 4 月 15 日，中国建筑材料联合会和中国建筑卫生陶瓷协会联合在杭州组织召开了《建筑卫生陶瓷工业污染物排放标准》协会标准审查会。业内人士称“在某种程度上欲以行业标准替代国家标准”，核心诉求也是将“基准过氧系数”修订为“基准废气氧含量”。佛山市技术标准研究院副院长龚悦表示，企业有权利对现行标准提出异议，但最终是否做出调整需要经过相关部门的充分调查。

后知后觉，不重视引发的恶果

这部被陶瓷业界非议的国家标准并非今年才颁布实施的新标准。2008 年 1 月，国家环保总局就该标准向全国 50 多家企业与协会征集意见，其中包括萨米特、金舵、红狮三家佛山陶瓷企业，可惜没有引起佛山陶瓷业界的重视。

中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹介绍，该标准是 2003 年环保总局在全国征集的项目，最后由湖南省环境保护科学研究院立项。其中相关标准在 2004 年就着手制定，而在 2008 年征求意见时，前后时间仅有 23 天，他并不知晓佛山 3 家企业是否给予回应。

“我们当时没有收到任何的通知和邀请。”萨米特的母公司新明珠陶瓷集团副总裁李列林说，当时萨米特并不知晓相关情况。2010 年底标准实施后，佛山陶企也开会讨论该问题，当时金舵声称虽被邀请参与意见征集但不清楚标准制定的具体情况。

蒙娜丽莎集团董事张旗康今年一直关注此事。他说，在 2010 年之前，佛山陶瓷企业全都没有专业的环境监测设备，并存在大量信息不对称的现象，根本无法专业地对标准提出意见，“以前都是注重市场不注重政策，连国家环保局网站都不上怎么知道。”

佛山市质量技术监督局标准化科副科长杨健江透露，行业标准、国家标准或国际标准从立项、制定到发布的过程中，地方质监部门通常插不上手，因为国家有关部门未赋予地方质监部门相应职责。企业向标准编制的组织单位直接反馈修改意见，并不需经过地方质监部门，所以当时也没特别留意到这份标准。事实上，佛山陶瓷企业已经不是第一次遭遇标准风波。此前，曾经闹得沸沸扬扬，关于要将“外墙饰面砖背面不得有粉状材料”加入到 2012 年版行业标准《外墙饰面砖工程施工及验收规程》一事，就因标准过于严苛，遭到佛山、福建两地陶企联手反对，“外墙饰面砖背面不得有粉状材料”的条款在标准征求意见阶段才得以被否决。

经历此次国家环保标准风波的其他佛山企业也已经意识到标准化战略的重要性。佛山市陶瓷行业协会在上书中建议将全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会秘书处从北京搬到佛山，改变目前标委会与产区之间、企业之间的紧密性不强、不能使各项标准在制订与实施过程中起到更加积极的协调作用的状况。

（综合报道）

淡季来袭河南陶企压力剧增

现在已是6月份了，这也意味着陶瓷行业进入了传统淡季。相对于往年来说，今年的淡季来得特别早。来自市场的信息显示，河南陶瓷产区从“五一”后就出现了市场疲软的趋势，到临近月底，一些企业库存已不堪重负，甚至面临爆仓的危险。

内墙砖压力空前

从第一季度市场的略显平淡，一些企业已经看出了淡季过早来临的端倪。不过真正面对5月份淡季来袭的事实，陶瓷企业却难以接受。“去年这个时候市场正火，排产都紧张，想不到今年市场会这样惨淡，有时候一天一辆车都没有。”一位销售经理告诉笔者。

亿瑞陶瓷销售总经理尹俊敏表示，随着产区规模的扩大，产能的提高，今年是河南陶瓷企业竞争压力最大的年份之一，可以说进入了白热化的博弈时代。

从事实来看，2014年的确是陶瓷产能迅猛增加的一年，特别是内墙砖多条生产线投入生产，并都是日产3.5万平方米以上的生产线，有的单线日产能接近5万平方米。据粗略测算，进入2014年以来，仅河南产区日增加内墙砖产能25万平方米以上。除此之外，河北、山西、山东等地也有多条内墙砖生产线投入生产，对河南内墙砖企业造成了一定的冲击。

产能的大幅增加，产品的高度雷同，市场的高度重合，以及农忙季节对市场的影响，多重因素让华北地区内墙砖生产企业进入了空前的激烈竞争，库存也随之增加，陶瓷企业面临巨大压力。在调查过程中发现，部分企业已到了爆仓的边缘。

相对于内墙砖来说，抛光砖也面临压力。尹俊敏表示，河南是粮食主产区，今年的气温上升非常快，农作物成熟比较早，这也是河南产区过早进入淡季的重要原因。

全抛釉态势平稳

相对于内墙砖和抛光砖低迷的市场形势，河南全抛釉生产企业却似乎压力小了许多，销售也大多保持总体平稳。福惠陶瓷办公室主任王秀国介绍说，“虽然也有一定的压力，但今年前五个月，我们总体上保持产销平衡，没有大起大落。”“5月份，我们公司回款达到了110%以上，产销达到了100%。”英奇陶瓷销售总经理刘理亚信心十足。

据了解，目前，河南产区全抛釉生产线相对还比较少，总共也不超过10条生产线，且处于均衡分布状态。相对于超过1亿人口的河南市场来说，这个规模和产能还略显不足。

近年来，河南经济持续保持强劲发展态势，GDP在全国已排在第五位。随着经济的快速发展，消费水平的提升，市场对价格相对偏高的全抛釉产品的需求也在快速增加。目前，不仅仅在地级城市，就是在县城全抛釉也成为主流产品。“我们还是受到了山东全抛釉生产企业的影响，目前压力也是比较大的。”刘理亚表示，河南历来是山东企业的重要市场，企业又比较多，各个产品层次都有，对河南陶瓷企业的冲击比较大。

未来不容乐观

年初，就有专业人士预言，受部分银行放贷收紧、个别城市房价下调等因素影响，购房者观望心理持续加重，建材市场会因此受挫，同时建陶市场今年的前景不容乐观。

刘理亚坦言，随着时间的推移，市场将会更加萧条，销售必然会受到影响，估计6月份产销就会出现倾斜，不过我们已经做好了充分的思想准备。

尹俊敏表示，今年或将又是一个市场低迷的年份，别说接下来的6、7、8三个月，就是9月份以后，也很难说市场会好转，可能会保持一个平稳的态势。这个时期，我们将进一步提升产品品质、强化区域销售，尽可能扩大市场销售。

不过，在这次市场变化中，对品牌企业的影响不大。这些企业销售虽然也不够理想，但能够保持总体稳定。

从长远来看，创立自己的品牌是企业增强抵御市场变化、做大做强的必经之路，随着未来陶瓷行业竞争加剧，陶瓷企业只有建立自己的品牌，慢慢积累企业实力，通过提高品牌的影响力来赢取市场，才能在这场优胜劣汰的博弈中站稳脚跟，逐步发展壮大。