

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

宜都陶瓷产业“内外兼修”赢市场

近日,宜都市科技奖励暨质量工作会上传出喜讯,宜都欧亚陶瓷有限公司研发的“烤烟炉用联体陶瓷换热器及其制造方法”专利荣获创新发明奖。而几乎在同一时间,宜都鑫宜陶瓷有限公司的又一批卫生洁具装船启运出国,出口欧洲。这是宜都陶瓷产业推进企业“内外兼修”工程取得的成果。

据宜都市市长罗联峰介绍,近年来该市不断创新服务手段,鼓励和帮助企业“内外兼修”,支持企业一方面通过科技研发和提升管理向内挖潜促增效,另一方面抢抓机遇积极开拓海内外市场壮规模。卫生陶瓷是宜都市域经济七大支柱产业之一,该市政府部门以引导企业技改和提升产业工人素质为抓手,积极推动陶瓷产业转型,取得良好成效。

在市场竞争日趋激烈、成本大幅攀升等大环境下,宜都市陶瓷企业立足于资源、交通、人力三大优势,及时认清形势,从产品质量、功能、节能降耗、工艺管理上下功夫,痛下决心淘汰落后技术和产能,加快科技创新,提高产品附加值,实现了卫陶行业经济增长方式由“量”到“质”的转变。仅去年,就先后有鑫圣、鑫宜、兴达等5家陶瓷企业新增投资2.27亿元进行技能改造,完成技改后可新增工业产值5亿元以上。如今,当地一批脱胎换骨后的陶瓷企业正焕发出“第二春”。

据了解,宜都市现有长江、鑫圣、鑫宜、惠宜等7家卫生陶瓷生产企业,年产中高档卫生陶瓷1500万件,产品达10多类100多个品种,出口亚欧美10多个国家和地区,畅销国内20多个省市,并获得欧洲和韩国、美国等国家与地区的企业体系及产品质量认证。统计数据显示,如今的宜都卫陶产能已跃居全国卫陶行业第四位,占湖北总产能的90%。

《中国建材报》

陶瓷行业知识产权保护研讨会举行

5月28日,“全国陶瓷行业知识产权保护研讨会”在景德镇召开。本次研讨会由江西省知识产权局与景德镇陶瓷学院联合主办。参会代表包括山东淄博、福建泉州德化、湖南株洲、广东佛山、江西景德镇、黎川、高安等全国主要产瓷区知识产权局负责人、陶瓷行业协会及陶瓷企业相关代表共40余人。本次研讨会旨在为我国主要产瓷区搭建交流与联系的桥梁,为全国陶瓷行业知识产权保护与开发保驾护航。

景德镇陶瓷学院副校长左和平出席开幕式并致辞,对大会的顺利召开表示热烈欢迎并预祝研讨会成功。

大会邀请了国家知识产权局政研处处长徐海燕博士和中国陶瓷知识产权信息中心鄢春根主任分别就我国知识产权保护现状和趋势,陶瓷外观专利保护与利用主题发言。徐海燕博士从国际方面介绍了知识产权保护的新态势,其中知识产权价值的提升、无形资产将纳入会计统计,后Trips时代的到来以及国家知识产权局积极推动加入《海牙协定》等新颖的议题,不仅让人眼前一亮,更增加了大家对实现陶瓷行业知识产权保护的信心。中国陶瓷知识产权信息中心主任鄢春根从陶瓷外观设计专利保护方面提出开通外观申请绿色通道、加强行政执法等多个实操性很强的议题,并提议由主要产瓷区行政机关、司法机关、行业协会、高等院所、知识产权中介机构以及创新型陶瓷企业等致力于知识产权保护的单位联合组成中国陶瓷知识产权保护战略联盟。研讨会还专门设置了专家、产瓷区知识产权领导、陶瓷企业三方讨论环节。

摘自《陶瓷信息报》

国内陶瓷行业品牌进一步集中化

今年一季度以来房地产持续遭遇“倒春寒”，继续跌破“红五月”，是不是还要“六月飞雪”，各方都在观望。而市场释放的各种不利消息，暗示房地产前景并不明朗，可能持续“低温”不止。

作为与房地产发展休戚相关的陶瓷行业，第一季度陶瓷市场表现趋于平稳，一度还爆出了知名陶企一季度增长超过 50% 的不错表现。不过，中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹撰文表示，鉴于建筑卫生陶瓷行业对于房地产形势反应的滞后性，估计以后三个季度将出现一定程度的下滑。

4 月底，安蒙卫浴因资金链断裂而倒闭，成为业内人士关注的热点话题。虽然这只是行业个案，但也凸显了陶瓷行业中小企业抗风险能力差的资金短板。在上游房地产出现“枯水期”的不利形势下，陶瓷行业或将受到冲击，加速行业洗牌。

楼市：大佬唱衰，银行捂紧钱袋

早在 5 月初，房地产大佬对房地产市场已经表现出悲观情绪，万科副总裁毛大庆在 5 月初的一次内部发言中说，“中国房地产已经触顶天花板，警告不要幻想房价继续上涨。”毛大庆的担忧，被市场上相继释放的一系列信息所证实。

5 月 13 日，国家统计局发布的数据显示，今年前四个月，商品房销售面积 27709 万平方米，同比下降 6.9%，销售额 18307 亿元，下降 7.8%，降幅比前三个月扩大 2.6 个百分点。其中，以东部地区和西部地区的量价齐跌幅度最为明显。

受商品房销售下滑的影响，房屋新开工面积也在下降。1-4 月，房屋新开工面积 43234 万平方米，下降 22.1%，降幅收窄 3.1 个百分点，多个城市呈现楼市萎缩迹象。由此可见，开发商面对当前疲软的市场形势，明显采取了谨慎态度。

与此同时，更有部分房地产企业开始抛售资产，转而投资海外。5 月 12 日，百联集团有限公司挂牌转让其持有的三个房地产公司的 100% 股权及债权，合计金额达 72.6 亿元。而此前，南京中北、李嘉诚旗下长江实业与和记黄埔、瑞安房地产等纷纷抛售旗下物业或房地产项目。据仲量联行数据显示，2014 年一季度中国机构投资者对海外房地产投资额同比增加 25%，达到 21 亿美元，在海外的住房开发项目支出飙升至 11 亿美元，同比暴增 80%。

开发商对国内市场观望，银行、投资者也同样表现出信心不足。据在线金融搜索平台“融 360”对国内 23 个重点城市、近 400 家银行的房贷产品进行摸底调查后，发布的 4 月份房贷分析报告显示，在调查的 23 个重点城市中，有 16 个城市出现停贷现象。停贷的银行以股份制商业银行居多，其中民生银行和平安银行自去年开始已撤离房贷市场；花旗银行最近也停止房贷发放；还有一些商业银行，如中信银行、广发银行，则将首套房贷利率设为基准上浮 20%。

在信贷紧缩压力的影响下，房地产资金境况堪忧。据国家统计局发布的数据称，国内贷款增速明显回落，外资投入同比显著下降，定金和预期收入以及个人按揭贷款也开始出现下降趋势。

1—4 月份，房地产开发企业到位资金 37200 亿元，同比增长 4.5%，增速比 1—3 月份回落 2.1 个百分点。其中，国内贷款 7709 亿元，增长 16.5%；利用外资 116 亿元，下降 28.7%；自筹资金 14376 亿元，增长 11.0%；其他资金 14999 亿元，下降 5.5%。在其他资金中，定金及预收款 9019 亿元，下降 7.8%；个人按揭贷款 4238 亿元，下降 3.1%。

面对楼市倒春寒，国家并没有像往年一样出台救市政策，相反表现出极其的克制与冷静。5 月 14 日，中国财政部副部长朱光耀就对媒体表示，中国的基本经济状况并没有发生变化，不会推出大规模的刺激措施来平复短期的增长波动。

不过，近期业内纷传各地松绑政策，如安徽铜陵、天津滨海新区、南宁、无锡、杭州、广州南沙、佛山高明等 10 多个城市都有曲线救市迹象，但基本上都是处于“随叫随停”状态，官方随时出来否认。全国工商联房地产商会理事陈宝存在接受媒体采访时认为：“未来房地产朝着以市场手段调节为主、行政手段干预逐渐退出的方向发展。”

房地产艰难的日子，还会继续，可能会很长。在这样的形势下，陶瓷行业将会出现怎样的产业调整，来应对市场变化？

（来源：中国陶瓷网）

泉州限气！陶企遭遇生存危机

“你们收取我们开口费，签合同时候信誓旦旦说保证满足供气，而如今煤气站也拆了，在生产正酣的时候却说管道超负荷，要限供、停供，你来承担损失，你来给我们员工发工资？”

5月29日上午，晋江、南安两地陶瓷企业近200人，来到晋江新奥燃气公司讨说法。日前，率先在全国全面实现“煤改气”的福建省泉州产区，面临限制用气量、停部分窑炉的尴尬。而限气、分片区停气的原因，是由于晋江新奥燃气公司上游“中海油晋江分输站”超负荷供气，存在安全风险。

5月21日零时，晋江新奥燃气公司采用分片区停供措施，将晋江建陶用户分为6个片区进行轮流停供，每个片区停供时间为15天。

发酵数日的“限气风波”，让损失惨重的陶瓷企业有点按耐不住了。

“煤改气”后，限气引发泉州陶企生存危局

5月18日，福建晋江新奥燃气有限公司向晋江市人民政府提交“关于分片区停供天然气的紧急报告”，报告提供了关于限气的两个方案，一是建陶企业主动减少用气量，各建陶企业在现有实际日用量的基础上减少17%，并列出各企业减量具体明细；二是建陶企业分片区停供。

在方案一无法有效实施的情况下，晋江新奥燃气公司开始分片停气，此举引起了众多陶瓷企业的强烈不满。

据了解，“十二五”以来，为响应国家节能减排的号召，福建省坚决推进陶瓷行业LNG替代。辖区内的企业响应政府的号召，积极优化产业结构，开展节能减排，逐步实现清洁能源替代。截止到2013年年底，福建省建陶主要产区晋江、南安基本完成LNG替代工作。

在企业都实行天然气替代后，受中海油提出6月份以后要减少每日60万方天然气供给量影响，泉州区域供气方晋江新奥燃气有限公司无法满足已完成LNG替代的建陶企业的用气需求。据悉，中海油晋江分输站最大供气量控制在346万方/日，天然气缺口量约每日60万立方。据此，晋江新奥燃气有限公司提出，到6月份中海油限气时限到来时，供气量没法减少，处于安全考虑，将采取限制陶瓷企业用气量来避免管网供气安全风险。

但是，进入第二季度后陶瓷企业生产开始步入稳定状态，贸然减少供气量，将导致陶瓷企业部分窑炉停产，已接订单无法如期履约，进而面临订货商的法律追诉。另外，由于窑炉停火，将导致炉内在产陶瓷产品废品率增加、窑炉磁棒爆裂等问题，而且窑炉停半个月后，重启生产需要8天左右时间升温及维护，这样生产不了几天，又会到停产时间。

那么，供气调整波动对生产造成的损失，谁来买单？投资几百元、几千万元的气改，却不能生产咋办？众多陶瓷企业表示难以接受。

福建晋江、南安两地陶瓷企业多次组织讨论，提出如果遇到强硬停气情况，将采取回潮水煤气、集体上访等措施来保障生产。他们要求，要么新奥满足企业用气量的供应，要么政府允许晋江、南安陶瓷行业重新启用经过折算相当用天然气缺口部分供热量的水煤气，以确保企业正常生产的燃料需求，直到供气正常。

据了解，福建省是中国建陶四大产区之一，2013年福建建筑陶瓷工业总产值463亿元，位居全国第二。其中，晋江市陶瓷行业的规模以上总产值316亿元，占到晋江全部规模以上总产值11%。行业人士指出，天然气供气问题如不及时妥善解决，将有可能影响到6月份以后福建省陶瓷行业总量的持续增长，进而可能影响到福建省尤其是泉州工业增长速度。同时，陶瓷行业的发展涉及到陶瓷上下游产业链，维系几十万工人和几十个亿资产的生存，也关系着遍布全国各地的数十万营销大军，事关各大产区的繁荣和社会的稳定。

（转下页）

（接上页）

据福建省陶瓷行业协会人士称，泉州陶瓷企业积极配合政府节能减排工作的落实，主动实施转型升级工程，咬紧牙关在没有利润边缘维持生产，投入巨资技改，加上区域能源不公平，原本就饱受巨大生存压力的泉州陶企，此次限制用气量无疑又是雪上加霜。

晋江新奥燃气公司总经理张晓明接受采访时表示，目前新奥还是顶着风险维持4月份的供气量，他将向市里协调扩容事项，反映企业心声，及时向企业通报最新情况。

维持4月份供气量，意味着停窑检修和技改后将要开启生产的窑炉，将来得不到燃气供应。据统计，目前福建南安、晋江两地，有90几条窑炉等待开启生产。据行业人士估计，一旦实施限供、停供方案，泉州产区60%企业不能生存。如果等一年半载燃气管道扩容，造成的损失将不可估量，那时泉州产区可能已不存在了。

安全和减排红线下，陶企如何破局？

“为了转型升级，投资了几千万改造、购买喷墨机等新装备，现在要投入生产，却没有燃气，这可是关乎企业生命的大事！你们新奥要拿出具体解决办法，或请示政府限量部分让水煤气来弥补。”

29日整个上午，陶瓷企业与晋江新奥燃气公司的协调会，都没有取得实质性的结果。而在此前，福建省各级政府为巩固泉州陶瓷行业煤改气取得的减排成果，防止在限气事件水煤气回潮，为陶瓷行业的安全和减排，划出了两条红线。

5月20日，泉州市减排办发出“关于加强建陶业LNG替代工作的通知”，该通知要求晋江市府、南安市府做好节能减排宣传解释工作，并严肃查处违法行为。

5月27日，福建省环保厅有关领导在晋江考察时也表示，恢复水煤气是不可能的事，但福建省相关部门会争取计划内5万吨天然气指标给陶瓷行业，晋江新奥燃气公司要采取措施，保证供气并控制价格。

福建省陶瓷行业协会赴晋江与企业共同探讨解决办法

为此，福建省陶瓷行业协会赴晋江调研，与企业共同探讨解决办法。5月27日，协会向省政府提交“关于恳请省政府协调解决陶瓷行业‘煤改气’中出现的重大隐患”报告。

报告指出，泉州陶瓷行业在“煤改气”工作上存在诸多问题，主要是由于供气单位对企业用气量调查存在数据严重偏差，致使泉州市府推广天然气替代步伐过快，造成供气严重失衡的被动局面。若不及时采取有效措施迅速扭转被动局面，将使泉州建陶行业的生存陷入重重危机中，进而引发社会安定稳定等一系列重大隐患。据此，福建省陶瓷行业协会建议省政府及行业主管部门，争取尽快启动扩容工程建设，同时立足于现有陶瓷企业天然气供气缺口，考虑引进多家天然气供应商，打破现有天然气供应垄断局面，引入供气竞争机制，以解决窑炉供热问题，以帮助企业渡过这个难关。

福建省陶瓷行业协会提出，根据国家发展改革委发改电[2013]224号的紧急通知，各地要加强“煤改气”等替代项目规划与资源供应计划的衔接，确保用气需求与资源供应增长相适应，不能“一哄而上”避免供需出现严重失衡有关精神。如今泉州市建陶企业“煤改气”实施中已出现供需严重失衡的局面，因此建议相关部门考虑选择若干家节能减排意识较强的陶瓷企业，试点实施双段煤气发生炉和窑炉脱硫技术改造。试点企业完成改造后，指定权威监测机构，对试点企业污染排放情况实施高频率监测。如果经监测，试点企业实施双段煤气发生炉和窑炉脱硫技术改造后，确实能够实现达标排放，建议允许在整个陶瓷行业推广应用这一技术成果，以有效减轻因全面替代使用天然气给陶瓷企业带来的巨大成本压力，为陶瓷行业顺利实现转型升级创造更加有利的外部条件。

（来源：陶城报微信）

夹江出台新举措促产业转型升级

近年来，夹江县一直都秉持“工业强县、突出特色、融入发展”的理念，坚定不移推进陶瓷产业转型升级，培育壮大新兴产业，高标准规划建设园区平台，延伸打造科技研发、绿色生产、现代物流产业链。

政策引领，鼓励企业技改升级

针对全县陶瓷产业“档次低、冒黑烟、布点杂”的状况，夹江县先后制定并出台了“西部瓷都产业转型升级保障行动计划”等诸多鼓励政策，支持企业加快发展。与此同时，县财政每年滚存安排5000万元发展基金，支持企业技术改造。

近两年投资46亿元，技改和新建陶瓷生产线50条，引进和采用5D喷墨印花、一次烧成宽体窑炉等一批新技术、新设备；引导19家规模小、效益差的企业转型为大企业配套或退二进一；全面淘汰直燃煤企业，改为使用天然气等清洁能源，促进陶瓷产业节能降耗……通过技改升级，全县陶瓷行业劳动生产率提高40%，生产成本、万元增加值综合能耗、水耗分别下降20%、7.9%、8.1%，增加效益，推进低碳发展。

2013年陶瓷产业销售收入达150亿元，产量约占全省的77%、西部地区的34%、全国的6%。截至目前，夹江陶瓷企业共拥有100多台陶瓷喷墨印花机，大部分企业均已采用喷墨生产技术。与此同时，喷墨技术也从原来单一的瓷片领域向全抛釉、仿古、微晶石以及脚线、花片延伸。

搭建平台，抢占业界话语权

以夹江省级经济开发区为载体，引导企业“退城入园”，促进产业向园区集中；高起点规划建设6.5平方公里的高端陶瓷产业园，突出产业高端和产品高端，打造夹江陶瓷高端业集聚平台，首期总投资17亿元的10条高端陶瓷生产线已引进入园；新建占地400余亩的西部瓷都大型物流中心，配套夹江工业产业发展；同时，正在加快筹建国家级陶瓷质检中心和西部陶瓷学院，抢占夹江陶瓷在业界的话语权。

与此同时，为了弥补产区专业陶瓷建材市场的缺失，夹江政府先后批准修建了瓷都万象城、西部瓷都商贸城、三江国际建材城、广博家园等四个专业的陶瓷市场。据了解，目前这一批市场均已进入招商阶段。

打造品牌，推动可持续发展

夹江县大力实施品牌战略，联动打造“区域品牌+企业品牌”，创建驰名商标2个、著名商标8个。同时，注重拓展营销，2013年出口陶瓷产品1000多万平方米，目前正登高望远，走进东盟，拓展新“丝绸之路”，力争2014年陶瓷产业销售收入突破200亿元、出口5000万平方米，推动夹江陶瓷产业可持续发展。

对于今年新建的陶瓷生产线，政府要求在节能减排方面必须达到国家统一制定的标准，在能源选择上必须采用天然气生产，坚决杜绝再造煤烧窑。

《陶瓷信息报》