

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com

湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

2014 中国国际陶瓷技术装备及建筑陶瓷卫生洁具产品展览会 21 日开幕



5月21日,2014中国国际陶瓷技术装备及建筑陶瓷卫生洁具产品展览会开幕式在广交会琶洲馆举行。此次展会由中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会和中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会联合主办。三家主办单位通过发挥在其各自领域的领先优势,按照全产业链服务的新概念,紧密结合行业发展特点、团结协作、精心准备、突出服务,为世界陶瓷界打造一场国际盛宴。

本届展会面积为10万平方米,覆盖琶洲展馆的8个展馆,展会规模跃居世界第一。展会将全景式展示陶瓷工业技术装备产业链,展品覆盖陶瓷生产过程的每个环节。展会将专注六大主题,突出展示陶瓷工业节能减排技术装备、陶瓷工业自动化技术装备和自动化生产设备、陶瓷喷墨打印技术装备、国际专区、陶瓷装饰材料和色釉料、高新技术设备等。

在展会前期筹备中,主办方相关负责人除相继走进景德镇、上海、武汉、唐山、淄博、晋江等地开展地毯式宣传,还飞赴西班牙、德国、印度、泰国、俄罗斯、迪拜、斯里兰卡、印尼等地开展宣传活动,进一步扩大展会的推广力度和国际影响力。

据了解,陶瓷产业的发展,为具有30多年历史的陶瓷工业展的成长,壮大带来了契机。在主办单位和行业企业的共同努力下,2014广州陶瓷工业展已成为名符其实的陶瓷工业全球第一大展。本届展会,有来自世界各地20多个国家和地区的1000余家企业参展。展会期间,主办单位还精心组织了十多场次的行业专业会议,通过技术装备展示与交流论坛,成为高层次,高规格,内容丰富,加强世界各国之间的技术、贸易与合作的一次盛会。

(综合报道)

4 月佛山陶瓷价格指数环比下降 0.58%

近日，中国(佛山)陶瓷价格指数发布相关数据显示，4 月佛山陶瓷价格指数报 97.92 点，环比跌幅 0.58%，同比跌幅 3.62%。建筑陶瓷系列指数 96.95，环比跌幅 0.42%，同比跌幅 4.48%，卫生陶瓷系列指数 103.75，环比跌幅 1.44%，同比涨幅 1.92%。与 3 月相比，本月佛山陶瓷产品出厂价格总水平呈小幅下降态势。

从类指数构成来看，在总类共 70 多种陶瓷卫浴产品的价格指数中，上涨的有 20 类；下跌的 42 类，持平的有 8 类。其中建筑陶瓷上涨前四位的是：丝网抛釉砖、超市用砖、微粉抛光、洞石，分别上涨 35.29、12.06、6.15、5.45 个百分点(下同)；下跌前四位的是：单色斑点抛光砖、渗花抛光砖、瓷质仿古砖($E \leq 0.5\%$)、仿古砖，分别下跌 18.46、6.90、6.38、6.23；持平的有抛釉砖、广场砖、陶瓷板、无色料超市用砖。卫生陶瓷上涨前四位的是洗涤槽、壁挂式小便器、壁挂式坐便器、小便器，分别上涨 12.23、10.69、8.69、5.11；下跌前四位的是落地式净身器、净身器、洗面器、落地式小便器，分别下跌 23.37、19.71、7.25、7.11；持平的有蹲便器、壁挂式净身器、连体式落地坐便器、小件卫生陶瓷。从以上数据可看出，4 月佛山陶瓷产品价格上涨或下滑的幅度较小，相对制约了总类价格指数的下跌幅度。陶瓷产品供大于求，企业库存品积压，市场交易处于低迷状态。

(来源：陶城报微信)

高安产区企业已全部淘汰炼排炉，窑炉尾气处理 8 月底全面完成

“今年高安市政府、市环保领导多次在建陶基地召开陶瓷企业环保动员大会，敦促企业在限定时间内对环保设备进行整改，并要求陶瓷企业对窑炉尾气、废水以及粉尘等问题进行及时处理。”最近，高安产区环保分局负责人对记者说。

据介绍，目前，整个建陶基地内的陶瓷企业对炼排炉的淘汰已经全部整改到位；对于陶瓷窑炉尾气脱硫、脱硝的工作分两期进行，现在第一期整改的企业已经完成，第二期 7 家陶瓷企业对窑炉尾气脱硫、脱硝的环保整治工作地将在 8 月底全部完成。第三就是建陶基地内配套企业的生产必须把现有的燃煤锅炉全部改用天然气或者清洁能源，市环保局给出的时间期限是 7 月底，建陶基地要求是 5 月底所有配套企业要达到这项环保要求。

据了解，一直以来高安市政府以及当地环保局从基地成立以来就非常重视环保问题，尤其是随着近年来产区规模的扩大，环保问题也越来越突出。为了切实把企业的环保工作监督、整治到位，当地环保局在建陶基地成立分局，并纳入日常考核，对企业的环保设施监管到位。

高安建陶产业基地管委会书记胡江峰曾就环保问题发言表示：“企业环保设备要实用，要加强管理、整治到位，环保分局和基地将加强监管。坚决做到问题‘没有查清的不放过，整改没有落实的不放过，排放没有达标的不放过’。”

环保部门负责人表示，自建陶基地对企业进行环保整改以来，尚未对一家企业下过停产整改通知，但下过相关处罚单。这主要是企业老板的环保观念在逐步加强，如果企业不进行清洁生产，伤害的会是整个产业。因此，对于政府的环保整改的要求，企业都会积极配合，现在很多企业的环保设备都改造到位，接下来的工作就是加强监管，对一些环保先进企业进行颁奖表彰。

(来源：陶瓷信息报)

湖北泛当阳陶瓷产区：在竞争中寻找突破

当阳市是全国历史文化名城，其境风不仅有号称“天下四绝”之一的佛教圣地玉泉寺和全国三大关庙之一的关陵庙，同时还有闻名天下的长坂坡、太子桥、当阳桥以及锦屏山等三国古迹。不过，当阳市受到陶瓷行业的关注，原因还在于其建筑陶瓷产业的崛起。

据调查，目前泛当阳产区（含当阳、远安、枝江）共有建筑陶瓷生产企业20家，其中，入驻湖北当阳建筑陶瓷工业园的陶企共8家。截至2013年，该园区生产各类建筑陶瓷20000万平方米，加工陶瓷原料40万吨，销售收入共23亿元。

市场竞争逐渐加剧

当阳市第一家建筑陶瓷企业是湖北大地陶瓷有限公司。据大地陶瓷相关负责人赵先勇回忆，大地陶瓷刚刚成立时发展异常顺利，产品几乎不愁销路。而且，当时企业的员工也并不多，企业老板加上一名销售负责人，再配置一名销售人员，基本上就能完成企业所有的销售工作。

“而如今，几乎不存在没有库存的企业，现在每天睁眼的第一件事就是在想如何将产品销售出去。”前后的反差让赵先勇颇为感叹。

如今的当阳，并不仅仅只有大地陶瓷一家企业。在当阳地区，建筑陶瓷企业主要集中在当阳建筑陶瓷工业园内。该园区始建于2007年，位于当阳市中心西南5公里处，于2007年底开工建设，规划总面积12平方公里，是当阳市重点工业园区之一，也是当阳市打造三峡瓷都的重要组成部分，是全省70多个产业集群之一。

记者从湖北当阳建筑陶瓷工业园处获悉，截至2013年底，园区已落户企业28家，计划总投资38亿元，拟建陶瓷生产线61条。其中建筑陶瓷企业共8家，陶瓷配套企业共10家。园区之外，也分布有几家陶瓷企业，如位于当阳窑湾镇的湖北帝豪陶瓷有限公司、湖北帝缘陶瓷有限公司、湖北齐家陶瓷有限公司（卫生洁具）等。

邻近当阳的远安县与枝江市也分别散落了几家陶瓷企业：如湖南亚泰陶瓷有限公司入驻枝江县；湖北楚林陶瓷有限公司、宜昌九林陶瓷有限公司、湖北安广陶瓷有限公司分别位于在远安县。

截至目前，泛当阳产区（含当阳、远安、枝江）共有建筑陶瓷生产企业20家，其中包括2家西瓦生产企业，1家卫生陶瓷企业，产品主要以外墙砖、瓷片、仿古砖、抛光砖、西瓦等产品为主。

以精品提升产区竞争力

实际上，单就建筑陶瓷产业的发展而言，与其他产区相比，当阳的优势并不明显。

从地理上看，当阳位于湖北省中部偏西，这对于物流至上的建筑陶瓷行业来说，存在一定的区位与交通优势。但从产区分布来看，当阳被广东、江西、夹江等陶瓷产区环抱，而临近当阳的还有江西、湖南、河南等陶瓷产区，当阳因此被当地企业称为“夹心饼干”。

除此之外，当阳地区在原料的优势方面体现并不明显。据九峰陶瓷产品研发部经理李诚透露，当阳本地的钾钠石含量比较低，比较适合做外墙砖与瓷片，如果要用这样的原料生产抛光砖，产品质量则会受到很大影响。所以，当阳企业生产中所用的钾钠石多从湖南购进，原料的运输成本相比其他产区并无优势可言。

“当阳政府对于园区有着清晰的规划。在早期，政府就根据产品结构有选择性地招商，这大大降低了园区内企业间的竞争，同时这也给园区企业前期发展增添了更多空间。”九峰陶瓷总经理许诺表示。

同时他认为：“我们目前的生产能力没有办法跟佛山相比，我们的物流与原料与湖南等产区相比也毫无优势，但是我們也需要打造自己的核心竞争力，深度挖掘有限的销售区域。”

当阳建筑陶瓷工业园副主席曾生也表示，园区除了服务好每家企业之外，更多的还会协助企业打造精品，提高产区竞争力。

产品转型驱动产业升级

在走访当阳企业时，大多数企业都诉苦“现在生意不好做”。据了解，目前当阳大多数企业的库存量都较大。对于这种现象，湖北楚林陶瓷有限公司市场营销总监李昌进坦言，今年当阳企业销售明显乏力。“不少企业进入5月后，就积累了大量的库存没办法消化，有企业这两天已经停窑停产。”

（转下页）

（接上页）他表示，当阳的外墙砖与瓷片一直都是企业的优势产品，但是最近两年也同样受到很大冲击。除了来自房地产大环境的影响之外，行业内的竞争也很关键。

据了解，湖北与湖南、江西等产区的市场高度重叠，产品同质化愈加严重，这也迫使湖北陶企必须以低价来竞争，生存显得愈加困难。

“河南地区也有不少福建企业进驻并生产瓷片，而且价格非常低，300×600mm的瓷片出厂价不到3元，而当阳的要4元以上，这无疑是种搅乱市场的行为。”李昌进对此十分无奈。

再有压力，企业还是要向前看。在当阳，不少企业都试图采取一些办法来应对危机。据了解，从2012年开始，有不少专做外墙砖与瓷片的企业忍耐不住开始尝试生产全抛釉、仿古系列等地砖，但大多效果并不理想。

抛光砖不理想的原因，有企业人士分析认为，因为当阳本地的瓷泥原料不适合生产抛光砖，另外，多数企业做瓷片、外墙砖比较专业，而做地砖，不但技术上不过关，而且销售上也没有经验。目前当阳的地砖生产大多只是给瓷片或外墙砖做配套。

对此，湖北安广陶瓷有限公司营销总监秦士祥认为，当阳企业一直做低端货，一直拼价格，难有出路。据他介绍，安广陶瓷现在正在走品牌运作化路线，计划在两年之内，潜心研发好产品，做好品牌的营销与保护，提升安广在市场上的口碑。

而据李昌进透露，楚林陶瓷也将在产品上下功夫，并通过非常规格产品的研发与生产，来深度挖掘市场。作为当阳少数生产全抛釉的企业，湖北九峰陶瓷有限公司总经理许诺对如今行业内的竞争也有自己的看法。

许诺认为，由于建筑陶瓷行业的进入门槛不高，且陶瓷产品之间的知识产权保护与市场保护比较混乱，对于产品开发者来说也显得不公平。所以为了降低成本，大家都已经习惯模仿。

行业模仿成风的现状短时间之内根本无法改变，但是创新的企业终究会有收获，“尽管目前园区内还没有出现恶性竞争，但是未来可能会出现，所以企业应该看长远一点，做到未雨绸缪。”许诺表示。

正是基于这样的原因，九峰陶瓷除了生产出多款抛釉砖以外，今年产品研发部还推出了多款拼图式釉面砖，以满足市场的需求。

产业发展 环保先行

随着节能环保、绿色低碳的大旗在全国各地树立，当阳的环保建设也拉响了警钟。当地人反映，陶瓷企业周边的菜地已经很难再种蔬菜，“是不是因为陶瓷企业污染的原因，不敢随意下定论，但是陶瓷企业的污染确实给当地人生活所带来了一定的影响。”

随着肇庆掀起新一轮的环保整治，陶瓷行业的环保话题又被推向了风口浪尖。作为一个新兴产区，也正同样面临着环保建设的严格考核，这对于原本就面临着巨大竞争压力的当阳企业来说，无疑又是一场残酷的考验。

对此，有企业负责人认为，有许多陶瓷企业其实都在赚快钱，这原本就是对环境的透支消费。“尽管以煤炭作为原料对于环境就有着极大的破坏，但是企业为了降低生产成本，在没有强制性政策的情况下，企业还是会选择以煤炭作为燃料。至于对环境造成了多大的破坏，很多企业根本没有去想过。”

实际上，诸多老产区设备陈旧，要进行全面改造，成本很高，环保建设难度更大。但是，对于如当阳这样的新兴产区，企业在在建厂初期就将基本的环保问题考虑在内，环保建设难度更小，更容易达到国家和地区环保建设标准。

对于环保建设的问题，许诺则认为，无论是新老产区，企业所需要做的是以长远的眼光来看待问题，并敢于投入，才不会重蹈一些企业因环保不达标被关停的覆辙。

而据曾生介绍，当阳市政府就在今年初已多次召开环保会议，督促企业认真对待并解决环保问题，下一步将对环保建设进行大力整治。

（来源：中国陶瓷网）

环保整顿或将加速陶瓷行业洗牌进程

《广东肇庆产区因“最严环保整顿”限产50%》后续报道：

5月9日，本报对广东省肇庆市陶瓷企业环保不达标者由于环保整顿限产50%的消息做了调查报道（详情请见第749期《陶瓷信息》17版绿周刊——《广东肇庆产区因“最严环保整顿”限产50%》），从相关人士的表述中，此次环保整顿因其执行力度之严、涉及范围之广、标准范围之高被指为“近几年来最严格的环保整顿”。

报道引起了业内的高度关注。近年来国家对各行业节能减排的力度不断加大，促使各企业强化环保意识、更新环保设备，实现低碳环保。在陶瓷行业，生产过程中节水、节能、节电以及废水、废气、废固的处理都成为关注的焦点。投以关注目光的不仅仅是身为本次整顿主角的陶瓷企业，还有上游设备、原材料供应商以及环保设备企业。大部分人表示短期内影响有限，部分设备企业认为企业的关注点即是市场的突破点，这些需求将极大地拉动该领域设备的销售；但亦有相关人士对“此类环保整顿是否会扩散至全国”表示高度关注，认为环保整顿必会导致部分小企业和运营不善的企业倒闭。但总体而言，较为一致的观点是：环保整顿或将加速陶瓷行业的洗牌进程。

对设备企业节能环保的要求提高

今天国家对节能环保不达标的陶瓷企业采取限产的措施，必将刺激陶瓷生产企业在环保领域的神经，使其将设备的节能环保、稳定高效作为采购的最重要标准，以价格取胜、毫无核心竞争力的陶瓷设备企业将在未来逐渐丧失竞争优势，中国的陶机市场将进入洗牌阶段，并逐渐演变成为若干家品牌型陶机巨头的竞争。

环保领域亟需专业操作

实际上，目前陶瓷环保治理技术已趋成熟，氮氧化物的治理也有不同的方法：催化还原法、吸附法、吸收法等。但是，这些环保设备需要更专业的人才进行选择、购买以及操作。环保设备的应用是一个比较专业的领域，无论选择、操作还是维修方面都需要专业人才，否则企业引进设备却不会操作，对自身污染的治理也无济于事。

各产区或产生链式反应

环保整顿对上游企业的影响较大，特别是原材料供应的企业。由于原材料的生产和配送的成本已经基本固定，陶瓷厂产能减少后，对原材料的需求也会减少，这就直接导致了原材料销售量的减少。这次肇庆产区限产的陶企已经过半，所以原材料的供应也要减掉一半。通常陶企对原材料的库存会备足一个月，预防供应紧张的情况，然后再根据生产的需要进行下一个月的采购。在环保整顿政策出台并执行后，上游的原材料供应企业最迟将会在一个半月内受到直接的波及。

为了应对这次的环保整顿，原材料企业和陶瓷企业都需要对产能进行及时调整，以平衡产销。现在最担心的是各产区会产生链式反应，出台类似肇庆产区的环保政策。目前，广东省内暂时只有肇庆产区限产，现在尚未收到恩平、清远产区的环保整顿通知。

行业洗牌加速 企业需以品质应对竞争

陶瓷企业有生产就有能耗，但是节能环保也必须达到要求，现在社会发展追求绿色环保节能，这也成为一大发展趋势，随着国家相应政策的出台，越来越多的企业开始注重节能环保方面工作的建设，积极响应国家号召，而落后者也终将被行业淘汰。

企业想要做好做强，应该具有社会责任感，在保证产品质量、产品价值的同时，将环保工作做好，把生产中产生的废水、废气、废渣充分利用，将污染降到最低。对于企业来说，应该把节能环保当做企业可持续发展不可缺失的一个关键环节，本末倒置不可取。

（摘自陶瓷信息）