

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
湖北建材联合会网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

省陶协近日发出开展全省陶瓷工业调研的通知

受省经信委委托,省陶瓷协会近日已向有关市、县经信局、陶瓷协会、重点陶瓷企业发出通知,将在近期组织专班开展全省陶瓷工业系统性调研工作。

在全省陶瓷工业快速发展并不断优化结构、转变发展方式的形势下,开展陶瓷工业专题调研,有利于进一步贯彻落实国家产业政策,有利于加强行业协调和行业自律,有利于争取政府及其相关部门对陶瓷行业的关注支持,因此请各陶瓷企业及相关单位高度重视,并积极参与此次调研活动。

近年来,全国陶瓷砖市场竞争日趋激烈,一方面由于近几年新增产能释放,另一方面由于陶瓷砖市场的周期性波动步入低谷期,再加上少数应淘汰的落后产能仍然低质低价冲击市场,三种不利因素叠加,导致陶瓷砖市场呈现严重的供大于求,价格下滑,一些企业都没有满负荷生产,有的处于半停产状况。

当前,全国陶瓷行业同仁都在深入研究新的发展战略。我省陶瓷工业也面临转变发展方式的战略性抉择。如何解决同质化无序竞争问题,如何加快企业重组和产业升级,如何将发展重点由中低档陶瓷转向中高档陶瓷以及附加值高的工业陶瓷,如何延伸陶瓷工业产业链,已经成为陶瓷行业标本兼治、健康有序发展的关键。为因势利导,乘势而上,进一步转变发展方式,把湖北陶瓷工业做大做强,有必要在湖北建材工业“十二五”发展规划的基础上,围绕我省陶瓷工业的发展思路、目标和措施,组织力量进行系统的专项调研,向政府及有关部门提出既有前瞻性又有操作性的、指导陶瓷行业发展的建议。

按照湖北省人民政府《关于加快推进冶金等四个优势传统产业调整改造转型升级的意见》(鄂政发〔2013〕29号)文的精神,陶瓷工业要紧紧抓住我省发展“黄金十年”和产业调整升级的重要战略机遇,以科学发展为主题,以加快转变发展方式为主线,以提升质量和效益为主攻方向,以改革创新为动力,坚持政府指导、市场引导、企业主导,大力推进优势传统产业调整改造、转型升级,推动产业走上创新驱动、集约高效、资源节约、环境友好、内生增长的发展道路,不断增强产业竞争力和可持续发展能力,为建设工业强省、构建战略支点和实现富民强省目标打下坚实基础。

(协会秘书处)

湖北陶瓷路漫漫,春节泉州话发展

农历甲午马年正月初四,福建泉州像春天般的暖和。是微信把来自三地朋友集聚到了一块。除了记者之外,一个是陶瓷界的专家、中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、华南理工大学博导尹虹;一个是被誉为陶瓷世家、湖北省陶瓷工业协会会长、湖北鑫来利陶瓷有限公司董事长吴全发。谈起湖北陶瓷的发展,两位从不同角度,畅所欲言,道出对湖北陶瓷工业如何健康发展的关切。

湖北陶瓷产区如何布局才算合理?

吴全发说,省陶瓷协会秘书处最近有统计显示,整个湖北省县一级比较有规模的陶瓷集中产地有近10个。形成这些集中产地的原因是南方省市陶瓷产业转移到中部的条件比较优厚,有的企业在没有做详细的市场调研就盲目上马了。二是一些地方招商引资心切,目的只有一个,只要认领招商指标,就给你许个“愿”;有的地方先把企业忽悠来再说。亲眼看到的是某县至今还有上千亩平整地放着“等米下锅”等。按照湖北省陶瓷发展“十二五”规划的整体要求,重点发展的是当阳、蕲春、宜都和南漳四地。

(转下页)

(接上页)尹虹说,湖北省建材工业十二五发展规划里面包括了陶瓷发展规划,这个也不是随随便便写出来的。如何更加趋于合理,我个人观点,一是按照国家从4月1日开始实施的《建筑卫生陶瓷行业准入标准》要求,重点推进“扶限结合”,就是扶持一批优势产区,限制一批不具备条件产区;二是按照年初的工作计划,对湖北省内的所有陶瓷企业来一次拉网式的调查,尔后我来参与帮助形成一个有权威性《调查报告》,为省市一级政府提供出台“谁该扶持、谁该限制”的可靠依据。

湖北陶瓷发展空间到底在哪?

归纳起来是“三个优势”。一是区位优势。众所周知,历史上湖北在中华经济版图上最大的区位优势在于地利。去年国家权威部门和中国社会科学院公布了大陆城市综合实力评估结果和工业化水平、城市化程度等硬件指标指数湖北武汉分别排名第八名、第九名。需要说明的是在“城市综合实力”的评审中,湖北省会名列第八,前7名均属于“环渤海经济圈”、“泛珠江经济圈”和“长江三角洲经济圈”的中心城市。中部其他城市无一入选,西部成都排名第九。还有个说法是“中部通则全国通,中部活则全国活”。现已形成了至省内城市50到150分钟,至长三角、珠三角、环渤海、成渝等全国重要经济区3至4小时。所以说湖北称为“中国大陆的立交桥”一点都不夸张。

二是市场优势。中国中部崛起战略在党的十八大和十八届三中全会上都有明确的表述,这是一个难得的机遇。光说湖北在绿色建筑上这一项,两年内至少有1000多万平米的新建建筑面积、600多万平米的公共建筑节能改造和5000多万平米再生能源建筑运用等,都会给湖北陶瓷产业发展带来无限商机。再说了,湖北陶瓷产品是以中低档为主,覆盖的区域大都是三四线城市和农村市场。据不完全统计2013年销在省辖17个市、州下面的64个县市区及农村市场的瓷砖要占到90%以上。

三是技术优势。从专业眼光去看问题,不是像少数人说的,沿海地区不要的“三高一低”产业之一陶瓷,转移到了中西部,这有片面性。不能用别人的半成品来与我们的某一个产品工序过程中的能耗相比,说陶瓷就高能耗。产业转移带来了更高更多的是专业技术和技术人才,现代化陶瓷产品根本不是低技术含量。现在只要当地政府按照标准建设,那一条线都是现代化的生产线。不是规模生产,哪有规模效益?再加上湖北武汉高校如林,特别是武汉理工大学在硅酸盐材料方面的研究独树一帜。华中科技大学、武汉大学等一些高校都相继开设了材料专业课程等,它完全可以给湖北的陶瓷科技创新插上腾飞的翅膀。这就是湖北陶瓷的发展空间。

陶瓷企业怎样才能提高效益?

尹虹给出答案是:从全国经济工作会议上,我们没有再看到对房地产调控,但这并不意味着今年的房地产会松绑。鉴于我国整体经济与地方财政对房地产的依赖,以及城市化的进程、新农村建设及市场的刚性需求,这个政策要素作为企业老板一定要注意,它是提高效益原动力。这是其一。其二关于贴牌效益。湖北作为一个陶瓷产业薄弱的省份,从2007年开始承接珠三角等地的陶瓷产业转移后,其规模才得以快速的提升。“佛山”这一“国字号”品牌在湖北遍地都是,稍有不慎,“贴牌”就贴出了“罚单”。

说到这里,吴全发说,“在前不久湖北省陶瓷工业工作会暨年会上我就提出了想法,以当阳为主能不能把周边100公里以内的陶瓷企业集中打造‘三峡陶瓷’;能不能以黄冈蕲春为主把100公里内的陶瓷企业集中打造‘鄂东陶瓷’?以此形成区域特色的自主品牌,逐步由‘贴牌’效益走上‘自主品牌’效益”。

尹虹教授又接过话茬,2014年我国瓷砖的产品质量将继续提升,预计在“国抽”及“省抽”质检报告中,将基本消灭放射性不合格(2011年没有;2012年一例,2013年一例),“国抽”质检合格率将逐步稳定在90%以上。与其“贴牌”冒险还不如一步一个脚印地打造自主品牌,实现“品牌”效益。

“当然,以合理布局促进陶瓷产业发展、抱团经营遏制无序竞争、科技创新提高产品附加值等都不可忽视”。这是我们这次聚会畅谈的共识。

(李文聪)

通城陶瓷工每年挣回 10 亿元

通城陶瓷工这一品牌，与通城本地陶瓷业的兴衰息息相关。上世纪 80 年代，全县大小陶瓷厂有数十家，涉及生活、建筑、工艺用瓷等多个品种，是当时邻近三省的抢手货，一度拥有成千上万名陶瓷工人。90 年代末期，陶瓷业逐渐衰落，陶瓷工人纷纷南下北上，“通城陶瓷工”迅速闻名大江南北。从工人干到陶瓷公司高管

正月十二，通城县大坪乡的陶瓷产业园里，杭瑞陶瓷等陶瓷厂节后开张。今年 47 岁的左生虎是杭瑞陶瓷公司的行政副总经理，他在办公室里忙碌着。他从一名陶瓷工做起，现在成为陶瓷公司的高管。左生虎介绍，1985 年，18 岁的他中学毕业后，到通城县第四陶瓷厂上班，当时他是一名压机手，每月工资少之又少，不过几十元。当时通城县大兴陶瓷业，最高峰时大大小小的数十家陶瓷厂，陶瓷工人成千上万，他所在的厂属于国营陶瓷厂。

1988 年，他转到通城县第九陶瓷厂，任车间主任，工资 100 来元。1992 年，左生虎步入陶瓷销售行业，当时流行马赛克瓷砖，他主要跑华中地区销售。

“刚开始做销售没有经验，吃了不少苦头。”左生虎说，很快他做了第一笔单，后来市场越做越大，他的收入也随之攀升，从最初的 100 多元到 2000 多元，一下子翻了一二十倍。

到上世纪九十年代后期，陶瓷行业渐渐萎靡，通城县大小陶瓷厂纷纷关门。转瞬之间，几千陶瓷工下岗，大部分均南下或北上寻找机会，因此使“通城陶瓷工”的名声响遍全国。

曾承包一家陶瓷厂

多年的陶瓷销售，让左生虎认识了福建、广东等地的同行，并与他们成为朋友。当大家纷纷外出打工时，他把自己的积蓄全部拿了出来，于 1997 年承包下通城县隽水镇陶瓷厂，独立门户。

“创业开头总是很难！”他说，1998 年的除夕让他终生难忘，按照当时通城县的习俗，每到初一零点，家家户户都会放鞭炮迎春。而他当时穷得连鞭炮都买不起，拉着妻子和 4 岁的儿子走在大街上，看着人家热热闹闹过年，他心里不是滋味。

当时，在外打工的陶瓷工回来过年，几乎个个笑逐颜开，他们在外都挣到了钱。据了解，当时出去的几乎每个月有好几千元工资。

他没有为之心动，继续埋头苦干，把当年陶瓷厂的工人召集起来，研究如何突破。到 1998 年底，工厂便有盈利。

2005 年，左生虎创建生虎陶瓷公司，工人由以前的 30 多人增加到 100 多人，生意有所好转。可天有不测风云，2009 年因资金链断裂，左生虎不得不关门歇业，将厂里 100 多名工人的工资发完后，他债台高筑。

通城目前有陶瓷工 3.5 万

2010 年，通城在大坪乡设陶瓷产业园，引进杭瑞陶瓷公司，本地陶瓷业重新抬头，大量陶瓷工回归本地。

目前陶瓷产业园两期工程已完工，现有员工近 600 人，产品销往国内外，去年完成产值 3 亿元。据了解，杭瑞陶瓷一般工人每月工资在 2000 元以上，中层管理人员工资在 7000 元左右，技术研发人员月工资在 2 万元左右。

通城县劳动就业局局长王艳说，目前通城有陶瓷工 3.5 万人，每年打工收入达 10.05 亿元。

《楚天都市报》

冀豫重点产区明确 2014 年陶瓷业发展目标

一年之计在于春，元宵节还没过，河南、河北重点陶瓷产区针对陶瓷业分别提出了新一年的发展目标和规划，力求在陶瓷业发展上能够更上一层楼。

内黄：做大做强陶瓷产业，重点抓好在建陶瓷及配套项目建设，进一步优化产业结构，提升产业层次，鼓励支持企业开展技术创新、新产品研发，加速陶瓷产业转型升级，叫响“内黄陶瓷”区域品牌，打造立足河南、辐射中西部地区的“中原瓷都”。

鹤壁：以链条延伸、技术引领、精深加工为重点提升新型建材产业，加快培育陶瓷特色优势产业集群，完成固定资产投资 30 亿元，陶瓷生产线达产 35 条；把石林工业集聚区建成年产值超百亿元的“中国中部重要的现代陶瓷产业基地。”

长葛：综合运用延伸链条、技术改造、兼并重组、淘汰落后等手段，加快产业结构调整，促进卫浴产业转型升级，重点引进先进制模、制釉、配件等生产企业，完善产业链条，提高产品档次，推动卫生陶瓷业快速发展

高邑：强力推进 10 家企业技术改造，昊龙、煜珠等 5 家企业竣工投产，完成璟盛、领世等 5 家高端企业建设，力争再引进 2 家行业名企，大力发展陶瓷机械、生产设备等上下游产业，年内建陶产业总产值突破 60 亿元。

沙河：加快实施总投资 100 亿元的“中原生态瓷都”计划，重点发展高档建筑陶瓷、卫生陶瓷、工艺陶瓷、日用陶瓷等产品，进一步丰富陶瓷产品种类，提升产品的科技含量和市场竞争能力，确保“十二五”末陶瓷产业在规模、档次上实现大提升。

夹江将打造升级版“西部瓷都”

2013 年，夹江县新兴产业产值增长 157.4%，新产品产值率达到 36%，其中仅陶瓷产业集群实现销售收入 130 亿元，对于加快打造升级版的“西部瓷都”迈出了坚实的步伐。

1 月 20 日，“西部瓷都”2014 年转型升级的第一把火在夹江建辉公司点燃——废除 4 条旧生产线，新建一条目前国内先进、西部最大最宽的窑炉。

“创新突破、转型升级。”这是 2013 夹江陶瓷产业发展高峰论坛的共识：只有“创新”才能“突破”，只有“转型”才能赢得升级的“新版西部瓷都”。

打造升级版的西部瓷都，源自企业发展的需要，更源自夹江党政领导班子对经济规律的科学把握。人口红利的优势逐渐消退，粗放型增长模式已走到尽头，“瓷都”转型是县域经济腾飞的关键。在此背景下，夹江高端陶瓷产业园应运而生。

“聚集汇聚高端。”2013 年，夹江县新规划 6.5 平方公里的夹江高端陶瓷产业园区，以高起点、高规格、品牌化为建设标准，建设高端陶瓷企业生产线和配套产业。制定《西部瓷都产业转型升级保障计划》，为未来 5-10 年陶瓷转型发展明确方向，促进夹江陶瓷产业上档升级。推动企业转型升级，县财政出资 5000 万元作为启动发展资金，鼓励企业转型升级。目前，新万兴等 10 条总投资 16.7 亿元的高端陶瓷生产线项目即将入驻。

“高端倍增效益。”夹江的建辉、新万兴、奥斯堡、东方、方正等多家陶瓷企业主动淘汰落后产能，上马一流生产线，应对日益激烈的市场竞争。去年，该县 5 条高端陶瓷生产线加快建设，27 条陶瓷生产线完成技改，新增喷墨打印机 58 台，行业能耗下降 20%-40%，综合成本下降 30%。

伴随沿海地区的产业结构调整，佛山等地建陶产业纷纷向西部转移、扩张、重新布局。去年 6 月，“美丽乐山·瓷都夹江”高端建陶产业园区招商推介会在广东省佛山市举行，签约投资项目 5 个，投资金额 26 亿元。

“西部最大的陶瓷生产基地没有一家像样的专业陶瓷卖场。”这是昔日业内人士时常调侃的话题，不过这样的“尴尬”已经成为过去，今天的夹江已涌现出瓷都万象城、陶瓷物流中心、广博家园等 4 家专业的、集陶瓷销售、展示于一体的大型陶瓷市场。

摘自《陶瓷信息报》

高安产区开年用工缺口达 3000 人

大年初六高安产区很多企业就开着厂车下乡招工了，据了解，普京陶瓷在正月初二就在周边县市招工。据江西建陶产业基地管委会劳动保障所袁茂平处长介绍，根据对几个大厂的用工情况了解，预计今年高安产区今年的用工缺口在 3000 人左右，而且，基本都是普工的缺口。而这个数据与 08、09 年产区企业刚刚投产相当。

普工缺口大技术工稳定

年初十开工，记者对高安建陶产业基地的企业了解到，多数行政部负责人都表示今年招工难，尤其是一些去年新增了生产线的企业缺口更大。如瑞源陶瓷去年增加了第五条抛光砖生产线，今年他们的普工缺口达 300 多人。新中源陶瓷今年新增了 2 条生产线，目前他们的普工缺口也在 400 人左右，普京陶瓷的缺口在 500 多人。

据鑫鼎陶瓷行政部负责人表示，他们公司没有新增生产线，但目前普工还差 50 多人，主要就是年前员工辞职的比较多，尤其是一些年龄相对较大的人员辞职较多。

今年是第 8 个年头，产业规模的扩大和逐步成熟，培养了一大批技术类人员，同时也有相当一部分外地技术类人员已经在当地安家落户，因此，今年的技术类人员基本比较稳定，而且，目前高安产区技术类人员的工资待遇都比较高，各个企业的工资水平都差不多，因此跳槽的现象也较少。

普工薪资平均涨幅达 30%

用工紧张意味着很多企业为上调工资来留住员工，据了解，多数企业普工工资上调了 200 元不等，一些，技术类工种上调的幅度更大。据了解，佳宇陶瓷今年普工工资普遍上调了 15-20%。据华硕陶瓷行政部负责人表示，他们公司一些劳动强度大、工作环境恶劣的岗位工资上调幅度比较大，像看线等一些劳动强度不大的工作基本没有很大的调整。据袁茂平介绍，通过对一些企业工资水平的调整了解，今年园区的普工工资平均上调了近 30%。

据袁茂平介绍，随着产区发展到现在，最初的 60 年代向下的普工开始退出工作岗位，而年轻人不愿意进车间工作，是导致今年产区用工缺口出现 08、09 年产区刚刚上规模时的现象。另一方面，2013 年市场形势比较好，产区新增了 10 多条生产线，这些就需要尽 3000 名员工却配备，一部分员工退出产业岗位，另一方面产业规模扩大，是今年用工问题最大的因素。然而，高安本土的人力资源是有限的，我们之前就统计过，高安市 17-60 岁的人力资源只有 10 多万人，而我们这个产业就占了 4 万多人，尽管我们从外地也引进了一部分员工，如樟树、丰城等周边县市，如丰城董家基本在家的劳动力都在陶瓷城工作。之前我们在四川、贵州等地招工，但当地也有产业，地方保护主义严重，根本不让我们去招工。

而且，现在我们的生活水平也提高了，很多年轻人也开不上这点工资，希望找有技术含量的工作，环境不好的岗位不愿意去。

据了解，尽管用工问题很紧张，企业还是在用工方面做出了很多努力。如景陶陶瓷在去年年底就把所有员工的欠薪全部结清，还增加了员工的工龄工资，适当提高了各个工种的工资水平，企业安排厂车直接把员工送到家等等。

提高生产线自动化水平是解决用工问题的根本

据袁茂平表示，随着产区规模的不断扩大，用工问题还会严重，而且用工成本也会越来越高，企业还是需要在提高生产线的自动化水平上来解决用工问题。这点很多企业的老板也有同感，提高产业的机械化程度，减少劳动力，不仅可能节省生产成本，更便于管理。