

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
湖北建材官方网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

2013 中国（中部）国际石材及陶瓷工业展览会于 9 月 13 日在武汉隆重开幕
省石材协会会员大会、省陶瓷工业创新论坛同期举行



由中国建材报社、湖北省石材工业协会、湖北省陶瓷工业协会联合举办的 2013 中国（中部）国际石材及陶瓷工业展览会于 9 月 13~15 日在武汉隆重开幕。

开幕式由湖北省建材行业协会秘书长李燕萍主持，中国建材报社副社长孙凯文、湖北省陶瓷工业协会会长吴全发、湖北省石材工业协会会长况跃进等分别在开幕式上致辞。

展会开始后，观众踊跃进场参观。这次展会是中国(中部)首届大型石材及陶瓷展览会，众多企业尤其是湖北省内的石材和陶瓷企业都把参加这次展会作为展示企业产品、扩大企业知名度、提升企业影响力的绝好机会。湖北宜昌、麻城、咸丰、通山、随州等地的石材企业及湖北当阳、远安、宜都、蕲春、枝江、黄梅、南漳等地的陶瓷企业都积极参加了这次展会。其中，当阳、宜都、南漳陶瓷产区以政府名义组团参展；蕲春产业园以协会名义组团参展；远安产业园的楚林、安广以及宜昌亚泰等企业，黄梅产业园的兴成等企业都要求自己的经销商一同参展。展会上，各企业高调亮相，向国人全方位展示湖北石材、陶瓷及陶瓷制造的雄厚实力，展示出自己企业最优秀的产品，打出湖北自主品牌。

据展会组委会负责人介绍，这次展会上来自北京、上海、湖北、江西、湖南、广东等 11 个省市、200 多家企业向参观者展示了花岗石、大理石板材、文化石、高档橱柜、抛光砖、仿古砖、内墙砖、薄板、马赛克、陶板、卫生洁具、浴室设备等几十类国内知名品牌的石材和陶瓷产品。

与这次展会同期举行的还有 2013 湖北省石材工业协会会员大会及省陶瓷工业创新论坛。在石材协会会员大会上以无记名投票方式通过了章程修改、会费收取标准和选举出了协会新一届领导班子，表彰了先进石材企业。

在省陶瓷工业创新论坛上，来自武汉理工大、华中科技大学的教授、政府领导、企业老总等为创湖北陶瓷品牌、创新发展湖北陶瓷等提出了真知灼见。中国建材报社还为我省鑫来利等 10 家陶瓷企业颁发了创新奖。同时，国家陶瓷产品检测检验中心为湖北工作站授牌。

(协会秘书处)

从武汉陶石展上看湖北四大陶瓷产区

9月13日~15日，由中国建材报社、湖北省石材工业协会、湖北省陶瓷工业协会联合举办的2013中国(中部)国际石材及陶瓷工业展览会在武汉举办，湖北著名的四个陶瓷产区——当阳、宜都、蕲春、南漳，由政府或协会的名义组团参展，展示中部陶瓷集聚区的风采，成为展会上一道亮丽的风景线。

本版特刊出四大陶瓷产区的报道，让陶瓷行业共同领略中部陶瓷的风采，寻找中部崛起的机遇，同时，期待中部陶瓷产区，以创新的思路、超常的举措、扎实的作风、昂扬的斗志，持续加快产业集聚区发展，为中部乃至全国陶瓷业崛起作出新的更大贡献。

近年来，随着我国“中部崛起”战略的推进实施，中部地区陶瓷产业发展活力的后劲显著增强，崛起了数个陶瓷产区，当阳、宜都、蕲春、南漳等区域更是着力发展产业集聚区，成为打造中部陶瓷产业升级版的“新引擎”。

集聚引来“金凤凰”，集聚赢得大发展。在产业集聚过程中，诞生了一个又一个“中部机遇”。

当阳：奏响好与快的强音

9月13日，在武汉陶石展陶瓷展区，当阳陶瓷以区域形象亮相，“当阳市陶瓷产业协会、湖北当阳建筑陶瓷工业园”的招牌，虽然没有占据最中央的位置，但一直不乏人关注与问津。当阳市政协副主席刘跃进、当阳市陶瓷产业协会秘书长刘春华带队参展。

力争两年做到“中部最大”

当阳市经济和信息化局提供给本报的资料显示，2013年，陶瓷产业将成为当阳市第一个产值过百亿元的产业。预计两年左右，当阳市陶瓷产业集群陶瓷生产线将突破100条，实现工业产值200亿元以上，成为中部地区最大的建筑陶瓷产业基地。

近年来，当阳市以科学发展观为指导，充分依托自身资源优势和产业基础，积极主动承接沿海发达地区产业转移，大力发展建陶产业。2008年以来，当阳先后引进了新中源集团、帝豪陶瓷、九峰陶瓷、锦汇陶瓷等多家知名陶企落户当阳，建筑陶瓷产业集群建设取得突破性发展，已连续5年被湖北省确定为支持发展的重点成长性产业集群。

2012年，当阳市已有建陶生产企业及配套企业51家，其中建陶企业15家，投产、在建和拟建的陶瓷生产线达到100条，配套企业36家。

迅速崛起的三峡瓷都

2008年，湖北省委、省政府确定重点培育52个产业集群，当阳陶瓷产业集群名列其中。其实，那一年的当阳，只有3家陶瓷企业。经过细分析、作规划、走长线，当阳一举申报成“省重点成长型产业集群”。然而，起步之初，当阳陶瓷排名靠后。

此后4年，当阳陶瓷产业集群连年被认定为“省重点成长型产业集群”。2009年6月，省发改委正式批准设立“湖北当阳建筑陶瓷工业园”。

当阳在争取大政策的同时，迅速谋划，强化基础积极“筑巢”。当阳陶瓷工业园区规划面积12平方公里。目前，园区基础设施投入及企业固定资产投资40多亿元，建成陶瓷生产线达到100条，年陶瓷生产能力5亿平方米以上。

全省产业集群再排序，当阳陶瓷跃升至前列。当阳，被誉为“三峡瓷都”。

弃“大而全”走“小而精”之路

当阳人看清了陶瓷产业面临重新洗牌的大趋势，着力搭建承接产业转移的平台。

高岭土是陶瓷的主要原料，而当阳高岭土的各项性能指标，最适合生产建筑陶瓷。发展建筑陶瓷，当阳的资源优势得天独厚。

环顾周边，300公里至500公里市场半径范围内，建筑陶瓷生产基地相对空白。当阳通过协会调研，指导陶瓷企业在产业市场细分中放弃“大而全”，走“小而精”的产业集群之路。

于是，在陶瓷产业市场细分中，当阳专攻建筑陶瓷。通过错位竞争，当阳陶瓷产业在激烈的市场中得到快速发展。

资源、市场与产业的良性互动，促成了当阳陶瓷产业集群的快速崛起。短短几年，抛光砖、釉面砖、外墙砖等全系列产品一应俱全，“当阳陶瓷”成为响当当的品牌。

蕲春：陶瓷产业集群发展势头强劲

9月13日，湖北省蕲春县副县长陈耀光和蕲春陶瓷产业协会秘书长顾凤麟，出席了2013中部陶石展开幕式。

在蕲春陶瓷展区，湖北联弘岗石有限公司、湖北新万兴瓷业有限公司、湖北中陶实业有限公司等几家企业，以特装展位展示企业形象及产品。

蕲春政府领导带领当地陶企“走出去”，亮出蕲春区域品牌，体现了发展当地陶瓷产业、打造产业集群的决心。展会开幕一周前，陈耀光还在蕲春赤东镇陶瓷产业园区调研。9月5日，陈耀光率赤东镇、经信局等有关单位负责人，深入多家陶企，了解企业发展需求和困难，鼓励企业增强发展信心，帮助企业理顺发展思路，落实解决企业当前突出问题的方案。

陶瓷产业成为新的经济增长点

2013年，蕲春陶瓷产业园企业计划新增投资2.2亿元，新增陶瓷生产线4条，新增产值2.5亿元。

蕲春县陶瓷产业起步于2006年，从无到有，从小到大，由弱变强，已发展成为蕲春县工业经济主导产业和新的经济增长点。

作为湖北省第二大建筑陶瓷生产基地，截至目前，陶瓷产业园已累计完成投资15.09亿元，已建成生产线18条。

企业成长良好显现集聚效应

目前，蕲春陶瓷产业呈现新特点。

发展速度加快。已形成日产瓷砖10.5万平方米、瓷瓦20.5万片、人造岗石11000块、石英石板500块的生产能力。2007年，蕲春陶瓷产业集群被省经信委列为重点扶持的产业集群。

聚集效应日益显现。陶瓷产业园共有企业14家，其中陶瓷生产企业7家，模具企业3家，包装企业3家，釉料企业1家。

技改意识明显增强。2006年以来，陶瓷产业园企业累计完成技改投入1.56万元。

发展后劲不断凸显。中瓷万达、新万兴、恒新、中陶等龙头企业年年上项目，年年搞扩规，成长形势十分看好。

经济和社会效益显著提高。产业的发展实现了企业和社会经济效益的共赢。

政府加强规划与服务力度

蕲春着力推进陶瓷产业转型升级，同时，坚持“科学发展、规范发展、依法发展”和“谁有能力谁当龙头、谁能投入支持谁”的原则，谨慎选商，重点发展现有规模工业企业，推动陶瓷产业园区和陶瓷产业发展。

政府部门将致力于制定发展规划，加强发展战略研究，明确发展思路和路径，制订出3年、5年、10年的发展目标。抓紧完善园区基础设施配套工程，重点解决园区道路硬化、绿化带和路灯的规划和基础设施建设问题，同时，完善服务机制。

宜都：“筑巢”引来“金凤”栖

9月13日，在武汉举办的首届中部陶石展上，宜都陶瓷展位引来许多业界人士关注。

近年来，宜都市陶瓷卫浴行业积极调整产业结构，加快产品的更新换代，无论产量、质量，还是产品档次都有了质的飞跃。

宜都市地处川东鄂西湘南交汇位置，区位优势得天独厚，交通便捷，是湖北省最大的陶瓷产品生产基地，年生产各类高、中、低档卫生洁具500万件，年生产面砖、外墙2000万平方米，目前，马来西亚中甫公司、唐山惠达等国内外知名陶瓷企业先后落户宜都。宜都市陶瓷工业园规划占地1000亩。

宜都蕴藏着丰富的陶土资源，原材料储量大，品质好，陶瓷资源离市区不足 50 公里，运输成本低。陶瓷的主要原材料是高岭土，宜都市南部王畈、松木坪两乡镇的煤系地层中含有丰富的高岭土矿层，其主矿区有夏家湾、接家坳、江家湾这些矿区的高岭土具有强的可塑性，高的耐火度，良好的绝缘性和化学稳定性，培烧后呈白色，不仅是陶瓷工业最主要的原材，而且经深加工后可作为造纸、橡胶、洗涤剂 and 绝缘材料等工业的重要填料和原料。

另外，宜都陶瓷工业园拥有完善的基础设施建设，市政府机构高效开明。政府每年投资 3000 万元投入道路、供水等管网建设，创业园基础设施日趋完善。财政扶持政策优惠，例如土地使用价格，重大项目可“一事一议”提供更优惠的价格进行出让。对租赁园区土地的可一年内免收租赁费，第二年减半征收。

在财政税收扶持方面，进入创业园固定资产投资在 200 万元以上，年缴纳增值税和所得税在 30 万元以上的工业项目，从投产之日起，5 年内按其企业所缴纳增值税和所得税地方本级留存部分等额给予扶持，用于科研开发和技改扩能。对于符合入园条件的项目一律免收城市配套费，水、电增容费。对有贷款需求的企业，可由市投资担保公司按照市场化原则优先提供融资担保，也可由市政府职能部门引见推荐其他专业银行提供优质的信贷服务。

南漳：县政府组团参展

9 月 13 日上午，2013 首届中国中部陶石展在武汉开幕，受组委会邀请，湖北省南漳县作为鄂西北地区唯一一家县级政府组团参加。县委常委、副县长董爱军参加活动。

展会立足湖北、覆盖华中、辐射全国、放眼世界，旨在依托中部地区陶瓷产业优势，吸纳更多国内外先进设备和投资，从而实现中部地区的产业转移与升级，开拓更为广阔的中部市场。展会以锻造品牌为前提，以推动中外行业交流与贸易合作为目的，以精确的市场定位、高起点、专业化、品牌化为办展思路，填补了湖北地区陶瓷盛会的空白。

9 月 13 日下午，在 2013 湖北陶瓷品牌创新论坛上，南漳县委常委、副县长董爱军代表南漳县做“八百里金南漳赢得陶瓷产业发展先机”主题演讲，推介了南漳作为湖北四大陶瓷工业园的物流成本优势、电力、用水和燃料优势、原料资源优势、产业园区发展政策等优势，引起与会人员共鸣。

南漳县经信局精心筹备，组织襄阳陶盛陶瓷有限公司和金控特陶有限公司参展；县招商局派出县政府驻深圳经济联络站人员参加展会，掌握全省陶瓷产业布局、发展现状和陶瓷产业趋势，为下一步开展针对性招商奠定基础。本次盛会中，南漳县企业襄阳陶盛建筑陶瓷有限公司被组委会评为 2013 年度中部陶瓷品牌创新获奖单位。

《中国建材报》

2013 湖北陶瓷石材展会“亮点”

2013 中国（中部）国际石材及陶瓷工业展览会在武汉国际会展中心举办。这是湖北省石材、陶瓷行业第一次联合参与这种专业展会。目的就是借用展会平台，将我省石材和陶瓷企业的整体形象和优质产品集中展示，让广大消费者都看看“湖北石材”和“湖北陶瓷”的发展成果和产品质量。

这次展会有这么几个“亮点”：

1、开幕式简洁，所有来宾都没有上台，仅只有主办单位负责人上台致辞。9 月 13 日开幕当天，展会主办单位中国建材报社副社长孙凯文、湖北省石材工业协会上届会长况跃进、湖北省陶瓷工业协会会长吴全发分别致辞，湖北省建材行业协会秘书长李燕萍主持开幕式，整个开幕式时间仅 40 分钟。

2、据组委会介绍，这次参展企业共约 200 多家，其中本省石材、陶瓷企业参展踊跃，约占参展企业数的 80% 以上。

3、我省石材、陶瓷行业的多家重点企业均以特装展位或集中布展华丽现身，基本上展现了我省石材、陶瓷工业发展水平。

如：鑫来利陶瓷、宝加利陶瓷、凯旋陶瓷、帝豪陶瓷、楚林集团、兴成陶瓷、锦汇陶瓷、黑旋风石材、黄冈、随州、咸宁、咸丰等石材企业都华丽亮相。

4、陶瓷方面除了普通瓷砖、瓷片、卫生洁具等产品外，还首次展出了工业陶瓷、可加热陶瓷等新产品，受到观众亲睐。

有文化的陶瓷，有价值的产业 ——首届中部陶瓷品牌创新论坛侧记

“要高度重视陶瓷区域和产业的文化价值挖掘，为中部陶瓷品牌创新增添亮点。”在武汉举办的首届中部陶瓷品牌创新论坛上，中国建材报社副社长孙凯文指出文化对于陶瓷品牌的重要意义。

在这届由中国建材报社和湖北省陶瓷工业协会联合主办的论坛上，来自各地的专家、学者、媒体、官员、企业家代表齐聚一堂，围绕“如何推进中部陶瓷品牌创新”这个主题各抒己见，为湖北陶瓷发展建言献策。

谈价值——陶瓷是最具文化内涵的建材

对于挖掘陶瓷文化对于发展陶瓷产业的重要意义，孙凯文认为，没有文化品牌的产业门类就无摆脱周期性的过剩怪圈。而中国建材报社，正在致力于建材产业链的文化发掘，企业品牌创新，区域品牌包装等，报社正在展开一系列工作。

谈及品牌，孙凯文指出，要以区域品牌带动企业品牌，两者互动，在中部崛起这样一个大概念下，中部陶瓷区域的产业集群和广大企业要发挥协同作战的优势，在区域品牌概念崛起的同时，着力于特色企业的发展，为中部陶瓷产业发展奠定扎实的基础。在这个层面上，品牌创新既要强调个性特色，也要强调区域特色。这需要各地政府和行业协会的规划和引导。

另外，中部作为架接东部和西部的桥梁和纽带，要充分吸取东部地区陶瓷品牌的经验和教训，要站在更高的起点，要有更新的理念。孙凯文说：“不能因为东部要节能减排，要战略转移，中部地区陶瓷产业就来者不拒，对此要有长远的眼光，取其精华弃其糟粕。”

谈品牌——要打造湖北陶瓷品牌

9月初新当选湖北建材行业协会秘书长的李燕萍在论坛上表示，要有创立品牌的危机感和紧迫感，抓住市场发展机遇，打造湖北陶瓷品牌。她说：“企业的生存、发展空间在企业自己手里，品牌是企业生存、发展的根本。”

对于与论坛同期举办的2013中部国际陶石展，李燕萍表示，要正确看待展会的价值，不要单纯以签约量和成交额来衡量展会，要看到展会在展示企业风采、扩大企业知名度等方面的潜在价值。“通过展会，展示我们的企业，展示我们的产品，展示我们克难奋进、打造湖北品牌的信心和决心。同时，加强与同行业的其他企业交流，对照先进，找出我们的差距在哪里，提升产品工艺水平。”

近年来，湖北省陶瓷行业涌现不少省、市级优质名牌产品和著名商标，也有几家企业陶瓷产品曾荣获国家级奖项。

湖北省陶瓷工业协会会长吴全发指出，“好酒也怕巷子深”，陶瓷企业只有通过各种途径和渠道努力宣传自己的产品，以适合大众需求的质量和花色品种让广大消费者满意，才能让“湖北陶瓷”真正被市场所接受。

谈问题——学会进行差异化竞争

作为著名的湖北陶瓷产业集聚地，当阳市的代表发言更注重产业发展面临的问题。当阳市政协副主席刘跃进表示，目前湖北的陶瓷企业有三个问题需要解决：一是产品同质化。湖北陶瓷产品同质化现象非常严重，多处于简单复制阶段，这就容易造成相互杀价的情况出现，产品价格提不上去。二是招工难。由于与沿海地区工资水平存在较大差距，本地大量劳动力前往沿海地区打工。陶瓷产业属于劳动密集型产业，很多企业都出现了招工难的问题。三是物流发展严重滞后。刘跃进说：“陶瓷产品要求大进大出，而本地很多地区的物流发展滞后于陶瓷产业的发展。”

南漳县副县长董爱军表达了地方政府大力扶持龙头企业的决心。他说，要制定符合本地发展的招商政策，定向招商，资源招商，以商招商；大力发展交通、物流；充分利用土地、劳动力等成本优势；把企业作为重要的服务对象，建立产业园区，形成集聚优势。

湖北陶瓷企业如何突围？湖北省九峰陶瓷工业有限公司总经理许诺表示，他在美国、意大利看到，当地企业的釉料、配料不是用秤来称，而是精确到每一滴，以此来控制产品的品质。他说：“自动化生产的发展，喷墨技术的出现给陶瓷产业带来翻天覆地的变化，这也是我们强化自身的一个机遇。湖北陶瓷企业应该学会进行差异化竞争，加大研发投入，瞄准市场。总结起来就是12个字：发挥优势、知己知彼、与时俱进。”

摘自《中国建材报》