

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
湖北建材官网: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

工信部办公厅发函征求对建筑卫生陶瓷行业准入标准的意见

为加快转变发展方式,防止低水平重复建设,遏制产能过快增长,提高建筑卫生陶瓷行业发展质量和效益,最近,工信部办公厅发函各省市自治区有关部门和行业协会,征求对建筑卫生陶瓷行业准入标准的意见,随意见附有《建筑卫生陶瓷行业准入标准》(征求意见稿)。

这次起草的《建筑卫生陶瓷行业准入标准》(征求意见稿)是依据《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》和《工业转型升级规划(2011-2015年)》等法律法规和规划政策制定的。它从建设布局、规模工艺和装备、质量管理、节能降耗、清洁生产、安全生产和社会责任、监督管理等七个方面规范了对建筑卫生陶瓷行业的准入条件。据了解,这是我国陶瓷行业首次制定的《行业准入标准》,将对陶瓷行业转型升级、健康发展具有重大意义。

(协会秘书处)

我国陶瓷行业未来发展潜力分析

关于陶瓷行业的产能扩张,近年来或褒或贬,在业内始终话题不绝。一方面,是中国陶瓷的产量已经连续10年居于世界首位,却没有走出世界级的大品牌;另一方面,对业内龙头企业基于技术创新的扩大产量,又总能引发广泛期待。中国陶瓷行业,正处在亟待产业结构调整和优化升级的转型风口浪尖上。

要淘汰的是落后产能

国内成本逐年上升,国外反倾销日渐围城,中国陶瓷行业的发展似乎正遭遇前所未有的艰难。由竞争残酷引发的关于产能过剩的担忧虽然在业内由来已久,但对阻碍行业发展的根本问题所在,业内更是有一致的共识,即抄袭成风、低价竞争以及缺乏创新的对落后产能的盲目扩张,这不仅不能满足市场的需求,对社会资源也是巨大的浪费。

长期从事陶瓷出口贸易的丁先生告诉记者,在陶瓷产业链中,处于价值高端的基于产品原创设计的产能及其销售,恰恰是需要扩张的,作为大势所趋,中国陶瓷行业当前也正在朝着高效、创新、节能、环保的方向发展。丁先生表示,中国陶瓷行业过剩的不是产能,而是落后产能,中国陶瓷行业的结构调整和优化升级,就是要用科技创新淘汰落后产能。

要扩张的是科技创新

近期,博德瓷砖阳西生产基地一期生产线的正式点火投产,用业内领先的专利技术和国际先进设备,以及强大的生产能力,推动博德瓷砖的品牌形象和市场业绩再上新台阶,在进一步满足夯实博德自身“百亿蓝图”宏伟目标战略基础的同时,也加速陶瓷行业的发展。

博德扩张的不是产能,是科技创新。据博德公司相关负责人介绍,作为目前国内建陶行业单个面积最大的生产基地,博德瓷砖阳西生产基地占地5000亩,项目总投资60亿元,基地志在发挥博德公司现代化的、能够节能减排的、具有清洁生产和产品创新能力的领导和标杆作用,为推动陶瓷行业的发展起到龙头及示范效应。

曾几何时,陶瓷行业掀起了异地扩张的风潮,作为国内知名的陶瓷创新领航企业,博德坚持以“科技创造完美”的理念追求稳定健康有序的发展。资料显示,潜心11年的高度发展已经让博德收获很多,包括“国家重点高新技术企业”荣誉称号,和入围世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”。今天,博德的品牌价值已达75.85亿元,可见陶瓷产业依然潜力巨大,需要的只是在坚持创新中不断寻求完美和超越。

摘自(九正建材网)

湖北鑫来利陶瓷组织义务献血员工踊跃奉献爱心

8月21日上午，公司组织员工100余人参加由当阳市政府发起的集体义务献血活动。当天公司80余名符合献血条件的献血者共为中心血站的血库“补充”了近3万毫升鲜血。热血有限，真情无价，湖北鑫来利陶瓷发展有限公司广大员工热心公益事业、真诚奉献社会的行为再次展示了湖北鑫来利陶瓷的良好形象。



(陈润生摄影报道)

泛夹江陶企淡季停线率低于往年

今年淡季期间，夹江陶企生产线开工形势要优于往年。日前，记者在走访夹江产区时了解到，目前夹江产区陶瓷企业停线率不超过40%，而在往年淡季期间，泛夹江产区陶瓷生产线停线率均超过了50%。

记者获悉，夹江产区现除了极少部分长期停产和生产线技改的企业未生产外，其余企业生产线均在正常生产运行。此外，产区内新中源、金陶、广乐、白塔、新乐雅等几家大型陶企均处于满负荷生产状态。

尽管今年市场淡季期间，泛夹江陶企生产线停产率低于往年，但低迷的市场环境仍然给当地陶瓷企业带来了巨大冲击。为了保持生产的稳定性，部分企业采取了压制产能的方式，并且取得了不错的效果。其中，在瓷片生产领域，这种压制产能的做法在泛夹江陶瓷企业中相当普遍。

“淡季瓷砖销售市场低迷，造成了产能过剩和库存积压，因此淡季一直影响着大型瓷砖生产线的产能。我们企业瓷片生产线配备了4台压机，如若满负荷生产，日产能可达到25000平方米，而为了压制产能，现在仅使用3台压机生产，日产能保持在20000~22000平方米，日产量减少了近5000平方米。”天际陶瓷企业生产负责人宋敏对记者说道。据了解，在淡季期间采取压制产能方法的企业，在夹江产区内还有很多，如建翔、欧冠、新高峰、索菲亚、科威等。

对于今年淡季期间泛夹江产区陶瓷生产线停产率下降的原因，业内人士分析认为主要原因有三点：一是年初旺销打下的基础，今年年初火热的销售一直持续到5月份才结束，为企业淡季期间积累了大量的订单；二是销售网络和渠道布局的进一步完善，企业每年都会投入大量的精力用于网络和渠道的建设，在淡季来临时为企业消化产能起到积极作用；三是多数企业通过产能压制的方式来降低产能，缓解了库存压力。

《陶瓷信息》

国内陶瓷混战，洋品牌大收渔翁之利

或许是受到各个行业不断爆出国产产品质量问题的新闻，以至于国人对于国产货一直采取敬而远之的态度，买得起洋货，绝不要国产。原以为陶瓷行业作为一个古老行业可以避免这样的情况，其实不然。在中国高端瓷砖市场，早已经没有国产瓷砖的地位。到底为什么，我们的产品真的不好吗？

洋货更具艺术感，更有品味？

不知什么时候起，原来瓷砖已经不是简单的增强美观性和防滑性的，它已经上升到艺术的层面。有报道指出，意大利、西班牙等进口瓷砖虽然价格高昂，但是却是物有所值，除了本身一流的质量之外，其美观程度是，色彩的丰富自然，釉面的仿真成熟是国内品牌无可比拟的。看来国产品牌除了要在质量上好好把关，在工艺的制作上要更加谨慎，力求质量与外观同时并举。

洋货为啥更好？原因呢？

其实这是有迹可循的，在欧洲国家，人们长久以来习惯和钟爱使用瓷砖铺设地面，而在国内，其实也就是近几十年的事情。相对于别人的起步早，竞争激烈而促进的技术革新。国内市场明显的依靠外来技术，如此一来，距离就更加的遥远了。更有业内人士称：由于受到贸易壁垒的阻止，很多技术我们并不能学习到，更加高端的技术也因此未能引进国内。受到本身技术的限制，国产产品难以发展。对于当今国内市场来说，更急切的问题是尽快提高技术，技术创新才是发展王道，我们本身也不能过于依赖外来技术，要有自己独特的技艺，才能立于不败之地。

消费者如何练就火眼金睛辨真假

国外品牌的走俏引起国内陶瓷行业的眼红，从而引起一些不法商家走歪路的情况出现。各种各样中国式洋品牌出现，就是指那些没有获得国外代理，销售自家的国产产品，更有甚者，从一些厂家的劣质品中低价购入，然后以国外知名品牌的名字高价卖出。对此，我们消费者真系不能盲目的“只选贵，不选对”。行业市场参差不齐，要做足功课，认准品牌和有实力的代理商，才能免于受骗。

其实像笔者说的，洋品牌很大程度是渔翁得利，因为国内品牌的主要竞争对手是国内品牌，这样一来，自己混战就有利于洋货的发展。如果国内品牌可以齐心协力，共同打造更好的产品而不是弄虚作假；努力技术革新而不是只是依靠外援，或许洋品牌就不能在国内如此的“猖獗”。

《陶瓷网》

佛山禅城区召开“打造世界陶瓷中心”调研座谈会

7月25日，佛山市禅城区发展规划和统计局召开“打造世界陶瓷中心”调研座谈会，据佛山市禅城区发展规划和统计局透露，为进一步巩固禅城区作为佛山制造业“强中心”地位，加快陶瓷产业转型升级步伐，提高陶瓷产业国际竞争力，将禅城区打造成为“世界陶瓷中心”，该局正联合广东省科技厅、广东省技术经济研发发展中心着手编制《禅城区打造世界陶瓷中心行动方案》，作为指导禅城区陶瓷行业未来转型发展的行动纲领。

据悉，本次调研会旨在进一步掌握禅城区陶瓷行业的发展现状，为正编制的《方案》向代表企业征集意见，主要听取了各禅城区陶瓷企业在产品品牌、企业品牌、创业品牌、总部品牌、区域品牌等方面的现状及存在的问题，以及培育孵化和提升品牌的主要设想和建议。

据介绍，“世界陶瓷中心”将致力于打造六大中心，包括创意设计中心、品牌中心、文化中心、商贸中心、会展中心以及跨界合作中心。7月26日，调研组还将赴中国陶瓷城调研禅城区陶瓷会展中心发展现状以及存在的问题，并希望通过分析国内外成功案例吸取经验，助力禅城区“打造世界陶瓷中心”的行动。

《陶瓷信息报》

泛高安产区新生产线选择“金九银十”投产

“金九银十”素来是建陶产业的重要时间点，在很多企业为即将到来的市场旺季蓄力“呐喊”时，高安产区部分企业的新增生产线已进入最后的调试期，不动声色地在“金九”旺季中投产。

日前，记者通过走访泛高安产区多家企业了解到，在今年新增建的生产线中，除了少数企业在4月份已经投产，相当一部分生产线都集中在9月底前后投产。如金凯瑞、荣威、华硕、和谐、国峰、天瑞等企业负责人都表示会在9月份点火或者出产品，准备抓住今年的最后一个市场旺季的机会。

据江西荣威陶瓷董事长吴金荣表示：“目前公司的第二条生产线已经进入最后的设备调试期，将选择一个良辰吉日进行点火温窑。二线采用的是六机一线的安装设计，主要生产600、800mm规格的高档抛光砖，此次二线点火之际公司还将举行新办公室大楼的落成典礼。”

另据记者获悉，8月18日，江西国峰陶瓷第一条生产线已顺利点火，预计在9月底投产。这与该公司董事长喻国光先生曾经预估的时间一致，同时，公司第二条生产线也将会在一线顺利投产后点火，2条生产线主要生产精品琉璃瓦，国峰陶瓷是今年高安产区同年签约、同年建成投产的企业。

记者从江西金凯瑞陶瓷获悉，该公司重金打造的宽体窑瓷片生产线预计在9月底点火，据了解，该生产线是当前高安产区日产量最大的瓷片生产线，日产量达35000平米，同时，也是产区首条宽体窑瓷片生产线。记者从上高天瑞陶瓷企业获悉，公司第三条仿古砖生产线预计在9月初正式出产品，主要生产多种规格的喷墨全抛釉等高档仿古砖。

另外，江西华硕陶瓷、瑞源陶瓷的新增抛光砖生产线也将于9、10月份投产。而江西神州陶瓷第三条瓷片生产线、江西绿岛科技企业首条生产线根据建设进度将于11月底建成投产。据记者统计，截止今年10月份，泛高安产区新投产生产线将达15条，这个数据在今年年底还将刷新，而这也是继2010年后，泛高安产区迎来新一轮的发展高潮。

受外产区冲击淄博全抛釉加速升级

最近，随着淄博周边产区全抛釉生产线数量的增加以及产品低价格的影响，外产区全抛釉猛烈冲击着淄博企业的销售市场，尤其以低端全抛釉生产企业受影响最为严重。为继续保持产品优势以及企业核心竞争力，许多生产企业加快产品研发速度，或提品质，或研发新产品以此升级现有产品。

自年初全抛釉产品在各产区风靡以来，不少企业都加大了全抛釉产品的生产比重，希望以此抓住市场销售良机。而作为淄博产区的优势产品，全抛釉更是深受许多企业的厚爱，生产线数量迅速扩增。

随着全抛釉生产线数量的急剧增加，从而也引发了部分企业间的价格竞争。以一片800×800mm规格的全抛釉为例，该产品在淄博产区的价格曾相差20元，而与周边产区的价格相比则相差更大。产品在陷入低价竞争的同时，让不少淄博企业感到压力颇大，纷纷提前应对。

“最近，我公司在淄博产区率先推出了超晶全抛釉，超晶是当前全抛釉产品的升级版。它与普通全抛釉相比，具有更多优点：一是对瓷砖釉面要求比全抛釉更高，且产品在亮度以及平整度指标上都有很大提高；二是瓷砖釉面更加平整，完全实现了硬抛工艺生产，而普通全抛釉产品在抛光工序中只能采用软抛生产。超晶全抛釉的上市由此拉开了与同类产品的差异化程度，同时也为经销商提供一款盈利产品。未来，淄博企业应注重从品质、服务、设计等几个优势方面去参与竞争。”某公司负责人说。

艾丽嘉陶瓷生产经理宗可海告诉记者，当前只有不断提升产品品质，企业才能持续发展，以前那些依靠粗制滥造、甚至依靠低价格竞争的生产企业，未来发展之路会越走越窄。

一淄博业内人士告诉记者，当前，产品价格不再是简单影响企业产品销售的因素，消费者更注重产品品质、花色以及厂家服务等。作为一个老产区，淄博无法依靠价格去与外产区拼竞争，而应是注重产品品质的提升等核心优势来取胜。

据记者了解，当前，淄博不少企业在保证产品品质的基础上，开始向着更高端的产品方向研发，或完善产品配套，或加快花色更新，或提升产品档次等系列方式来加强企业产品的核心竞争力，保持企业的发展优势。

均摘自《陶瓷信息报》

世界瓷砖生产大国

——汉贝托 Humberto Valles, 美籍墨西哥人 ICC General Manager
广东新风景陶瓷有限公司（ICC 瓷砖）总经理、InDesign 创意总监

1. 中国

目前为止是最大的瓷砖生产国。总量大概是下面 9 个国家的总和！拥有巨大的国内消费量。最流行的是大规格的产品，像 600mm 和 800mm 规格的抛光产品。

2. 巴西

新兴的瓷砖生产大国，排名第二。一个正在崭露头角的国家，拥有巨大的国内需求，是世界杯和奥运会的主办国。他们很大一部分产量是针对国内市场的。以红坯砖为主，只有少数几个顶级品牌可以生产大规格的、全抛的、瓷质的产品。

3. 印度

下一个生产大国，正在显现出的巨大的经济潜力。拥有世界第二大人口总量和大量的基础设施建设，毫无疑问对瓷砖的需求很大。世界顶级的瓷砖和原料生产商正把这个国家放在显微镜下观察。

4. 意大利

这个国家曾经在这个榜单上排名第二，但是现在已经掉到第三、第四甚至可能第五了。他们的生产总量和 4 年之前相比，毫无疑问至少减少了一半。但意大利在质量和创新设计上仍然是最顶级的国家，在总销售金额上是数一数二的。它们大部分的产品用于出口。

5. 土耳其

在过去的一些年里，面临高涨的国内需求，这个国家增加了很多产能。这是一个想要加入欧盟的国家，但是需要做一些基础设施的升级。

6. 印度尼西亚

这个世界人口总量第四的国家需要一些能与之相匹配的基础设施和瓷砖需求量。拥有一些在生产总量上排名世界前十的瓷砖品牌的工厂。

7. 西班牙

受世界经济衰退影响最大的国家之一。曾经是排名第三，现在已经掉到第七，甚至第八、第九了。它曾经是顶级的墙砖生产国（在数量上也仅次于中国）。总的产能比之前减少了 50% 到 60%。

8. 墨西哥

墨西哥的经济一直比较稳定，这个国家没有像其它国家一样受到世界经济衰退的影响。借助毗邻美国的地理之利，以及较高的人均瓷砖消费量让它的产能一直在持续增长。50% 的产能用于红坯砖的生产。

9. 泰国

Siam Cement Group 是拥有顶级的瓷砖生产集团，年生产量达到了 1.3 亿平方。

10. 阿拉伯联合酋长国

石油货币、中东经济以及迪拜、阿布扎比等城市的蓬勃发展，让这个地方对建材的需求非常旺盛。R.A.K .Ceramics 有世界第二大的工厂。这里也是中国陶瓷的主要出口国。