

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

2013年上半年湖北建材工业经济效益情况

上半年,全省建材工业效益增长超出预期,主要经济指标增势强劲,显示经济运行质量提高,优化产业结构取得初步成效。全省1508家规模以上建材企业实现主营业务收入1060.3亿元,同比增长27.3%,超出全国建材工业平均增长率11个百分点;实现利润总额64亿元,同比增长49%,超出全国建材工业平均增长率29.5个百分点;实现销售利润率6%,同比提高0.8个百分点。

水泥工业经济效益大幅提高,增长率之高出人意料。上半年,共实现利润16.64亿元,同比增长52.95%。主要因素:首先是产、销量的增加,带动利润总额保持增长。其中全省水泥产量5071万吨,同比增长9.66%;产品销售收入248.65亿元,同比增长15.3%。其次是煤炭价格下跌,使全省吨水泥成本平均下降3-5元。

玻璃工业经济效益逐步提高,实现产品销售收入53.13亿元,同比增长24.9%;实现利润2.5亿元,同比增长273.7%。玻璃工业效益大幅提升,一方面得益于平板玻璃价格进入新一轮上升周期,每重量箱平板玻璃平均出厂价同比提高8%左右;二是深加工玻璃生产规模扩大,尤其是一批大型玻璃深加工项目陆续投产。玻璃深加工产品结构日益优化,上半年全省中空玻璃产量1119万平方米,同比增长763.68%;在中空玻璃保持高速增长的同时,以Low-E玻璃为代表的新一代建筑节能玻璃产销量翻番,带动玻璃工业总体赢利能力提高。

建筑陶瓷和卫生陶瓷市场需求扩大,价格稳中有升。其中建筑陶瓷实现产品销售收入52.31亿元,同比增长19.3%;实现利润2.36亿元,同比增长7%。卫生陶瓷实现产品销售收入12.92亿元,同比增长40.1%;实现利润0.3亿元,同比增长78.7%。

上半年我省规模以上企业陶瓷砖产量17098万平方米,累计增长2.4%;瓷质砖产量13484万平方米,累计减少3.5%;卫生陶瓷产量859万件,累计增长9.4%。

上半年我省陶瓷砖出口95913吨,减少18.35%;卫生陶瓷出口11763吨,增长19.55%。

(建材工业协会秘书处)

湖北通城北港镇欲造鄂湘赣陶瓷原料基地

最近,湖北省通城县北港镇大界陶瓷原料产业园内玉成陶瓷科技有限公司投资千万元的两条生产线正在进行厂房建设,投产后,产量将达20万吨。

北港镇境内长石矿分布广泛,资源储量丰富。2004年,投资300万元的金山矿业落户镇内大界村,不到4个月时间,公司便完成了首期工程,当年投产取得初步效益。生产的优质长石粉远销四川、上海、广东、贵州、湖南等地。

通过9年发展,金山矿业从一个作坊式的小企业迅速成长为全县的规模企业,产值达3000多万元,利税300多万元。今年初,公司更名为玉成陶瓷科技有限公司,追加投资1000万元,增加两条生产线,3年后产值有望翻三番,5年后有望在通城、临湘、平江的同行业中排名第一,8年产值过亿元。

目前,该镇已引进3家生产陶瓷原料厂家,生产线将达到10条以上,成为鄂湘赣名副其实的陶瓷原料基地。

(咸宁新闻网)

高安陶企“紧”生产备战金九银十

若在往年，进入7月传统的销售淡季后，高安产区的众多企业一定会为早已堆积如山的陶瓷成品嘘声叹气。而今年，据记者近日的调查了解到，在这个淡季，陶瓷企业家们不但没有为库存产品愁容满面，相反大部分企业都在开足马力加紧生产。此举的目的是为即将到来的金九银十旺季备足产品，希望能将上半年一路飘红的气势继续延续下去。

2013年上半年泛高安产区的绝大部分陶瓷生产企业一直处于产销两旺的状态，部分陶瓷企业甚至出现了断货的现象，产销两旺的态势一直持续到6月中旬。4、5月份记者走访产区调查了解销售形势时，大部分厂家都向记者表示“库存不足，货不够卖”。有的销售人员一天内甚至会接到同一个客户的十几个催货电话，但彼时让人无奈的是根本拿不出货。

按照泛高安产区往年的销售淡旺季规律，一般至4月中下旬，销售变淡的形势便会初露端倪，6月份时，“淡味”便会大面积席卷整个产区。而2013年却打破了往年既有的规律，销售形势一片大好。

由于上半年火爆的销售形势，大部分厂家的库存基本上很少。进入7月份，大部分厂家不仅没有停歇，甚至加足马力全力生产，准备在即将到来的金九银十旺季大干一场。

位于田南工业园的中瑞陶瓷有限公司目前正在加紧上马第三条高档抛光砖线，预计8月份将会顺利投产，日产量达22000平方米。中瑞陶瓷有限公司董事长刘少华告诉记者，因为事前对形势估计不足，今年上半年他们只有两条产量较小的生产线，未能够完全满足市场需求，因此目前最重要的就是要加紧备货，确保下一个旺季到来时能够有充足的货源供给经销商。刘少华透露说，在其公司最初的规划中，目前正在建设中的第三条生产线本不会这么快出产品，但是出于对市场供求关系和企业利益方面的考虑，第三条生产线必须加快速度建成，为即将到来的金九银十做充分的准备。

有着这种盘算的并不止中瑞陶瓷一家。位于独城镇的神州陶瓷有限公司、位于上高县的冠溢陶瓷有限公司和国员陶瓷有限公司、位于高安新街工业园的罗斯福陶瓷有限公司和金凯瑞陶瓷有限公司、位于宜丰工业园的世纪新贵陶瓷有限公司等众多陶瓷企业都纷纷投建新的生产线。

2013年强劲喜人的市场销售形势，让众多陶瓷企业家感到欣喜，信心再一次高涨。在泛高安产区，除了上半年已经建成的陶瓷生产线以外，目前正在建设的陶瓷生产线达23条。2013年，泛高安产区再一次掀起了新建生产线的小高潮。

此外，记者得知，目前大部分厂家库存产品仍然不是很多。一般都在两千万左右，生产线稍多的企业库存一般也仅能维持在四千万左右，对于这样的库存，企业并不担忧。大多数人表示，如若按照上半年的销售形势，那么就必须加大生产力度，做足库存为即将到来的金九银十备好货。

其实，近期来陶瓷企业的备货力度亦可以从上游供应商送货情况略知一二。近日，位于新街工业园的江西省欧陶科技有限公司内从生产到销售一千人等忙得不可开交，销售人员天天催货，而生产人员则表示即使生出三头六臂也难以满足所有销售人员的备货计划。欧陶科技有限公司作为泛高安产区知名的陶瓷陶瓷色釉料供应商，在高安已经有十数年沉淀，与泛高安产区众多企业都有密切合作。近日，合作企业用货量大增，并且频繁要货，欧陶科技的生产和销售人员亦因此忙得不可开交。

另外在记者走访工业园区时发现，近期每个企业原料仓库外都少见的停满了准备送货的大货车，有时候甚至会造成园区内交通的短暂拥堵。

众业内人士表示，往年淡季会长达数月之久，便会对众多企业造成极大的库存压力，大部分企业淡季的主要任务便是考虑如何消化庞大的库存。然而今年由于产销两旺的形势持续教久，企业不仅不用担心库存，反而还要费尽心力做足库存，备战即将到来的金九银十。

《陶瓷信息报》

淄博陶瓷行业协会探索行业服务模式

2013 年上半年，淄博市陶瓷行业协会以深化发展“淄博陶瓷，当代国窑”地域品牌为总抓手，以国瓷汇陶瓷文化创意园建设为突破口，探索改进和完善行业服务新模式，大力发展陶瓷文化产业，促进淄博陶瓷行业平稳快速发展。

欧盟对中国日用陶瓷的反倾销调查，最终裁决对没有积极应诉的企业执行为期 5 年 36.1% 的高额税率。在此应诉期间，淄博陶瓷行业协会积极组织全市陶瓷企业在第一时间做好反倾销应诉，参加省商务厅举办的反倾销应诉培训班，按国际贸易规则填写反倾销调查表，为淄博日用陶瓷争取了 17.6%~31.1% 反倾销税率，其中淄博永华陶瓷最低 17.6%，参加反倾销调查申诉的出口企业执行 17.9% 的平均税率。

淄博陶瓷行业协会高度重视行业先进装备的学习引进工作，把引进先进成型设备作为提升成型工艺自动化水平的重要内容，组织企业参加 2013 中国国际陶瓷工业技术与产品展览会。组织日本、韩国陶瓷先进设备推介会，组织企业参观有关企业引进的先进设备，了解了世界陶瓷技术发展方向，找准了企业技术和管理应用先进设备的不足，明确了目标。协会还同日本、韩国的先进设备生产商进行团购谈判，为企业争取最优惠的团购价格。

在去年举行先进窑炉、先进陶瓷生产线、陶瓷生产自动化设备培训的基础上，今年上半年，聘请陶瓷专业技术人员就陶瓷烧成工艺和陶瓷烧成技术与设备进行了专题讲座，这是淄博陶瓷行业协会连续 3 年举办的第 4 次陶瓷知识培训班。

协会与淄博中国陶瓷馆联合，依托“淄博陶瓷 当代国窑”的地域品牌优势，以山东省陶瓷协会、淄博市陶瓷行业协会的组织优势和中国陶瓷馆的区位优势，创立了以淄博陶瓷品牌企业为主体建立的集展示、创作、交流、销售于一体的“国瓷汇”陶瓷文化创意园。国瓷汇吸纳了上海“汉光”、深圳“永丰源”、台湾“法蓝瓷”、湖南醴陵、江西景德镇、福建德化等全国驰名品牌的加盟，形成了集合全国陶瓷知名品牌的高水平创意园区。目前，已成为江北地区最大的高端陶瓷核心交易平台。

《陶瓷资讯》

夹江瓷砖受外产区瓷砖价格上涨影响呈现旺销

由于运输费用价格上涨，致使外产区瓷砖进入西南市场价格全线上涨，夹江瓷砖销售红火，各企业都忙于销售。最近，产区内经销商运砖车辆明显增多，部分企业厂房前可以看到排成长龙等着拉砖的运输车辆。

据了解，去年年初，夹江产区西瓦与外墙砖比较走俏，而今年年初在去年的基础上又增加了瓷片、仿古砖、水晶砖等多款产品。尤其是内墙瓷砖销售更是异常火爆，其它几款产品在它的带动下也相继火爆起来。近段时间，产区内像建翔、天际、新高峰、索菲亚等专业的瓷砖生产企业，装载货物的火车川流不息。

记者也了解到市场上瓷片系列 300×450mm、300×600mm、200×600mm 三款规格的产品比较畅销，其次是 600×600mm 系列的水晶砖和各种规格的外墙砖，这些产品也恰恰是经销商采购数量较多的产品。与此同时，金陶瓷业、明珠、华天新推出的喷墨仿古木纹系列产品也成为产区经销商争先采购的又一畅销产品。

今年开年产区瓷砖销售情况比去年略有提升，不仅增加了产区老板继续投资陶瓷产业的信心，并提升了夹江产瓷砖在西南市场的影响力。

摘自《陶瓷信息》

内黄陶瓷产品首次走出国门

日前，经检验检疫部门检验合格后，一批卫生日用陶瓷产品顺利出口澳大利亚，这是内黄陶瓷产品首次走出国门，标志着内黄陶瓷开始走向国际市场。

据了解，该批货物由内黄县新时代陶瓷有限公司生产，该公司是内黄县重点引进的专业生产高档日用陶瓷的现代化企业，今年5月投产，产品主要出口到美、日、韩、俄、德、澳、英等国家。

“新时代日用陶瓷系列餐具项目，计划总投资1.6亿元。一期投资8000万元，建设年产3000万件陶瓷系列餐具生产线，年销售收入可达1.2亿元，创汇900万美元，实现利税1000万元。”总经理高俊峰向记者介绍了项目的基本情况。

在新时代展厅内，记者见识了几百种琳琅满目的日用餐具，涵盖餐筷、餐盘、刀叉、茶具等中高档陶瓷系列餐具，令人目不暇接。

“项目二期投资8000万元，固定资产6000万元，预计2014年年底建成年产2800万件陶瓷系列餐具生产线，建成投产后，可实现年销售收入2.7亿元，创汇2200万美元，利税2800万元。我们的陶瓷产品将要出口创汇。这个项目不仅丰富了内黄陶瓷产品种类，还实现了内黄陶瓷产品出口外销的新突破。”高俊峰自豪地说。

据内黄陶瓷产业园区管委会主任董彦伟介绍，近年来内黄在扩大建筑陶瓷产业规模的同时，进一步优化产品结构，加大日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷项目的引进力度，先后引进了新时代、广东长城、天津宏辉、黄源艺术黑陶等项目，进一步丰富陶瓷产品种类，优化产业结构，促进产品高端化、终端化。

《陶瓷信息》

产品被抄袭模仿，原创陶瓷企业对此爱恨交加

原创产品被抄袭，听惯了山寨手机等各种山寨电子产品，便以为这是山寨行业最犀利的了，其实在外界名气并不响亮陶瓷行业的模仿才是模仿行业中最猖狂的。

原创产品不出两个星期，模仿产品已经出现在别人的展厅中，原创企业付出了人力财力和时间，结果反而为别人做嫁衣，这实在令原创企业很受伤。然而陶瓷卫浴行业还存在一个怪现象，单一家企业推出的新品很难在行业中取得突围，新品需要众多企业共同推广才能形成行业的风向潮流。仿冒大潮推动了创新产品的推广，这结果实在让人哭笑不得。

据行业人士指出，目前陶瓷卫浴行业里，还没有任何一款产品能够完全避开行业模仿魔手的波及，几乎所有优秀的产品都被模仿的魔手施虐得遍体鳞伤。洞石、普拉提、大理石、雨花石、木纹砖等行业内几款具有划时代意义的产品都毫不例外地被陶瓷卫浴企业疯狂仿冒。

仿冒企业都不是傻子，不是所有新的产品都会去仿冒的，一些在市场上不温不火的产品，仿冒的企业是不闻不问的，但如果产品受到消费者热捧，仿冒企业将疯狂涌入。如欧神诺陶瓷卫浴在2007年推出的“普拉提”，当时普拉提产品砖面花纹类似飘落一地的花瓣，而且花瓣大气奔放，与当时抛光砖单调和简约的风格截然不同，让人眼前一亮。

目前陶瓷卫浴行业还存在一个怪现象，单一家企业推出的新品是很难在行业中取得突围，新品需要众多企业共同推广才能形成行业的风向潮流。

虽然说产品创新的陶瓷卫浴企业在仿冒的大潮中是受害者，但这些企业既是受害者，又是获益者。受害的是产品的利润空间被挤压了，但收益的是产品的销量得到了较大的提升。某企业市场总监认为，别人对你的产品进行仿冒是证明了你的产品做得好，产品质量过硬，而且换个角度去思考，别人模仿也是变相帮其进行宣传推广，这对于产品的销量更有促进作用。

摘自《中洁网》

陶企“煤改气”燃料贵了三四倍 多个陶瓷产区刮环保风，佛山尚无动静

近日，广东清远、江西高安等多个陶瓷产区被当地政府要求实施“煤改气”环保计划，以减少陶瓷生产污染。但煤改气在短期内或将大幅推高佛山乃至整个陶瓷行业的成本，进而导致陶瓷终端价格大幅上涨。目前佛山尚未出台相关政策，而此前佛山市政府相关部门规划的“天然气”陶瓷生产示范区已流产。

多个陶瓷产区要求“煤改气”

根据近期清远市《推进陶瓷企业“煤改气”工作实施方案》，煤改气分三步走，第一步是启动“煤改气”试点，确定清城区源潭陶瓷工业城的南方建材、蒙娜丽莎陶瓷、家美陶瓷、东鹏陶瓷等 9 家作为试点企业；第二步是全面推动“煤改气”工作，要求在源潭陶瓷工业城内的每个陶瓷企业都要采用“煤改气”生产，而到 2015 年 3 月 31 日前，源潭陶瓷工业城、清新云龙工业园要全面完成“煤改气”工作。不但清远，广东肇庆、山东淄博、江西高安等多个佛山陶瓷产业转移园区也被当地政府要求限期完成煤改气。“煤改气”环保风暴成为佛山陶瓷企业热议话题。

企业忧地方政策执行力度不一

毫无疑问，陶瓷企业“煤改气”大大增加了企业生产的成本，但让企业感到最大担忧的是，目前并非全国各大产区都实施了“煤改气”计划。“广西、省内的恩平都没有实施煤改气，如果这个政策不是全国通盘的，这会给企业竞争造成不公平，而且各个地方对环保执法的力度也不一。”张旗康表示，如果一部分企业生产成本低，而另一部分规避环保压力的企业生产成本低廉，最终会导致“劣币驱逐良币”的局面。

高明天然气陶瓷示范园流产

尹虹对南都记者表示，“佛山陶瓷企业改用天然气做燃料的估计不到 20%。”目前佛山市尚未出台要求辖区企业“煤改气”的政策。但佛山曾酝酿在高明建设一个陶瓷示范产业园，园内企业全部使用集中供应的天然气，最终流产。

按照规划，进驻陶瓷企业还必须使用干净能源天然气，园内的建筑物也要符合国家绿色建筑的要求。实现二氧化硫、粉尘接近零排放，废气排放达标，生产废水零排放。

【何为“煤改气”】指陶瓷企业改变原来使用的燃料煤，换做“煤转气”（煤转化为水煤气的一种工艺）或者清洁能源天然气。

【算笔账】每平方米成本增 1.5 元。清远市市长助理成钢曾对着媒体算了一笔账，“煤改气”以后，陶瓷企业单条生产线的生产成本将增加 650 万元左右，每平方米瓷砖的生产成本增加 1.5 元左右。但包括脱硫塔、煤气发生站、除尘设备等企业运行成本年减少可达 200 万元以上，单条生产线隐性的生产管理成本可下降 300 万元以上。

涨多少要看环保门槛

亚洲陶瓷控股有限公司总裁蒲鼎新等企业家也表示，煤改气肯定会大幅推高企业生产成本，但这个成本还要具体看环保达标的门槛有多高。

比煤贵三至四倍

中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、华南理工大学教授尹虹同样表示，“陶瓷原料成本至少占整个陶瓷成本的 40%，其中燃料占原料的很大比例，而与原来的煤原料相比，天然气的价格是 3 至 4 倍，这会带来成本的大幅上涨。”

零售价涨幅远超一成

而因煤改气导致的成本上涨势必会转移至消费者身上。中国陶瓷工业协会佛山办事处主任蓝卫兵则大胆预测，价格的涨幅绝对远超 10%。

摘自《南方都市报》