

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: [hubeitaoci@163.com](mailto:hubeitaoci@163.com)  
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

### 我省首家校企合建陶瓷研发中心成果显现

由湖北鑫来利陶瓷发展有限公司投资近3000万元与武汉理工大学合作共建的湖北省首家陶瓷研发中心成立近一年来成果显现。

位于当阳市建陶工业园的湖北鑫来利陶瓷发展有限公司,是一家集研发、生产、销售仿古地板砖、通体釉面外墙砖为主的大型现代化陶瓷企业,目前年产量约6000万平方米。作为省陶瓷工业协会会长单位,该公司为促进湖北陶瓷走上可持续发展的道路,牵手武汉理工大学的一批专家教授和高层次人才,通过搭建鑫来利陶瓷研发中心这个平台,为公司和湖北的陶瓷发展注入新的活力。

2012年3月,该公司与武汉理工大学签订研发合作协议,投资3000万元共建省级陶瓷研发中心。根据协议,公司每年把产品销售收入的3.1%用于研究开发,建立了产品开发信息网络,聘请技术、信息、管理等方面的专家、学者、教授担任公司顾问,积极开展课题研究和科研成果转化。

研发中心于去年底建成后,目前共有研发人员24人,其中具有高级职称人员4名。中心建有坯料制备室、釉料制备室、烧成室和化学实验室及多功能实验室共4个,还投资300多万元建有从原料加工至窑炉烧成的中试生产线一条,配置有硅酸盐化学成份快速分析仪、陶瓷吸水率测定仪、数显陶瓷砖抗折仪、煤质化验仪器等多种精密实验设备,可以独立完成原料检测、试验烧制、成品测试等技术试验工作。

研发中心建成以来,已针对鑫来利的陶瓷生产工艺等技术问题,开展了专题研究。并在陶瓷砖原料减量、节能降耗、减少污染排放、本地特色原料的标准化等方面取得一些进展。同时,研发中心还将体现湖北区域特色的建筑陶瓷新产品的设计和开发、高附加值的功能性建筑陶瓷新产品的开发产业化等,都列入了研究课题。经过半年多的共同努力,该研发中心目前已成果显现。

一是在燃烧节能技术方面,将原干燥塔内2台燃烧室(热风炉)取消,更换2座沸腾式链排燃烧炉,并加装2台控制变频器、2台助燃风机和6套除尘装置。通过变频器控制的助燃风机使小煤粒处于半悬浮状态,以达到充分燃烧的目的。采用沸腾式链排燃烧炉取代原喷雾干燥塔内燃烧室(热风炉),提高热效率,年节标煤量数千吨,并较大幅度的减少了废气排放量。

二是在变频节能技术方面,新增变频器11台,将公司现有的耗电设备采用变频器控制,进行科学化、软件化操作,通过转矩补偿、防止失速和重合闸等功能,确保不跳闸运行,实现电机无极调速控制,提高生产加工控制水平,减少电能消耗。

三是在进行保温改造方面,改造后可将窑体表面温度降至40℃,大大降低窑体表面热损失。

四是在烟气余热回收方面,新增两台G4-73型离心通风机,同时配套DN500烟气回收管道,将烧结窑烟气引至烘干窑,供砖坯烘干使用,停用现有砖坯烘干用热风炉。回收利用后的烟气从干燥窑窑尾经为其处理装置处理后排出。

五是在烧结窑高温烧成段新增高速调温烧嘴,在辊道上下均匀等距布置1100支高速调温烧嘴,强化对流传热,增强炉内气流循环,平衡炉温。

研发中心还将依托强大的技术研发和企业实力,发展到为全省陶瓷行业服务,为企业提供科技技术咨询、工艺流程改进、成果转化应用、技术创新实验等,提高行业的产品研发和制造能力,提高科研成果转化率,创新湖北陶瓷品牌,为湖北陶瓷工业持续健康发展做出贡献。

陈润生

## 胡春华到佛山调研，大力推动传统产业转型升级

5月13日至14日，中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华到佛山市进行专题调研，强调要大力推动传统产业转型升级，提升产业整体发展水平。

胡春华深入南海、顺德、禅城、高明区，考察了金谷光电产业社区及昭信光电公司、瀚天科技城、坚美铝型材厂、中科院佛山育成中心、罗浮宫国际家具博览中心、联塑家居建材体验中心、广东工业设计城、伊之密精密机械公司、中国陶瓷产业总部基地、西江新城、海天调味食品公司等企业、园区、新区和产业基地，详细了解佛山市加快产业转型升级的思路、举措和进展。

胡春华充分肯定佛山转型升级取得的成效，强调推动产业转型升级，提高经济发展的质量水平，是广东经济发展的战略选择。要高度重视传统产业转型升级，用先进技术改造提升传统产业，推动传统产业向价值链高端发展；要大力发展民营经济，推动民营企业做大做强，着力培育一批具有国际竞争力的民营企业集团，更好地发挥民营企业在我省经济发展中的重要作用。

参观期间，胡书记对佛山陶瓷产业转型升级取得的效果给予了充分的肯定，对于佛山陶瓷布局全国的投资战略给予了认可，同时提出佛山陶瓷要坚定“努力将全球最大的陶瓷制造业基地建设成为全球最大的陶瓷服务基地”的定位，转型升级，推动佛山陶瓷的跨越发展。

综合《南方日报》等

## 市场需求推动高安产区新一轮扩建潮

日前，记者从高安产区多家陶瓷企业走访了解到，2013年，高安产区无论是前期因天然气政策限制，还是周边乡镇未受此政策影响的陶瓷企业，公司都已根据自身的实际情况开始启动新生产线的扩建计划。高安建陶产业基地内以及周边乡镇企业都在规划或者已经扩建新生产线，其中多家陶瓷企业目前都已投产或者近期出产品。

2012年，建陶产业基地内就有一些企业因产能少、产品单一而急需扩建，但因政府要求使用天然气，本土企业的产品定位无力承受这一清洁能源带来的成本压力而只能选择按兵不动，或者承包和收购。据悉，根据产业基地推广天然气清洁能源政策要求，2012年基地所有企业新增生产线都需用天然气，导致整个2012年高安建陶产业基地内在产企业基本没有新的生产线扩建投产，只有少数在2011年已经在建的生产线选择在2012年初投产。

然而，平静了一年的高安建陶基地终究还是无法阻挡企业发展的步伐。同时，基地内多家陶瓷企业负责人也表示：无论基地在天然气的政策是否放松，企业都将扩建新的生产线，现在的产能以及产品配套满足不了市场的需求，若企业因为政府相关的环保政策压力、生产成本过高而选择满足现状，不求发展，企业迟早要被洗牌。

日前，有的陶瓷企业已经在跟窑炉企业洽谈。这些企业在新生产线的定位上比现有的产品定位要高，主要集中在高附加值类的产品，如喷墨瓷片、全抛釉仿古砖、喷墨外墙、高档抛光砖等等，通过生产这些高附加值的产品，来转嫁天然气成本高带来的压力。

有多家陶瓷企业负责人表示：如果政府在环保方面的政策进行调整，针对现在使用煤气发生炉的企业，要求其脱硫、除尘、污水零排放，适当放宽天然气使用政策，预计整个高安产区今年将增加40余条生产线。

摘自《陶瓷信息报》

## 湖北 2013 年计划 35 亿元投入安居工程建设

5月8日从省发改委获悉,国家发改委、住建部下达中央财政预算内投资计划,支持湖北省2013年新建廉租住房和国有工矿棚户区改造。根据投资计划表,湖北省2013年新建廉租住房1.29万套、计划总投资13.58亿元,国有工矿棚户区改造1.56万户、计划总投资21.08亿元。

2013年湖北省将进一步加快推进保障性安居工程建设,确保中央投资计划所有项目5月31日前开工建设,年底基本竣工。按照要求,新建廉租住房套型建筑面积控制在50平方米以内;国有工矿棚户区改造项目的国有属性、职工住房拆迁入住协议、规划区外证明等要件必须齐备,不得擅自改变项目住房性质,不得以简易装修代替棚户区改造。

《湖北日报》

### 陶瓷作墙材 科技促绿色 ——第七届中国国际墙材展探秘

第七届中国国际新型墙体材料技术装备及产品展览会于日前在北京中国国际展览中心举办。本届展会除了传统的墙体材料外,许多新型环保材料,格外引人注目。

#### 泡沫陶瓷 保温绝缘, 轻便防火

在参展过程中,最引人注意的是一种叫做泡沫陶瓷的新材料。这种新型材料如果不经广东摩德娜科技股份有限公司戴经理介绍,一般观众很难将这种灰色多孔材料与光洁细致的陶瓷联系到一起。但它在各个领域的作用却不容小觑,近年来泡沫陶瓷被应用在建筑领域,同样也得到了较大成功。

#### 软瓷 绚丽持久, 柔韧薄轻

在本次展会中,新产品软瓷激起许多非专业观众的好奇心。它是由江苏苏美科技有限公司生产的柔性饰面砖,俗称软瓷。软瓷是由普通城建废弃泥土、水泥弃块及瓷渣、石粉等无机物原料,经特殊工艺制备而成。这是世界上厚度最薄、韧性最好,同时具备丰富表现力的新型建筑装饰材料。

#### 陶土板 隔音抗震, 节能环保

面对全面发展绿色建材的大趋势下,节能环保已成为衡量建材企业的一个重要指标。在此次展会中,陶土板这种具有强烈的文化艺术表现力,并且隔热、隔音、防辐射、抗震、节能、环保、安全耐用的新一代建筑装饰材料备受关注。各个企业也将先进的生产技术和低能耗的生产设备介绍给参展观众。

与传统瓷砖生产过程相比,陶土板对原料的要求较低,同单位的陶土板生产可以节约用水30%,节约用电20%,节约用电30%,这无疑是一种绿色节能的生产工艺。由于陶土板是以天然陶土为主要原料,对空气不会产生污染。它的颜色是天然陶土颜色,色泽温和,不会产生光污染,也没有辐射。此次展会,在各陶瓷生产企业、陶瓷机械企业的参加后,更具吸引力的科技性。泡沫陶瓷、软瓷、陶土板等新型墙材的广泛应用,使行业向建筑节能环保之路迈出了新的一步。同样也看到了陶瓷行业正在快步走出高产量、高消耗、低效益、低附加值的阶段,日益彰显其节能环保绿色优势。

摘自《中国建材报》

## 瓷砖行业发展趋势分析

2012 年瓷砖行业趋于透明化、低利润化。许多缺乏竞争手段的商家已经站在风口尖端，处境已变得十分危险。

现在还想要在单一瓷砖产品上打出品牌提高销售额已经是一件非常困难的事情，所以，许多厂家包括一些一线品牌的厂家开始琢磨着往产品多元化、创新化的方向去发展，并已经取得一定的成效。

目前许多瓷砖企业甚至好几家一线品牌企业，已经联合别的瓷砖企业，开展跨行销售战略。目的是实现产品多元化，在消费者购买自己产品的同时，带动合作行业产品的销售，以此让自己品牌在同行业中凸显优势。

### 瓷砖尺寸更多样

目前，随着瓷砖市场的专业化程度不断提高，消费者对瓷砖尺寸的选择也更多，瓷砖尺寸呈两极化发展。

一方面，由于越来越多的消费者追求墙上装修的无缝效果，而使大块瓷砖愈加受欢迎。同时，大面积住宅楼的日益流行也推动了大块瓷砖的走俏。目前，室内墙面瓷砖一般以 250 毫米×360 毫米的尺寸较为普遍，客厅地面用砖一般不小于 500 毫米×500 毫米，如果客厅面积超过 40 平方米，地砖的规格则更大。

据专业人士介绍，“大片块”瓷砖的工艺流程比小面积瓷砖复杂得多，生产厂家在光泽、纹路、平整度、吸水性等方面都要花费更多的心思。从直观效果来看，大块瓷砖无论花色、质感还是装修效果都比传统瓷砖更突出。

另一方面，小尺寸的瓷砖比过去更受欢迎。很多人发现小尺寸的正方形瓷砖可以砌出许多的图案，适合装饰小面积的墙面。在市场上有一种粗质感的小瓷砖，就可以铺出欧洲田园的风格。

意大利设计在各行各业都闻名全球。在世界上生产瓷砖的三大国家中，中国和西班牙一直都在模仿意大利的设计。要形成自己的风格，中国瓷砖生产企业走出一条创新设计的特色之路是关键。

### 瓷砖企业争走高端路线

“目前，瓷砖市场上的新品花样翻新，实际是‘换汤不换药’。”一位不愿透露姓名的瓷砖代理商表示。目前，各个瓷砖生产企业都在大力开发新型高端产品，不断增加瓷砖的花色和品种，但在新品繁荣的背后，瓷砖行业却隐藏着危机。

意大利瓷砖的出口量占世界瓷砖出口量的 60%，中国和西班牙不到 40%。意大利瓷砖最具世界竞争力，这不仅取决于意大利瓷砖的设计和质量，还在于意大利瓷砖的性价比高。其实，意大利瓷砖并不贵，主要是进口到中国后经营模式的变化使销售价格非常高。今年，意大利 30 多个世界顶级家居品牌的中国总代理梅蒂奇与意大利瓷砖生产厂家共同制定了在中国市场上的销售统一价格，省去了中间的层层加价，使消费者可以享受到比较低的意大利原装进口产品的价格。

业内人士表示，今年不管是一线品牌，还是新兴品牌，价格都在去年的基础上有所上涨。各个企业也在大力开发一系列新型高端产品，不断增加瓷砖的花色和品种。但在新品繁荣的背后，瓷砖行业却隐藏着危机。

新产品制胜几乎成为陶瓷行业的共识。2013 年，陶瓷领域最大规模的装备更新仍然是喷墨印花的应用。

一边是国内瓷砖生产成本的上涨，一边是国际瓷砖企业竞争的加剧，利润较高的高端路线是瓷砖企业竞争的必由之路。

摘自（陶瓷网）

## 内黄力推陶瓷产业优化升级

记者获悉，今年以来，位于内黄陶瓷产业基地的中福陶瓷、福惠陶瓷等企业实现转产，日日升、嘉德、新南亚等陶瓷企业二期工程正在加紧建设，这都预示着内黄县陶瓷产业优化升级步伐加快。

据记者走访了解，进入 2013 年以来，内黄县围绕“完善”和“提升”，突出“扩大规模、提升档次、丰富品种、延伸链条、完善配套”五个重点，强力推进陶瓷产业优化升级。瞄准国际国内陶瓷产业发展趋势，加大创新型陶瓷企业和知名品牌的引进力度，鼓励支持现有企业改造升级，大力开发产品更加环保、生产更加节能、市场更加广阔的陶瓷薄板、微晶陶瓷等高档新型产品，促进陶瓷产业提档升级。

抓好长城集团、天津宏辉等新上项目建设，加快日日升、新明珠等二期工程建设，进一步扩大陶瓷产业规模。加快引进卫生陶瓷、日用陶瓷、艺术陶瓷项目，丰富产品种类，优化产业结构，逐步形成涵盖原料加工、机械配件、化工釉料、包装装饰、产品研发、质量检测、展示交易、物流配送为一体的完善的产业体系和产业链条。

推动市职业技术学院与内黄县职业技术中专合作，设立陶瓷技术学校，组建陶瓷研发中心。加快陶瓷产业园区道路等基础设施建设，完善园区功能，提升项目承载力。抓好顾家·欧亚达国际建材商贸城、安琦物流、龙翔物流等项目建设，打造中部地区规模最大、档次最高、功能最齐、辐射最强的陶瓷集散中心，叫响“内黄陶瓷”区域品牌。

内黄县有关人员表示，内黄县致力于陶瓷产业的优化升级，将进一步提升内黄陶瓷产业的知名度和竞争力，为陶瓷产业集群的壮大，打造立足河南、辐射中部地区的“中原瓷都”奠定坚实基础。

《陶瓷信息报》

## 金盛国际家居首届精品陶瓷展完美落幕

五月，正值武汉风光无限，多家陶瓷卫浴品牌相聚金盛国际家居友谊广场，为期十天的精品陶瓷展览会完美落下帷幕。此次展览会是继《金盛瓷世界》·精品陶瓷第一馆新品发布会启幕以来，又一次对高品质的陶瓷体验的精彩诠释。

### 亮点一：软件服务更细心

此次展览会的主题定位是“‘陶’家居·到金盛·最瓷实”，活动展出了多个国内、国际顶级高端的陶瓷品牌，以及行业里最具代表性的产品。众所周知，在业内陶瓷品类逐渐被细分，仿古砖、抛光砖、瓷片、大理石瓷砖、微晶玉石等已悄然打开了消费市场。

此次展览会融合了多项活动，精品陶瓷卫浴新品发布时尚 show、品牌概念表演、终端团购等贯穿整场；同时也围绕陶瓷近两年的发展以及未来发展趋势，终端市场对陶瓷的接受度和在家装设计中的运用，如何降低生产成本等方面的问题进行讨论。

### 亮点二：硬件布置更专业

正如金盛举办的这次精品陶瓷展览会，欧神诺宝玉、蒙娜丽莎瓷砖、贝朗卫浴、欧路莎卫浴等陶瓷产品一经登场就受到了热烈的欢迎。欧神诺微晶宝玉的精致灵动，都是令人梦寐以求的典藏艺术品，让我们的家居生活不再平庸；蒙娜丽莎的罗马玉晶石，源于华贵玉石的纹理，糅合优质原料与先进的工艺技术，同时融入最新的潮流元素，演绎奢华时尚的内涵所在；格仕陶的“独角兽”背景墙系列也将会是展会上的一大亮点，瓷砖雕刻完成之后利用喷墨彩印技术，让画面变得更加绚丽多彩；堂皇印象的水晶幕墙高贵而华美，它能让居者感觉家就是天国，让人感受着一份难以言说的韵味。

此次活动负责人表示，举办精品陶瓷展览会旨在搭建企业和消费者沟通和交流的公共平台，如果一个活动，能够为参与者解决实际问题，那这项活动就办得有意义，这也是举办活动的价值所在。

《中国建材报》