

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

辽宁法库每年 15 万吨陶瓷废料变成“环保砖”

大批陶瓷废料无法处理,只能运往垃圾场填埋,带来环境污染隐患,这是法库陶瓷产业在转型升级过程中遇到的一个突出问题。

“目前,法库陶瓷经济开发区已入驻陶瓷企业 171 户,建设生产线 426 条,竣工投产 252 条,每年产生的陶瓷碎片、陶瓷白泥浆、陶瓷碎片角磨废粉等垃圾就达 20 余万吨。法库县现有的陶瓷企业最头疼的问题就是如何处理这些陶瓷废料。因为陶瓷废料无法降解,企业只能进行掩埋处理,不算排放费用,光是人工和运费的成本就已令企业难以承受。”法库陶瓷经济开发区管委会负责人说,这几年我们推行节能减排、改善生产,使每月陶瓷垃圾量正逐步减少,但并不能从根本上解决问题。

如何让陶瓷废料“变废为宝”?法库县把目光瞄向了引进绿色环保企业,尝试以全新办法处理陶瓷废料。2008 年,美资企业沈阳亿胜达陶瓷建材有限公司在法库陶瓷经济开发区研发出免烧砖,并实现量产,向市场销售。

“我们生产出的陶瓷废料免烧砖,得到国家建筑装饰材料质量监督检验中心考察验证,确认国家此前没有此项产品,属于行业创新。”某公司负责人介绍,他们生产的“环保砖”主要原料是陶瓷碎片,再配以炉灰渣、水泥、白粉或白泥浆制成,因其原料含有陶瓷,大大提高了砖的强度和品质。“环保砖,可以用于铺路、修建围墙等,但其成本要比普通砖高一些。”

记者了解到,为进一步做到废料循环再用,沈阳亿胜达陶瓷建材有限公司还将上马先进的陶瓷废料破碎技术和墙体材料生产设备,来处理大量陶瓷废料碎片、消化陶瓷白泥浆,使其变废为宝。这些设备每年能“吃掉”15 万吨陶瓷碎片垃圾,同时利用科学的混合搅拌技术,还能综合利用处理掉 5 万吨的陶瓷白泥浆、陶瓷碎片角磨废粉等垃圾。

摘自《沈阳日报》

广州政协历届委员考察陶瓷总部 盛赞佛山产业转型升级成果显著

为了解佛山陶瓷产业优化转型升级情况,3月下旬,由广州市政协主席林元和带队,广州市政协历届委员联谊会一行共 40 余人参观考察了中国陶瓷产业总部基地,佛山市委,市政府、市政协等有关方面负责人陪同参观。

在整治以前,南庄的天是灰蒙蒙的,而经过了产业升级,这里不仅生态环境改善了,更成为全世界陶瓷展示、营销、展览的地方。事实上,南庄的产业升级正是由时任佛山市委书记的林元和开始着力推进的。2006 年起,南庄开始对陶瓷产业进行大刀阔斧的改革政策,100 多家陶瓷企业,被“削”剩 13 家,生产线大批量往外转移,南庄朝着发展总部经济、会展经济、研发经济以及物流经济的方向转型升级。挺过阵痛后,南庄不仅迎来了蓝天白云,更换来了发展空间,成功完成从“中国建陶第一镇”到“中国陶瓷商贸之都”的转变。

而作为政府打造佛山陶瓷总部经济的第一个落地项目,陶瓷总部以“全球采购中心,陶瓷经济总部,名牌核心基地”的精准定位得到了一致的认可和肯定。总部负责人介绍,“通过为陶瓷企业提供商贸服务、信息服务等功能,陶瓷总部把转型升级后的陶瓷企业核心部分留在了佛山,大大增强了佛山陶瓷产业聚合能力和品牌影响力。”

随后,参观团成员还听取了有关国内首个陶瓷价格指数的介绍,并参观著名陶瓷品牌道格拉斯的展厅,高端的技术和环保的产品获众领导一致盛赞。林元和高度评价:“此行的目的主要是考察佛山的产业升级,这几年佛山变化很大,在产业升级方面佛山可以说走在全国的前列!”

德意法陶瓷产业发展状况分析

德国陶瓷产业:

德国日用陶瓷生产占据了欧洲的四分之一, 2004 年餐具的营业额为 5.57 亿欧元, 其中国内销售 2.87 亿欧元, 出口 2.70 亿欧元。卫生瓷与英国和西班牙共占欧洲的三分之一, 德国的日用瓷和卫生瓷工业设备占世界 80% 的市场份额, 另外的 20% 则由英国、西班牙和法国分享。德国对建筑陶瓷产业采取了限制发展的政策, 2006 年进口量 8700 万平米, 排世界进口国第 3 位。

德国产的骨灰瓷质量非常好, 价格虽然高, 但在市场上有竞争力, 很畅销。骨灰瓷咖啡杯每件 14.80 马克(1 美元—1.73 马克), 骨灰瓷中杯碟 23.9 马克, 骨灰瓷 15 头茶具 1098 马克, 浮雕小杯碟 78 马克, 大汤杯碟(拓器)32.5 马克, 美术陈设瓷象 10 公分高的雕塑小女孩 359 马克, 折合 217 美元, 25 公分高的雕塑人物 2697 马克, 折 1625 美元, 价格高得惊人。

法国陶瓷产业:

法国卫生瓷的生产占欧洲的五分之一, 同英国、西班牙分享另外 20% 的陶瓷设备市场。法国的日用瓷在欧洲在产量上排英、德、意之后, 属世界性日用瓷强国, 其著名的世界性品牌有: 爱马仕、CHRISTOFLE 昆庭、ARDAUD 柏图、塔若等。

法国塞利姆公司(CerlimFrance)是专门生产陶瓷设备的公司, 生产的陶瓷设备技术先进, 英国的皇家瓷厂就使用此公司生产的陶瓷设备。一台等静压成型机为 25 万美金, 每小时能生产 130 件产品。

意大利陶瓷产业:

意大利是当今世界陶瓷的一流强国, 其日用瓷生产占据了欧洲的四分之一, 建筑瓷产量占欧洲总产量的 50% 左右, 卫生瓷生产接近欧洲的三分之一。另外意大利建筑陶瓷工业设备在世界范围内具有领先地位, 意大利除陶瓷种类齐全外, 陶瓷产业链非常完整, 产业分工较细, 各环节均发育良好。

意大利瓷砖工业现有陶瓷墙地砖企业接近 270 家, 这些公司属下共有 317 家工厂, 721 条窑, 拥有 29084 名从业人员, 2006 年产量达到 5.7 亿平方米, 总营业额达到 55 亿欧元, 其中出口达到总销售的 70%。

《陶瓷信息报》

今后广东省著名商标改由协会认定

“广东省著名商标”认定从此协会说了算。4 月 1 日, 记者从广东省工商局获悉, 广东省著名商标认定职能, 已由广东省工商局转移到广东商标协会。这意味着, 广东在全国开创了省级著名商标认定职能由社会组织承接的先例。据悉, 这也是广东削减行政审批的最新举措。

广东省工商局商标处处长吴励超接受羊城晚报记者采访时表示, “社会能做的, 就交给社会。广东省著名商标的认定将由广东商标协会主导, 包括认定条件和认定程序等一整套规则也都将由广东商标协会重新制定。”

谈到对未来的认定程序, 广东商标协会秘书长单立凡表示“正在制定中, 不过地级以上市工商局肯定不会负责初步审查了, 可能是直接向广东商标协会申请”。他还告诉记者, 现在协会刚刚承接这项职能, 还处在准备阶段。可以确定的是, “今年下半年我们就会启动广东省著名商标的评审工作, 届时新的认定规则包括认定标准和认定程序都会确定下来。”

如何保证公平性, 防止政府培养的社会组织成为“二政府”是职能转移后的一个难题。在广东省社会科学院科研处处长丁力看来, 改革协会人事机制是一个出路。“协会的会长不应该再由政府指派, 而应该由相关企业选举产生”。

就广东省著名商标认定来说, 今后有没有可能出现别的社会组织去竞争承接广东省著名商标的认定职能, 让广东商标协会也有对手?吴励超表示: “政府对此求之不得, 这样我们就有更多的力量推动广东省的品牌建设。”

此外, 对于政府而言, 职能虽然转出去了, 但仍须做好监督者的角色。吴励超表示, “我们正在起草一个规范, 去规定我们以后如何对著名商标的评审进行监督, 包括它的公平性、公正性以及廉政方面, 如果发现问题, 我们会马上纠正。”

摘自《羊城晚报》

进口墨水跌破 18 万高成本收窄再降价空间

近日，记者从多处获悉，进入三月份以来，进口墨水价格已从年前 20.5 万左右降至 20 万以下，目前普遍价格在 15 万~18 万。

据一位不愿透露姓名的陶瓷企业生产厂长介绍，国产墨水问世后，进口墨水价格通常间隔 1 个半月至 2 个月调整一次，4 月初该厂使用的意达加墨水价格为 18 万。该厂长表示，由于其供职的企业生产喷墨瓷片目前用量不大，价格稍高，而使用量较大的企业价格会更低。记者在另一家主要生产微晶类产品的企业了解到，由于该企业墨水用量大，3 月底时，陶丽西供应该厂的墨水价格已调至 15 万。

在进口墨水进入中国市场之初，价格曾高达 60 万，2012 年国产墨水问世前，进口墨水价格一直高企在 30 万~40 万的价格区间。2012 年，国产墨水陆续投入使用，无论产品质量还是使用效果皆趋于稳定，进口墨水也由 40 万、30 万到 20 万一路下行。道氏制釉董事长荣继华更是在 2012 年 10 月道氏墨水上市推广会上明确表示道氏墨水定价为进口墨水的 2/3，当时进口墨水价格为 26 万左右。

上述陶瓷生产企业厂长表示，由于国产墨水应用普及且技术成熟，目前厂家也有与进口墨水议价的筹码。以其供职的工厂为例，目前 5 通道的陶瓷喷墨机，企业会选择某一个颜色使用国产墨水，国产墨水为抢占市场不时调整价格，企业也因势利导与进口墨水谈判，因而导致进口墨水价格一降再降。中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹博士在本报专栏中提及：如果每吨墨水下降一万元，一台喷墨花机每年使用墨水耗材将下降 100 万元。至此，由于国产墨水的大规模上市，国内陶瓷企业节省的成本将以亿计。版

该厂长还表示，国产墨水价格向来比进口墨水低 3 万元左右，进口墨水价格成本通常在 10 万~12 万之间，以进口墨水目前的降价趋势，价格若普遍降至 15 万上下，无论国产抑或进口墨水的价格都将在一段时间内趋于稳定。

目前国产墨水品牌道氏、明朝、康立泰以及台湾知名企业中国制釉均在全力抢占市场，据悉，国内知名制釉企业远泰制釉也将在今年年中推出墨水。

《陶瓷信息报》

我国陶瓷业产能过剩

中国以瓷器驰名世界，近年来，各陶瓷产区也不断涌现，陶瓷产能得到了大幅提升。但随之而来的便是产能过剩、产品同质化、竞争无序等局面，加之房地产调控、...汇率升值、国外反倾销等内忧外患，曾风光一时的陶瓷业一度陷入困境。

尚普咨询建材行业分析师指出：中国虽是陶瓷生产大国，却称不上强国，产品一直以中低端为主，同质化严重，缺乏创新，在国际市场上附加值低。近年来受房地产调控影响，国内销售情况惨淡，而蜂拥而出的陶瓷产品又遭遇了多个国家的反倾销围剿，行业形势严峻，调整升级迫在眉睫。

目前，我国陶瓷砖生产线超过 3000 条，年产能超过 100 亿平方米，以广东、山东和福建三省规模最大。无论是产量、人均消费量，还是出口量，我国均位居世界首位。陶瓷行业曾是不少地区的支柱产业，制造出喜人的业绩，但随着陶瓷企业的不断扩张、生产总量的不断扩大，难以避免地走到了产能过剩、供需失衡的一步。

种种迹象都表明，中国陶瓷业陶瓷高能耗、高污染、同质化激烈竞争的粗放扩张已走到了尽头，凭借低廉的人力成本横扫海外市场的时代也一去不返。未来我国陶瓷业必须要加快技术创新，追求产品的多样化、个性化、高质量，以品质取胜。大浪淘沙后，剩下的必是那些有着核心竞争力、经得起时间检验的品牌。

根据尚普咨询发布的《2012-2016 年中国陶瓷制造行业发展前景与投资预测分析报告》显示：中国陶瓷业已进入产能过剩和恶性竞争的阶段，亟待整顿和调整。创新、高质量、个性化、差异化是未来的发展方向，全行业必须注重品质的提升，提高附加值，方能在国内外市场上立足。

摘自（网易河南）

高安与景陶院合作 助力国家建陶检测中心建设

“高安市人民政府与景德镇陶瓷学院产学研全面合作签约暨国家建筑卫生陶瓷检验中心(宜春)启动仪式将于4月13日在新高安宾馆举行。”江西省高安市副市长、国家建陶检测中心(宜春)筹建办公室负责人、原广东佛山华夏陶瓷研发中心总工程师况学成近日向业界人士透露。

据悉,此次活动由陶城报社与高安市人民政府联合主办,宜春市质监局、高安市质量技术监督局、江西省建筑陶瓷产业基地管委会、高安市科技局、陶城报社江西工作站承办。

相关人士表示,此次产学研合作、国家建陶检测中心(宜春)是高安陶瓷在中国陶业崛起五年后,继中国建筑陶瓷实训中心、基地铁路专用线、口岸作业区、管道天然气、江西建陶会展中心及江西省发改委重点项目陶瓷总部经济城之后,当地政府由配套向打造陶瓷产业核心竞争力做出的又一盛举。

随着高安陶瓷产业集群的不断壮大,根据产品检测要贴近生产企业的要求,高安市委市政府适时向国家质检总局提出申请,请求在江西省建筑陶瓷产业基地设立国家建筑卫生陶瓷检测中心。

2012年3月,国家质量监督检验检疫总局下发了国质检科(2012)133号《关于同意筹建国家陶瓷产品质量监督检验中心(江西)宜春建筑卫生陶瓷产品分中心的批复》一文,同意在江西宜春市产品质量监督检验所的基础上,筹建国家陶瓷产品质量监督检验中心(江西)宜春建筑卫生陶瓷产品分中心。

至此,“南有佛山,北有咸阳,中有江西”的建筑卫生陶瓷国检格局形成。宜春建筑卫生陶瓷产品分中心不仅贴近生产企业,更有利于为行业发展服务企业,同时,也是建陶行业未来新一轮的产业布局的需要,这将有力促进高安陶瓷的产业升级转型,并进一步增强高安陶瓷在中国陶瓷产业中的话语权。

去年九月,本报报道了原景德镇陶瓷学院驻广东佛山华夏建筑陶瓷研究发展中心总工程师况学成担任高安市副市长的消息,引起业界广泛关注。况学成作为业界知名的材料学博士,更是景德镇陶瓷学院副教授、硕士生导师,先后参加过国家、省、部级多项科研项目,在中国陶瓷业界久负盛名。此后,在宜春市及高安市委市政府的高度重视和大力扶持下,况学成主持的国家建陶检测中心(宜春)各项筹备工作有条不紊开展。

素有学者风范的况学成,对于业界的褒奖和关注似乎毫无兴趣,一心扑在该中心的筹建工作之中,其科研工作者认真、严谨、刻苦的精神彰显无遗。接受本报记者采访时,况学成也仅仅愿意多谈4月13日即将举办的相关活动。他表示,为了尽早将该中心建成,更好地为陶瓷产业及企业服务,特举办国家建陶检测中心(宜春)启动仪式,向企业传递如何通过政府搭建这一平台促进企业产品品质提升。同时举行“泛高安产区”陶瓷科研工作者联谊会揭牌仪式,搭建企业和国检中心联系的纽带。

至于举办高安市人民政府与景德镇陶瓷学院产学研合作签字仪式的意义,况学成强调,这是为了借力陶瓷高校相关科研技术,促进该中心、高安乃至江西陶瓷产业的科学发展。

据了解,高安市人民政府与景德镇陶瓷学院产业学的全面合作得到了双方的高度重视,宜春市副市长黄建平与景德镇陶瓷学院党委书记冯林华将亲临现场,而高安市委书记聂智胜及市委市政府四套班子领导也将出席签字仪式。“作为全国最大的新兴产区,高安近来年的发展有目共睹,一定程度上高安产区代表了中国陶业发展的又一个新趋势;而作为中国唯一专业性高等学府,汇聚了业界一流的专家学者,两者的联姻必将为中国陶瓷产业提供一个产业与学术、产区与学院协同的科学范本。”作为此次活动的主办方,中国陶瓷行业第一主流媒体陶城报社管委会主任、社长、总编辑李新良表示。

而中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长、行业公共知识分子尹虹博士认为,高安与陶院的合作,必将促进国家建陶检测中心(宜春)的建设,更将为高安陶瓷产业科学发展提供更加强有力的支持,这也将为景德镇陶瓷学院的产学研提供一个富有代表性的标本。

高安市主管工业的副市长席国华表示,“科技协同创新,质量兴市”作为高安市做强工业的重要方向。我们不会仅仅重于仪式,更要重在效果。坚信,高安陶瓷必将乘势国家建陶检测中心(宜春)的建设和景德镇陶瓷学院的合作更好更快发展。

摘自《陶城报》

卫生陶瓷行业的自动化生产是形势所迫

当前，我国卫生陶瓷生产自动化程度总体上不高，内资企业有全自动化生产设备的生产线凤毛麟角，半自动化生产线上，人工操作的成分也很多，在相当多的生产线上，大多数工作还是人工完成。

从长远来说，机械自动化肯定是发展的大方向，在不远的将来，我们将面临更为短缺、要求更高、更懂得享受的劳动者。但从实际上说，至于说自动化生产未来主导中国卫生陶瓷生产市场，估计还有很长的路要走。

卫生陶瓷行业的自动化生产是形势所迫

机械臂革命性地改变了施釉人员与釉料直接接触的传统施釉方式，在刚刚落幕不久的 2012 中国国际陶瓷技术设备装备及建筑陶瓷卫生洁具产品展览会上，唱主角的卫生洁具，并没有真正地在展会上唱主角。只在展馆的 A 区有寥寥几家参展卫浴机械企业，在现场可圈可点的企业，只有河北的一家机电公司，该公司今年展出的机器人施釉工作站吸引了不少来往客商的关注，成为展会上的一小亮点。与占据了会展现场半壁江山的陶瓷机械展位相比，卫浴机械似乎显得有点黯然失色。

另外，在世界排名第一的意大利萨克米集团，往年在卫浴机械这一领域常有让人惊喜之作的展现，但是出乎意料的是，在这届展会也没有带来任何的卫浴机械设备，似乎暂缓了在中国推广卫浴机械设备。

卫浴机械在展会的不受重视，不只是一个表面现象，也从一个侧面反映出当前国内卫浴企业对自动化机械的需求情况。有需求才有市场，需求淡薄，市场自然也不兴旺。但是这能说明我国的卫浴企业无需引入这类设备，卫浴老板们在抗拒自动化生产吗？要深究这个问题，必须追本溯源，要从卫浴自动化生产本身以及卫浴行业的“中国具体国情”来谈起。

前无退路，后有追兵——卫浴自动化的迫切性

就卫浴行业来说，机械化生产主要是在以下几个方面：制料和选料上，用搅拌机、球磨机、喂料机取代人工劳作；在制模上，采用高压成型模具代替传统的石膏模具，用管道泵压灌浆取代人工灌浆，在施釉上，用机械臂、喷釉橱、施釉罐、循环施釉线等设备取代纯手工的施釉工序；在产后打磨、检测、贴牌上，用机械磨轮、真空技术及循环流水线贴牌取代相应的人工操作。

目前，世界上卫浴生产按自动化程度就大致成三类：一类是整条线完全实现自动化，典型工艺高压注浆成形，机器手施釉，工序间自动转运。整条生产线上除了设备巡查人员、各工序检验人员，基本看不到操作工人；一类是半自动化生产，低压注浆成形，人工修坯，人工或机器手施釉，人工搬运或人工与机械组合搬运，生产线上操作工人多；还有一类几乎全是人工操作，自动化程度很低。

卫浴行业自动化生产是形势所迫。传统的卫浴生产是属于劳动密集型企业，需要较多的一线生产工人手工作业。而在以前，廉价劳动力是中国企业最不缺少的资源，虽然普工的流动性较大，但是企业基本上不用担心招不到人。除此之外，传统的卫浴企业更是通过压缩劳动力成本、延长劳动时间等手段来争取更大的利润空间。但是这一切已经成为往事，随着通货膨胀、企业运作成本加大、尤其是 80、90 后新生代劳动者的观念转变，都让卫浴企业逐渐丧失掉原来手工作业廉价的传统优势。以农民工为代表的低端劳动力工资逐渐上升。

据记者统计，与前两年相比，我国卫浴主要产区所在省份的工资较大幅度的上涨，有专家更预测未来五年中国劳动力价格还将持续上涨。每年春节前后“农工潮”逐步被“民工荒”所替代，从而衍生出招工难、劳资关系紧张等一系列问题，而这些问题最终还是直接影响到卫浴企业的生存与发展。

记者在与某中型卫浴企业老总聊天时，“现在喷釉、注浆这些又脏又累活儿越来越没年轻人愿意干了，现在出来打工的年轻人很多都是 90 后，他们的想法跟他们的父辈完全不一样，机械、重复而且作业环境不好的工作，不出高价钱他们是不愿意做的。”他抱怨道。他同时表示，现在全国最低工资标准普遍上调，用人成本上升了。

与此同时，近两年来市场大环境又欠佳，各种促销战烽火连天，大多数卫浴企业争相降价让利，有些降幅已经和成本基本持平，利润空间被压缩在一个非常低的水平。“一边是工人流失，另一边是利润下降，真是前无退路，后有追兵。”