

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

2012年湖北陶瓷出口大幅增长

2012年湖北省陶瓷行业在经历了自2011年以来的国内市场持续低迷后,积极开拓国外市场,建筑陶瓷出口呈现大幅增长。据统计至12月底,全省规模以上陶瓷企业产品出口数量达244315吨,增长58.08%;金额4809.82万美元,增长81.84%;卫生陶瓷出口22955吨,增长2.12%;金额1477.15万美元,增长8.05%。

湖北陶瓷经过几年发展,已经在沿长江的宜昌、黄冈等两市形成了较大的陶瓷集中产区,加上近年襄阳、咸宁等地的新兴陶瓷企业,全省已建成有近百条陶瓷砖生产线,形成产能可达5亿平方米,2012年统计的规模以上企业陶瓷砖产量达3.61亿平方米。但是由于这两年因全国范围内建筑陶瓷行业严重的产能过剩,激烈的市场竞争使湖北一些陶瓷企业停线减产。2012年全省陶瓷砖产量尽管累计增长8.67%,但是增速比上半年回落9.41个百分点,显示建筑陶瓷高增长期已基本结束,转为平稳发展阶段。受市场因素及主导产品影响,宜昌、黄冈两大建筑陶瓷产地生产形势出现分化,宜昌陶瓷砖产量增长10.99%;黄冈陶瓷砖产量下降8.5%。

为了打开市场销路,减少亏损,一些企业开始把目光瞄向国外,积极开拓国外市场,使湖北陶瓷在2012年出口量有了大幅增长。湖北陶瓷产品扩大出口,不仅改变了本省陶瓷产品只在国内销售的销售格局,也使湖北产陶瓷从此在国际市场有了一席之地。

湖北陶瓷工业在全省28个建材子行业中,产值已经连续几年保持增长,2012年建筑陶瓷和卫生陶瓷实现产值139.23亿元,增长33.45%,占全省建材工业总产值的6.98%,所占比重自2010年以来连续3年环比上升。

2012年湖北建筑陶瓷、卫生陶瓷行业在投资大幅降低45.82%的情况下,仍保持了经济效益稳定增长,1-12月实现利润4.39亿元,其中建筑陶瓷实现利润3.95亿元,同比增长34.63%;卫生陶瓷通过稳定国际市场、扩大国内市场,利润比去年同期增长76.19%,共实现利润4363万元。

(协会秘书处)

行业工会联合会帮了我们大忙

最新的统计数据显示,湖北省当阳市陶瓷行业去年前三季度实现产值51亿元,利润2.7亿元,上缴税金0.81亿元,占税收总量的17.3%。能取得这样的好“收成”,企业家们都说,“是行业工会联合会帮了我们的大忙”。

陶瓷行业是当阳市的重点招商引资项目,已被湖北省确定为“全省重点成长型产业集群”,现有陶瓷及配套企业45家,职工16392人。在陶瓷企业迅猛发展、“三峡瓷都”逐年成型的同时,企业因职工收入分配问题所引发的劳动纠纷逐渐增多,企业为保证正常生产经营相互争夺技术骨干,造成了本行业企业间的无序竞争;工人为寻求更高的收入频繁择厂“跳槽”,不仅损害了职工的合法权益,也影响了陶瓷行业企业的健康发展和社会稳定。为解决这些问题,市总决定加大行业性工资集体协商的力度。2012年7月,当阳市陶瓷行业工会联合会正式成立。当月,在工会联合会的主导下,该市陶瓷行业签订了行业工资集体合同,行业内29个技术工种分类按等级确立了工种工资标准。

工资集体合同签订半年来,职工和企业收到了双赢效果。协议覆盖企业职工月均增收200多元,工资单由笼统的工资总额细化为岗位基础工资、奖励工资、加班工资、社保、津贴、福利等,有效增强了职工薪酬的透明度;企业产品次品率明显降低,湖北宝加利陶瓷公司的次品率由12%下降到5%,企业年增收20%;职工的无序流动明显减少,已由2010年的38%下降到目前的3.5%。

《工人日报》

叶向阳称：潮州是所有产区里环境最差的

1月26日，中国建筑卫生陶瓷协会会长叶向阳在调研潮州潮安县古巷镇卫生陶瓷产区时发出感慨，“我走过的全国各陶瓷产区中，潮州产区的环境是最差的！”

当天上午，叶向阳等一行人前往古巷镇的卫生陶瓷企业进行调研活动，进入厂区但见路面坑洼不平，一路尘土飞扬。当地企业人士也无奈地称，每天在这样的路上开车，“上下班都头晕”。记者看到，前往古巷镇的路上，路旁房屋低矮破旧，到处都是灰蒙蒙的，和上世纪内地的乡镇没什么差别，丝毫不像地处广东沿海城市。

就是在这种环境下，潮州卫生陶瓷企业顽强地生存着，而且卫生陶瓷产量占据国内市场的一半，在国际市场也颇受好评。据潮州本地企业界人士介绍，潮州规模以上陶瓷企业有200多亿元的年产值，其中卫生陶瓷100多亿，而古巷镇就占了50亿左右。卫生陶瓷企业，潮州约800-1000家，其中古巷镇有420家，这些企业规模都偏小。最大的年产值也就一两亿，大多数企业产值在几千万元。

看到潮州产区的企业在如此恶劣的环境中生存，叶会长动情地说，“我们下到产区，都不喜欢找政府，只找企业。我们关心的是企业。”而谈到政府对行业的管理，他指出：“政府对污染环境、浪费资源的落后生产力要淘汰，要扶持先进生产力。”

而调研队伍中的另一重量级人物，中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长、秘书长缪斌在下午召开的第四届潮州卫生陶瓷企业发展论坛上，为出席会议的80多位潮州卫生陶瓷企业老板作了题为“2013年卫生陶瓷行业发展趋势”的报告。他在讲话中也特别提到，“在全国所有新老产区中，政府对产区的支持，潮州不说最差，也是倒数第几。”他认为，潮州产区企业的生存环境现在已经不如河南长葛产区。长葛政府早年也对卫生陶瓷企业缺少管理、规划，但从2007年开始大力扶持企业转型升级，现在品牌企业也敢到河南贴牌，新投产的生产线也上档次和规模，职业经理人也开始过去。缪斌认为，2012年河南产区卫生陶瓷产量增长在10%以上，而潮州产区产量则下降近20%。长葛还有天然气、原料、劳动力成本以及市场等方面的优势，而潮州产区过去的原料优势已经不复存在，仅存出口优势，所以未来潮州面临被长葛超越的很大压力。

《华夏陶瓷网》

缪斌：“十三五”期间或对企业PM2.5进行检测

1月26日，中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长、秘书长缪斌在中国卫生陶瓷潮州产区调研时透露，工信部已经计划在“十三五”期间对工业企业的PM2.5进行检测，未来不符合相关环保标准的企业将全部被关停。

关于PM2.5的检测问题，缪斌指出：北京的PM2.5已达900多，超出标准四倍，中国政府出于环保的考虑，“十三五”期间将对PM2.5检测做出近乎严厉的标准，届时甚至会在厂内直接测量，凡是不合格的企业都会面临关停的危险。

缪斌强调，环保已经关系到企业甚至行业的存亡。缪斌首先举了佛山陶瓷企业外迁的例子。他同时透露，上海斯米克厂区今年春节后必须关门，而杭州诺贝尔2012年虽然为当地纳税四亿多，但终因环保问题还是必须从杭州整体迁出，估计最晚也是在今年底。诺贝尔已经在浙江德清县建基地。

他指出，在北京如果某天的空气质量不好，政府就会勒令所有的相关企业停产。缪斌语重心长地告诉与会企业代表，未来PM2.5检测是所有企业都要过的“关”，潮州产区的卫生陶瓷企业要未雨绸缪，如果不改造，届时就要关门或搬迁。刚刚调研过的古巷产区，令他忧心忡忡，他不无忧虑地指出，“如果潮州古巷也搞，谁能留下来？”

身为国家卫浴标准化委员会成员的陈淑定认为要达到新标准难度很大。中国建筑卫生陶瓷协会驻潮州办事处负责人张锦华也表示，“产品做不好，市场会淘汰我们；环保做不好，政府会淘汰我们。”

压力就是动力，中国建筑卫生陶瓷协会副会长、广东恒洁卫浴有限公司总经理谢伟藩表示，既然未来的环境注定不可改变，企业就要思考如何适应，不能抱怨，要想办法解决困难，因为“办法总比困难多”。他认为，PM2.5检测对卫浴企业影响很大，而生产过程中产生的灰尘则是最重要的问题，他建议大家采用目前欧美企业常用的“布袋除尘”法，这样可以有效解决问题。

《陶瓷信息报》

夹江陶企生产线开工率不高

春节假期刚刚过去，近日，记者在夹江各大陶瓷园区走访发现，陶瓷企业大部分都已经开工，但开工率不高。据统计截止目前，90%的企业开工，但是生产线开工率仅在30%左右。

在走访中记者了解到，夹江陶瓷企业一般均在2月16~18日正式开工，生产线投产预计在2月25左右，因此截至目前夹江陶瓷生产线的开工率不高。虽然生产线还没有正式投产，但是行政、销售、采购等部门已经开始正式运作起来。据新万兴市场部负责人熊杰透露，新万兴企业于正月初八（2月17日）正式上班，生产线开工可能要延迟到正月十五（2月24日）左右。

现阶段很多企业的主要精力都用在检修设备和年初的任务制定上。据米兰诺分厂生产负责人王子文透露，企业于2月20日正式上班，但生产线投产预计要到3月1日左右，目前主要的工作是对各种生产设备进行检查和更换，以确保投产后的生产稳定。在调查中记者也发现大部分企业与米兰诺的步调一致，包括产区新中源、新万兴、建辉、广乐等企业。

在调查中记者还特别留意了窑炉、压机、陶瓷配件以及原材料供应等企业驻夹江办事处的人员到位情况，结果却发现只有少数办事处开门营业，其中大部分处于休息状态。

针对今年企业生产线年初开工率不高等问题，记者拜访了产区内多家陶瓷企业生产部负责人，对此他们表示：“因为去年年底企业停窑的时间比较晚，才导致今年年初企业开工率不高，预计3月初左右产区内生产线才会大面积开工”。

《陶瓷信息报》

河南陶企节后招工忙 开工点火早于往年

春节刚过，河南各产区陶瓷企业已经开门运营。为缓解企业用工压力，春节过后，河南陶瓷企业开始了新一轮的“抢人运动”，纷纷推出多种就业岗位，采取各种形式招聘工人。

在内黄陶瓷产业园区走访时，记者看到各个陶瓷企业都贴出了醒目的招工启示，并标注了所招工种及数量，每个企业的门口也都集聚了很多工人，咨询招工事项，寻找适合自己的岗位。

在鹤壁石林陶瓷产业园区，河南瑞兴堡建材有限公司设立了招工报名处，还有工作人员专门接待。部分陶瓷企业甚至到周边的村庄去招工，吸引附近村民就近就业。

当记者问及一家没有增加生产的企业为什么还要招工，这家企业负责招工的工作人员告诉记者，现在的工人流动性比较大，特别是生产工人，过个春节甚至有四分之一都不来上班了。

随着“80后”、甚至“90后”等逐渐成为产业工人的主体，他们对工资福利待遇、职业发展空间、企业文化、企业归属感等因素有越来越多的追求。据此记者认为，作为陶瓷企业，与其每年都面对招工难题，不如从人文关怀入手，提高员工福利待遇，改善生产生活环境，增强员工对企业的归属感和认同感，进而实现企业与员工和谐发展的良性循环。

据了解，河南陶瓷企业点火开工早于往年。据内黄陶瓷产业园区工作人员介绍，往年春节过后企业点火大多在正月十五左右，今年比往年有提前。

《陶瓷信息报》

佛山500万假冒名牌瓷砖被查处

近日，佛山禅城区查处一起瓷砖造假案件，现场查获仿冒新中源、圣德保、博德等多个知名品牌的微晶石产品，涉案金额超过500万元。记者昨日核实，东莞建材市场上去年曾发现过佛山流入的假冒名牌瓷砖。

日前，佛山禅城区工商局接群众举报，会同禅城区公安局经侦支队对石湾镇沙岗新路190号的某“微晶石营销中心”铺位进行了查处。在该铺位经营者位于南庄贝岗工业区的4个仓库内，查获了大量假冒名牌瓷砖产品。除新中源、圣德保等拥有“中国驰名商标”称号的微晶石外，还有金牌、嘉俊、博德、艾莉缇等知名品牌的瓷砖。

据知情人士透露，执法人员在现场查获的假冒伪劣瓷砖总数约20000箱，涉及金额超过500万元。现场还发现了打包机、打包带等制假工具，及假冒包装箱3000多个。数名制假人员已被刑事拘留。

《南方都市报》

湖北产区上新线、引进喷墨设备、推出新品 新兴陶企成推动湖北建陶产业发展引擎

2012 年，湖北建陶产能增长迅猛、产品结构更趋完善、品牌意识显著提升，新兴产区的快速崛起及新兴陶企的持续发力为湖北建陶发展输入了新的动力。根据中国建筑卫生陶瓷协会日前发布的统计数据显示，2012 年湖北建陶产能同比 2011 年增长 11.5%，远高于全国 2.7% 的平均增幅，总体产能仍保持全国第七的排位。

据了解，2012 年湖北陶瓷产区呈稳步发展态势，相较于 2011 年仍保持两位数的快速增长，以黄冈市浠水县、咸宁市为代表的新兴产区发展势头迅猛，仍有数家陶瓷、窑炉、矿产、包装等陶瓷及相关配套企业入驻。2012 年，浠水县成为湖北唯一仍在大力进行陶瓷招商的产区，该县计划投资 60 亿元，用 6 年时间建成一个占地 6000 亩、拥有 60 条现代化生产线、年产值达到 60 亿元，安排就业 2 到 3 万人的陶瓷产业园。

在新生产线投产上，当阳市的凯旋陶瓷、蝴蝶泉陶瓷、鑫来利陶瓷、九峰陶瓷，浠水县的雄陶陶瓷、澳晟陶瓷以及通城县的杭瑞陶瓷七家陶企各有一条新线投产，这些是支撑 2012 年全年湖北陶瓷产能增长迅猛的主要力量。

与之相反的是，蕲春、襄阳等湖北其他建筑陶瓷产业集聚地，规模与产能几乎与 2011 年相当。

“2012 年蕲春县的陶瓷产能与规模和 2011 年相比大体持平，现在仍然保持着 7 家陶企，10 余条生产线的生产规模。”蕲春县一位陶瓷业内人士用“原地踏步”来形容 2012 年当地的陶瓷产业发展。

在喷墨打印机引进方面，位于当阳市的宝加利陶瓷、九峰陶瓷、凯旋陶瓷，位于枝江市的亚泰陶瓷，位于远安县的楚林陶瓷以及位于通城县的杭瑞陶瓷共引进 9 台喷墨机，加之湖北安广陶瓷于 2011 年引进的一台，至此湖北拥有喷墨机的企业数量达到 7 家，共计 10 台。此外，专注仿古砖生产的湖北九峰陶瓷与湖北杭瑞陶瓷在 2012 年均推出了全抛釉新品。

本报记者注意到，上述在建新线、引喷墨、推新品方面有较大动作的湖北陶企除宝加利陶瓷与亚泰陶瓷外均建成投产于 2010 年以后，这些陶企有着完善健全的部门机构，先进的生产线设备及管理体系，人才优势明显、品牌意识突出，多为近些年广东、福建两地的产业转移企业。

另一方面，当阳的帝豪陶瓷、天冠陶瓷等多家当地的老牌陶企在 2012 年因经营乏力不得不面临企业重组、生产线出租等问题，生产线常年或改造、或闲置。此外，始建于 2004 年的宜都首佳陶瓷在八年后的 2012 年因环境污染问题与城市扩张的不兼容而被当地政府整体收购并强令拆除。

正因湖北凯旋陶瓷、湖北蝴蝶泉陶瓷等新兴陶企的逆势扩张，天冠、帝豪等老牌抛光砖生产企业的停窑减产，2012 年当阳的外墙砖产能首超抛光砖产能跃居该地区首位。

作为发展迅速的新兴产区，去年湖北陶瓷企业的基础设施建设逐步趋向完善和成熟，更加注重品牌及企业文化建设，盛世华洋陶瓷和蝴蝶泉陶瓷斥资近千万元的办公大楼及产品营销展示中心建成并投入使用，鑫来利陶瓷等个别企业还与高校合作，建成产品研发中心。

湖北陶企对 2013 年国内陶瓷产业形势表示看好，多数企业负责人认为 2013 年企业发展将会迎来新的契机，规划新线、完善产品结构、升级产品等被多家陶企列入 2013 年的发展规划之中。本报记者了解到，当阳凯旋陶瓷的七线、蝴蝶泉陶瓷的四线，九峰陶瓷的三线以及锦汇陶瓷的二线正处于紧锣密鼓的建设当中；此外，根据蕲春、浠水等地企业提供的信息显示，2013 年该些地区亦会新增数条瓷砖生产线。

《陶瓷信息报》