

漫即碧離奮頓曹厥信穰仇冀 疑成鄉俠: hubeitaoci@163.com
翰范垌噪: <http://www.hbbm.com.cn> 疑鉉吃硝 027-87824880

湖北省陶瓷工业协会组团赴莫斯科参观考察国际陶瓷展

2012年10月31日,俄罗斯国际专业陶瓷展在莫斯科国际展览中心开幕,湖北省陶瓷工业协会一行13人在名誉会长周豫鄂、会长吴全发率领下参观考察了此次会展。

这次专业陶瓷展是由俄罗斯科瑞展览有限公司主办,俄罗斯陶瓷协会协办的。参展方有中国、俄罗斯、比利时、德国等陶瓷相关企业,展览内容包括原料制备、生产设备制造、产品制造等。其中,中国有6家企业参展,带去了多孔陶瓷(发泡陶瓷)、陶瓷磨具、瓷球、色釉料、喷墨印刷等中国制造的产品。

由于俄罗斯方面是第一次主办此类陶瓷专业展会,宣传力度不够,邀请的参展企业还不是很多,与国内大型陶瓷展相比有较大差距。但是,在此次展会上俄罗斯企业展出的工业陶瓷及应用、中国企业展出的多孔陶瓷、德国企业展出的工艺陶瓷技术设备以及空心砖生产设备等给我们留下深刻印象,也给我们陶瓷企业在结构调整、科技创新方面打开了思路 and 眼界。我省参加展会的几位企业老总感触很大,他们对展会上的新技术和新产品表示出浓厚兴趣,认为对企业下一步开发新产品提供了借鉴,并感谢省陶瓷工业协会给他们提供了一次很好的学习机会。

我省参观考察此次国际陶瓷展的除了有湖北鑫来利陶瓷发展有限公司董事长吴全发、宜都惠宜陶瓷有限公司董事长朱万福、湖北楚林陶瓷有限公司总经理闫友新、宜都鑫宜陶瓷有限公司董事长曹志新、湖北兴城陶瓷有限公司总经理何源、湖北光之源机电设备有限公司董事长龚金雄等企业外,还邀请有宜都市经济商务局局长彭承勇、当阳市经济商务局副局长刘春华等地方政府官员一同参观考察。
(秘书处)

全国重点陶瓷产区政协工作联谊会第一次会议在湖北当阳召开

全国重点陶瓷产区政协工作联谊会第一次会议于2012年10月25日在湖北省当阳市召开。

建筑陶瓷产业是中国建材工业的重要组成部分,国家经济建设的快速发展和人民生活水平的日益提高,对陶瓷产业的发展提出了更高的要求。地方政协组织作为人民团体,在疏通地方党委、政府为陶瓷产业提供服务;发挥政协人员联系广泛和科技、专业优势,提供产业咨询、指导、服务等方面,发挥了独特作用。建立全国重点陶瓷产区政协工作联谊会制度,就是将这种作用机制化的重要举措。

中国建筑卫生陶瓷协会向会议发来贺电。贺电说:“全国重点陶瓷产区政协工作联谊会是政协工作的创新,也是全国陶瓷产区加强联系和交流的重要平台”;“望本次会议以团结为主题,以创新为动力,以发展为目标,大力加强全国重点陶瓷产区企业和政协工作的合作交流,全面推进全国各地陶瓷产业的集约发展,努力开创陶瓷产业和政协工作的新局面”。

湖北省宜昌市政协副主席李德才,宜昌市政协秘书长尚葵,宜昌市政协经济委员会主任曹文金,中共当阳市委书记郑廷贵,当阳市委副书记、市长石显银,当阳市政协主席孙照玉等领导出席会议。来自吉林、四川、陕西、河北、辽宁、广西、河南、广东、湖北等省、自治区的重点陶瓷产区政协、有关政府部门和陶瓷生产企业负责人参加会议。

会议进行了交流发言,湖北当阳、广东禅城、四川夹江、辽宁法库、河南山城、四川丹棱、陕西千叶、河北高邑、广西藤县等县(区)政协介绍了自己服务、推进当地陶瓷产业发展的作法和经验。会议组织参观了湖北当阳建筑陶瓷工业园、部分陶瓷企业,集中观看了由当阳市政协办公室、当阳市陶瓷产业协会、当阳市电视台联合摄制的《发展中的湖北当阳陶瓷产业》专题片。会议讨论通过了《全国重点陶瓷产区政协工作联谊会章程》和全国重点陶瓷产区政协工作联谊会第一次会议纪要。

会议协商决定了全国重点陶瓷产区政协工作联谊会第二次会议的时间、地点等相关事宜。

(李文聪)

湖北浠水对接广东佛山打造“中部陶瓷之都”

日前，投资逾 60 亿元的湖北省浠水县生态陶瓷产业园一期工程正式投产，浠水县一个新的重点产业集群呼之欲出。中国经济网记者在生态陶瓷产业园看到，雄陶、澳晟陶瓷两家企业两条生产线正在满负荷生产。据雄陶公司负责人黎中添介绍，每条生产线每天生产地面砖近 2.4 万平方米，产品销售到武汉、河南、安徽等地，供不应求。

浠水发展陶瓷产业具备天时、地利、人和的优势。该县是全国知名的“窑炉之乡”，窑炉建筑安装、机械制造占据行业市场份额的半壁江山，聚集了全国 75% 以上的窑炉专业人才，“浠水窑炉工”被评为全省十大劳务品牌，从业人员达 4.2 万人，年创劳务收入 10 亿元。此外，浠水陶瓷原料丰富，且品位极高、埋藏较浅、极易开采。

2010 年，浠水县立足本地区区位优势、交通优势和资源优势，出台了一系列优惠政策和激励措施，与“南国瓷都”佛山的知名建筑陶瓷企业——新中陶集团“联姻”，在鄂东港口重镇建设陶瓷产业园，引进东部陶瓷企业来浠发展。已邀请江西景德镇陶瓷学院和中国科学院测量与地球物理研究所分别完成了园区总体规划、一期建设用地控制性详规、远景规划和环境规划影响评价报告书的编制工作，并顺利通过了评审。陶瓷产业园紧紧围绕“合理布局、功能分区、产业扎堆、集群发展”的要求，按照“集约化、集群化、循环化、生态化”原则，高标准规划、高起点建设。

2012 年，浠水县根据形势发展，及时提出了园区二期工程规划：利用五至十年的时间，投资 200 多亿元，占地 18000 亩，建设 60 条陶瓷生产线，以集群式专业发展陶瓷产业，链条式发展交通物流、机械制造以及商务休闲等相关产业。建成后年产值将达千亿，利税过百亿，安排就业 3 万多人。随着产业规模的不断扩大，不断融合世界先进陶瓷先进技术，吸纳全国各地陶瓷科技人才和资金，丰富传统陶瓷文化和现代品牌艺术，逐步把浠水打造成我国“中部陶都”。

目前，兰溪陶瓷产业园一期工程已有湖北雄陶、湖北澳晟、湖北汇星、上海新安储、南山包装等 5 家陶瓷生产及配套企业落户，其中，雄陶公司、澳晟公司的第一条生产线于 9 月上中旬正式产出瓷砖，其余生产线正在加紧建设。

浠水县委书记吴烨表示，该县正集中力量加快陶瓷产业配套及专用码头和主干路网建设，加大入园企业帮扶和以商招商力度，力争早日将陶瓷产业打造成为全省重点产业集群。

(中国经济网)

《建筑卫生陶瓷产业政策》初稿即将提交工信部

记者获悉，工业和信息化部已经委托广东陶瓷协会，加紧制定全国《建筑卫生陶瓷产业政策》。广东陶瓷协会经过调研后起草了《政策》初稿，计划在 10 月底形成意见稿提交工信部。

根据已经明确的思路，《政策》将规范行业准入，严控产能扩张，推进兼并重组，加快淘汰落后，提高产业集中度。

业内人士认为，随着产业政策的发布和设施，陶瓷行业可能成为下一阶段工信部淘汰落后产能的重点行业之一，龙头企业将受益于市场份额的提升。

2012 年以来，行业市场环境进一步恶化。很多陶瓷企业库存量维持在 2 个月或 3 个月的产量，部分品牌企业销售同比下降幅度在 5%-20% 之间。行业人士分析，陶瓷行业中小企业普遍面临生存危机和全面洗牌，个别大型企业也面临困境。预计下半年，陶瓷市场需求仍难有明显提升，整体环境将更加复杂。

(上海证券报)

高安喷墨设备数量猛增引发喷墨产品降价

就在近两个月，很多人会发现：高安陶瓷工业园内高耸的巨幅广告牌上，很多广告都在不知不觉间被换成了和喷墨相关的，那些五彩斑斓的喷绘招牌屹立在马路两旁着实引人注目。然而，对于高安陶瓷而言，企业引进喷墨设备及技术生产喷墨产品固然是件值得称道的好事，最起码大量的企业生产现阶段还被业内定义高端的喷墨产品，能够集体提升产区形象和企业形象；但如果这样的企业无计划的盲目“超生”，那或许也就不是什么好事了。

据不完全统计，当前泛高安陶瓷产区已有陶瓷喷墨打印机设备使用企业约 20 家，总计超 30 台。而就在四个月前，这个数据仅为使用企业 6 家，总计 7 台。此外还有一个现象，四个月之前 6 家喷墨设备使用企业的身份均为粤籍，而现在粤籍企业的使用者仍然只有 6 家。换句话说，赣籍企业在最近四个月迎来了喷墨设备使用“从无到有”的空前爆发，并且这样的数据还将会随着时间的推后而同步增长。

为何会在短时间内冒出这么企业？毫无疑问，这主要还是和企业逐利的本质和初衷相关，什么产品赚钱，就竞相生产什么产品；另外喷墨设备的渐趋普及和价格的下跌，为更多的企业能够使用这套曾经高端的设备和技术提供了可能；当然大多数企业是带着丰富产品结构，提升和塑造品牌形象的美好愿景去的，更也是为了避免价格战和走差异化道路。不过现在他们避免了原先的价格战，却又不得不陷入了新的价格战。

事实上，因无序的价格战而引发的喷墨产品降价在高安产区已经初现端倪，多数喷墨企业成了这起价格战事件的无辜受害者，同时亦在不经意间成了制造者，产品推出仅在短暂的时间内就被迫降价。9 月份，高安 300×600mm 规格的喷墨产品单片价格已从 5.3 元降到了 5.1 元；11 月份，随着潮涌般的企业推出数量更为庞大的喷墨产品，这样的价格仍将会继续走低。

类似的情形在高安早有先例，并且不胜枚举。早在一年前，华硕陶瓷在高安抛光砖企业中率先推出了线石产品，凭借“人无我有”的产品结构优势，线石成为华硕陶瓷最具产品附加值的新品。但后来高安抛光砖企业一窝蜂的涌向线石生产，产品都是几乎一模一样，毫无任何新意及特色的大众化产品，到如今高安的线石价格已经临近跌破底线，成了在激烈的价格战中艰难存活的微利产品。

中部其他产区亦是如此，临近高安的湖北陶瓷产区，早在去年 10 月份就有企业推出喷墨产品，当时因为喷墨瓷砖的市场供应量极其有限，300×600mm 规格的产品面市后随即卖出了 5.8 元/片的高价，而如今同样的生产企业、同样的产品、同样的市场，仅能卖出 5.2 元/片的价格。

在这样一个国内发展速度最为迅速的新兴陶瓷产区里，持续而激烈的市场竞争和过于同质化的产品让诸多企业疲于应付，部分有长远眼界的企业抱着美好和进取的心态开始积极着手产品的换代升级，目的只是为了能够从曾经的价格战泥潭中解脱。推出现阶段在市场上比较高端和并不太普及的喷墨产品成了他们的首选，然而从他们争先恐后推出喷墨产品的那一时刻起，不普及便成了普及，高端则沦落成了大众。当初美好的愿景亦随即被打破，在避免了原先的产品价格战的同时却又不得不陷入新的价格战。

不过，比起始终难以跨越和纾解的价格战，高安的政府部门及部分陶瓷企业则更担忧另外可能引发的潜在危害：盲目而无止境的价格战引发的企业开始为追求利润最大化而压缩生产成本，并在产品生产上偷工减料、粗制滥造。如此高安产区的产品和形象将再次大打折扣，品牌建设之路亦会变得更加坎坷和艰难。

（陶瓷信息报）

卫生陶瓷产业当前形势变化很大

上个月,中国建筑卫生陶瓷协会公布了 2012 年上半年的行业数据,其中卫生陶瓷总产量是 6904 千万件,相对 2010 年产量下降 9.2%。这是近十年来的第一次出现大面积下滑。其中卫生陶瓷产量下降幅度最大的是广东省,下降 25.5%,并且因此将多年卫生陶瓷全国产量第一的位置让给了河南省。也因此改变了多年全国卫生陶瓷产量前三(广东、河南、河北)的排序,当前全国卫生陶瓷产量前三是:河南、广东、河北。

现在 2012 年上半年河南的产量是 2177 万件;广东 1426 万件;河北 1117 万件。河南的产量超过广东近 50%。现在河南、广东、河北三省的产量之和为 4720 万件,占全国上半年总产量的 68.37%,第一次跌破 70%的比例。2010 年这个三省相对全国总产量的比重是 81.04%;2011 年这个相对比重是 76.58%。这一数据连续数年的下降变化,多少说明我国卫生陶瓷生产的集中度在不断下降,也就是说产业的区域化趋势越来越明显。

在全国卫生陶瓷产量全面下滑的 2012 年上半年,湖北、福建、湖南、广西、天津仍然保持着两位数的增长。特别引人注目的是湖北省的卫生陶瓷产量已经接近第一梯队了,而达到 790 万件。

2012 年全国卫生陶瓷产量数据还表明,到目前为止,全国仍有山西、内蒙、辽宁、黑龙江、海南、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏等十个省级地区继续“保持”没有卫生陶瓷生产制造,相对 2011 年十五个省级地区没有卫生陶瓷生产制造,这也是一个很大的变化。2012 年上半年吉林、浙江、江西、贵州、陕西等五个省级地区开始实现了卫生陶瓷的生产制造。

9 月份笔者因工作关系到访了多个陶瓷产区。9 月初,在福建参观了九牧卫浴,看到单线投入过亿的一条卫生陶瓷新线已经进入调试阶段,福建晋江南安附近今明两年将增加不少类似的卫生陶瓷新线,基本都是百米隧道窑,单线年产量将达到或超过 100 万件;9 月中,到访沈阳法库,参观了施工中的苏泊尔卫生陶瓷基地,主厂房 6 万多平方米,明年初也将全面投产。目前卫生陶瓷产业,一边是整体产量大面积下滑,另一边是产业新军不断涌现,类似苏泊尔的炊具大鳄进军卫生陶瓷产业;类似中宇、九牧、申鹭达、安蒙等五金水暖大军大规模地进军卫生陶瓷领域攻城掠地。一个是销售终端厨卫联手的横向大肆扩张,一个是五金水暖主导产品向下的全面延伸。

可以说时下的卫生陶瓷产业是热闹异常,各路大军大多各有各的靠山,各有各的优势。传统卫生陶瓷企业似乎拥有最正规纯正的产业“血统”;陶瓷砖企业进军卫生陶瓷似完全顺理成章,建筑卫生陶瓷好像从来不分家;休闲卫浴生产经营陶瓷卫浴本身就是异曲同工;五金水暖产业干起卫生陶瓷仅是产业链的顺势延伸;炊具小家电似是卫生陶瓷产业的新军。

(陶瓷信息)

《薄型陶瓷砖》行业标准通过陶瓷标委会审议

全国建筑卫生陶瓷标准化委员会 2012 年 10 月 18 日在湖南长沙召开了第 2 次工作会议,标委会主任委员、咸阳陶瓷研究设计院常务副院长李转,副主任委员尹虹、张旗康、宋子春,秘书长王博,顾问刘幼红参加了本次会议。会议由全国建筑卫生陶瓷标准化技术委员会秘书长王博主持。

标委会副主任委员尹虹、张旗康主持审议了《薄型陶瓷砖》行业标准,标准起草单位咸阳陶瓷研究设计院标准工作组首先介绍了标准编制的工作情况、国内外产品的发展现状及标准的调研情况,对标准的重点内容进行说明,汇报了标准试验验证报告,还说明了征求意见汇总及处理结果。审议会认为起草工作本文来自于华夏陶瓷网组在标准的制订中做了大量工作,提交审查的文件齐全,标准调研全面,试验验证数据充分。通过对标准内容认真负责的审定,与会代表一致通过了《薄型陶瓷砖》行业标准,会议认为本标准达到国内先进水平。

薄型陶瓷砖是《建材工业“十二五”发展规划》和《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》中的重点发展产品。制定薄型陶瓷砖标准,对引领行业向节能减排的方向发展,以市场为导向实行结构调整以及优化升级,节能减排、降耗利废、切实加强持续自主创新具有重要意义;是引领行业正确发展的技术保障,也是落实国家节能减排、科学发展的具体体现,符合行业的战略要求。

本次会议还对《卫生陶瓷》标准的修改制订进行了讨论。同时完成了《建筑卫生陶瓷生产环境评价体系和监测方法》标准的补充材料讨论工作。

(华夏陶瓷网)