

湖北省玻璃钢复合材料行业协会

2012年10月20日

第4期

总第6期

简报

湖北省玻璃钢复合材料行业协会秘书处

地址：武汉市武昌中南一路45号

邮箱：hubeifrp@163.com

湖北建材官方网站：www.hbbm.com.cn

湖北省召开民营经济工作会议 李鸿忠王国生讲话

10月11日，湖北省民营经济工作会议在武汉召开。会议印发省政府关于大力推动民营经济跨越式发展的意见，要求全省各地各部门继续深入解放思想、优化发展环境、强化扶持措施，推动全省民营经济在新的起点上进一步壮大规模、提升质量，为我省科学发展、跨越式发展，加快构建促进中部地区崛起重要战略支点，实现富民强省目标提供重要支撑。省委书记李鸿忠，省委副书记、省长王国生出席会议并讲话。省委副书记张昌尔主持会议。

李鸿忠在讲话中说，民营经济具有市场经济的天然基因，不仅是经济发展中最活跃、最积极、最具竞争力的部分，而且与扩大就业和增加城乡居民收入等民生工作息息相关。特别是我省国有企业和公有制经济比重较大，加快民营经济发展意义尤为重大，直接关系到我省贯彻落实科学发展观、优化经济结构、加快转变发展方式，关系到我省创新发展的体制机制、激发经济发展的内生动力和活力，关系到省第十次党代会提出的富民强省战略目标实现。近些年来，我省民营经济快速发展，民营经济增加值已经占据全省生产总值的“半壁江山”，取得了具有里程碑意义的历史性突破。但从国际国内发展的经验看，与沿海发达地区比，我省民营经济发展速度、总量规模和竞争能力都有待进一步提高。全省各地各部门要进一步提高对加快民营经济发展重要性的认识，增强责任感、紧迫感，开创全省民营经济发展新局面。

李鸿忠指出，推动全省民营经济加快发展，要突出三个重点。一是进一步壮大民营经济规模，扩大总量。要抢抓国际国内经济格局深刻调整，我省作为中部崛起重要战略支点和扩大内需前沿，长江中游城市群建设加快推进，武汉建设国家中心城市，国际资本和沿海产业加速向我省转移，海外和沿海人才回归创业的机遇，凝聚更多生产要素和发展资源，推进全民创业，扶持更多中小微企业发展壮大。二是着力培育民营企业队伍，发展壮大一批民营企业集团，做大做强一批民营企业品牌。三是在扶持壮大科技型民营企业上下工夫。发挥我省科教人才优势，创新体制机制，提升我省民营企业综合竞争力。他强调，要进一步抓好三项举措，为全省民营经济加快发展营造良好环境。一是从思想观念和价值观上牢固树立“产业第一、企业家‘老大’”的理念，营造有利于创新创业的浓厚文化氛围。二是在亲商、利商、留商、暖商、敬商、懂商、悦商的基础上，加大“护商”力度，为企业营造宽松发展环境。三是在扶持民营企业发展的政策措施上，做到扶小、优大，与各类经济主体享受平等国民待遇。

王国生在讲话中对我省近年来民营经济发展取得的成就给予充分肯定，并对进一步加快民营经济发展作出全面部署。他说，当前，我省民营经济发展发生意义深远的巨大变化，但仍是经济社会发展的短板，与跨越式发展的要求还有一定差距。全省上下一定要准确把握民营经济发展的新形势，以更新的思想观念、更活的政策措施、更大的工作力度，加快民营经济发展步伐。

省委常委、常务副省长王晓东宣读省委、省政府关于表彰“湖北省优秀民营企业”的决定。省委常委、副省长、省委统战部部长张岱梨，省委常委、省委秘书长傅德辉，省人大常委会副主任林志慧，省政府资政段轮一，省政协副主席陈柏槐出席会议。与会领导共同为“湖北省优秀民营企业”代表授牌。

省政府秘书长王祥喜，全省各市州、直管市、神农架林区和省直各部门负责同志，民营企业代表等参加会议。襄阳市、大冶市、稻花香集团、民生银行武汉分行负责人在会上发言。

（湖北日报）

湖北构建科技企业成长链 投百亿元建加速器

初创在孵化器，跃升在加速器，壮大在产业园。湖北省这一培育科技企业成长的完整链条，如今已基本塑造成型。

10月16日，全省科技企业孵化器加速器交流对接会上，青山国家创业服务中心与葛店科技企业加速器、武汉留学生创业园与武汉医疗器械科技企业加速器等7对机构，签署了合作协议，共同推动科技型企业成长。

截至目前，湖北省已拥有各类孵化器70多家，其中国家级孵化器23家，省级孵化器21家，累计孵化完成2287家科技企业，一批企业如今已成功上市。同时，湖北省总投资100亿元，启动的科技企业加速器试点建设，呈现风起云涌的态势，与江苏、广东等省同处全国第一方阵。武汉、襄阳、荆门等市及葛店率先建设完成，数百家科技企业已陆续入驻。至年底，14个省级加速器将全部建设成立。

省科技厅有关负责人介绍，刚从孵化器这个“摇篮”走出的中小科技企业，往往在竞争中缺乏实力，许多半路“夭折”。加速器可帮助孵化器毕业企业快速成长，为其量体裁衣，提供个性化的“营养套餐”，在物业服务、投融资、项目引导、低成本创新等方面给予支持。

（湖北日报）

食品级玻璃钢酿造罐受到高度称赞

近日，由河北瑞和玻璃钢有限公司为广东某食品发酵生产企业生产的20个高性能食品级玻璃钢酿造罐以质量性能优异、应用效果良好而受到客商的高度称赞，并签下第二批订单。

近年来，河北瑞和玻璃钢有限公司努力开拓国内、国外食品酿造行业高端市场。该公司针对部分用户对产品的特殊要求，通过应用新工艺、新技术尽而满足食品生产厂家对玻璃钢制品提出的特殊性能、环保指标，他们通过研发和采用食品级树脂作为原材料，保证了罐体无毒无味、安全卫生，满足了食品卫生的要求。

为解决发酵罐生产中易结垢问题，开发出填补国内空白的“玻璃钢罐体生产新工艺”，满足了发酵罐在生产过程中搅拌操作的要求。特别是通过改进生产配方和研发罐体成型新技术，使产品具有良好的耐腐性能。由于新技术的大量应用，使生产成本比国外同类产品下降30%，也为产品打入高端市场奠定了坚实基础。

（中国食品机械设备网）

厦门轮渡公司定制两艘钢玻客船

10月11日，厦门轮渡公司和广东某船舶制造有限公司签下协议，向该公司定制两艘166客位钢玻旅游客船。工期约9个月，预计2013年7月至8月可下水试航，日后将服务于厦鼓及环鼓等航线。

这两艘钢玻旅游客船比传统的全玻璃钢游船重量轻20%~30%，可大大降低油耗，船体线型流畅，感观时尚，客舱内还有空调，大大提高了渡轮的舒适性。

近期，厦门轮渡公司还将定制至少四艘600客位的钢玻新型渡轮，以及满足高端旅游消费需求的渡轮及高速快艇等，逐渐淘汰老旧船型。

近年来，为适应鼓浪屿景区旅游发展的需要，满足乘客需求，轮渡公司不断更新建造船舶，两年来，自筹资金数千万元，建造投用了4艘850客位的新一代厦鼓渡轮，使目前在用的第五代850型客船达到8艘。

（海西晨报）

中国玻纤毛利降至 28%，长海股份拟造全产业链

目前，玻璃纤维的上游生产呈现寡头竞争的格局，国内企业库存仍偏高。玻璃纤维的产业链其实非常长，涉及的产品非常多，在国内，由于技术跟不上，产业链很短，公司主要集中在上游和中游。

在上游，全球玻纤的生产主要集中在六家企业：OCV，PPG，JM，中国玻纤，重庆国际和泰山玻纤，总共占据了 83% 的市场份额，而中国玻纤则占比高达 20%。

规模优势让中国玻纤的毛利率维持在 30% 上下。中国玻纤半年报显示，其玻璃纤维制成品毛利率高达 33.19%。

不过，受欧债危机和国内经济下行的影响，去年 7-8 月份玻纤价格步入下行通道，目前价格已下滑 20%。因此，2012 年半年报显示，中国玻纤的毛利率下降 4.73 个百分点至 28.46%。

目前，中国玻纤产能为 93.5 万吨，仅次于美国欧文斯科宁 125 万吨的产能。不过，正是由于体量太大和玻纤行业独特的生产性质，导致中国玻纤在玻纤价格走低的时候，并不能及时调整产能。

据了解，玻纤行业在池窑点火后，需要一直运行至池窑冷却下来才能维护，期间需要连续运行 5 年左右。

“池窑的喷头为铂金所造，如果关停装置便会导致喷头堵塞，重新启动需要更换新的喷头，成本很高。而堵塞后的铂金喷头回收的价格也变得很低。”业内人士告诉记者，“关停 20% 产能所造成的损失比起 20% 产能带来的亏损高得多了。”

正因为如此，誓要往上游进军的长海股份也将“年产 70000 吨 E-CH 玻璃纤维生产线”再度延期 6 个月至 2013 年 3 月 31 日。

长海股份，船小好调头

中国玻纤虽然是玻璃纤维行业的龙头，其 90% 以上的营收来源于玻璃纤维制成品，处于产业链的上游。

而体量仅为中国玻纤的 1/3 的长海股份，则是目前能够打通全产业链为数不多的企业。其上游拥有除控股子公司新长海的 2.25 万吨玻纤纱权益外，还将于明年释放 7 万吨的玻纤纱产能。

长海股份董事长杨国文曾多次向前来调研的机构投资者说，在其有生之年，要将长海股份打造成中国的欧文斯科宁。

欧文斯科宁的全球年销售额超过 50 亿美元，而目前长海股份的市值仅为 18.3 亿元人民币，差距甚大。

不过，规模较小的长海股份却能够利用产业链打通的优势，规避价格波动的风险。今年上半年营业收入达到 2.56 亿元，同比增长 19.98%，净利润为 0.39 亿元，增长 37.64%。

“长海股份目前提供的产品为复合材料工业生产所需要的基本中间产品，而真正利润的大头是掌握核心技术的高端复合材料终端设备生产商。”

国内玻纤低端产品为主，高端技术外资垄断

受益于玻璃纤维行业经历了第一轮国际产业转移，目前我国上游玻纤纱的生产已经居于世界前列，但是，即使是上游，其节能技术与国外仍存在差距。

目前，国内采用纯氧燃烧和电助熔等技术来降低单位能耗。但是，欧洲国家已经采用更为先进的顶部纯氧燃烧、潜底燃烧溶化和等离子火炬溶化等新技术来代替，节能成效更加明显。

除了生产成本较高外，国内厂商的玻纤纱产品也较为低端，均价约 4-6 元/公斤，而高端产品约 10-20 元/公斤。

下游方面，目前我国的复合材料大多数为低端的手糊制品，据了解，2010 年手糊制品约占我国全部玻纤复材产量的 20.5%，包括比较常见的手糊玻璃钢雨棚等。

目前，外资企业主要集中在压力容器、压力管道、高压石油输送管道、风电叶片等领域，而国内企业还难以向上述这些领域渗透。

“相对于国内现有玻璃纤维产能而言，其下游玻璃纤维制品和玻璃钢产业的发展则过于弱小，且以中小企业和低端产品为主，导致我国玻璃纤维行业发展仍是过于倚重出口。”一位业内人士向记者表示，“如果利用好产业链中下游的第二轮国际产业转移，我国依然有望成为国际复合材料制造基地。”

（理财周刊）

十月份玻纤布的报价估计上升 5%

综合业界消息，国际上 10 月份玻纤布的报价估计上升 5%或以上。几家玻纤纱供货商包括富乔工业（Fulltech Fiber Glass）和必成玻璃纤维（PFG Fiber Glass）昆山厂计划 10 月份开始年度冷修，这将令到 2012 年第四季度的全球玻纤纱供应减少 10-15%，并会影响玻纤布的价格及供应。

尽管玻纤布公司包括建荣工业材料（Baotek Industrial Materials）、德宏工业（Glotech Industrial）和富乔工业已经建立起库存，但是今年年尾的供应可能无法满足覆铜板市场的需求增长。富乔工业 2012 年 8 月份营业收入比 7 月份增长 10.8%至 3.97 亿新台币（约合 1340 万美元）。富乔工业曾经指出，新款智能手机和 Windows 8 系列产品的推出将会刺激终端市场的需求，并有助于提高第三季度的销售业绩。

（HKPCA）

三普药业碳纤维复合导线业务创新高

日前，三普药业旗下全资子公司远东复合技术有限公司与美国 CTC 公司签订碳纤维复合芯软铝导线（ACCC）的代加工协议，此次代加工的碳纤维复合芯铝导线总长达 713 公里，金额为 3000 万元人民币。从导线长度与项目金额上来看，都为国内之最。该项协议的签订，表明了三普药业旗下电缆产业在 ACCC 领域的技术水平、生产能力、产品质量已得到国外权威公司的高度认可。

远东夏台技术为 CTC 公司代加工的碳纤维夏台芯软铝导线，将用于美国电力公司的电网建设项目。据悉，近年美国电力公司对于 ACCC 导线的需求将达到 3600 公里。

美国 CTC 公司是国际技术领先的电缆企业，也是最早成功研发碳纤维导线并在美国成功挂网运行的电缆公司。长期以来，远东一直与美国 CTC 公司保持着战略合作伙伴关系。远东复合技术有限公司为专业研发生产碳纤维复合导线和复合电力塔杆等高科技产品的国家级高新技术企业。双方通力合作，成功把碳纤维的应用拓展到了电力领域，推出的碳纤维导线具有强度高、重量轻、弧垂小、导电率高、载流量大、运行温度高等优良特性，解决了输变电行业中大容量与低损耗并存的系统性技术问题，并已经在全国 40 余条输电线路挂网运行。目前远东复合技术有限公司已消化核心技术，基本实现了 ACCC 导线的国产化，从而使成本下降了 60%以上，且形成了年产 1 万公里的生产能力。

随着海外订单的增多，以及未来国内 ACCC 市场需求的释放，三普药业 ACCC 业务将在未来迎来更广阔的市场空间。

（中国建材报）

生物降解 PBS 树脂问世

众所周知，一般的塑料垃圾在自然界的残留时间大约是在上百年。现在一种新的塑料制品在新疆问世，该产品可在几周至几个月内发生生物降解反应，且不会留下任何残留物。近日，新疆蓝山屯河化工股份有限公司下属聚酯公司研发的生物降解 PBS 树脂产品研制成功，该产品不仅对环境无污染、对人体也是无毒无害，填补了生物降解树脂 PBS 产品在中国西北五省区的空白。

与其他生物降解塑料相比，生物降解 PBS 树脂是目前降解塑料加工性能最好的材料，可在堆肥、水体等接触微生物条件下发生降解，在正常储存和使用过程中性能稳定。

据该公司负责人介绍，今后，公司还将依托新疆的石油化工资源，继续围绕现有化工新材料产业，进一步发展现有石化产业，形成规模优势，适时介入煤化业务，延伸产业链，提升企业竞争力，将公司打造成为“主业突出、业绩优良”的上市公司和西部化工新材料行业的领袖企业。

（中国建材报）

LAMILUX 推出新型碳纤维复合材料

德国 LAMILUX 为运输行业研制出新型碳纤维复合材料，国际市场研究和咨询公司 Frost & Sullivan 为其颁发了 2012 欧洲 Frost & Sullivan 新产品创新奖，以奖励其所研发的新型碳纤维增强塑料产品(CFRP)。

据公司有关人员称，这种新型复合材料，可满足车辆部件在抗冲击性和强度方面的要求，能大大降低汽车和运输复合材料产业对前景的担忧。板材的宽度足以让这种复合材料应用于三明治复合板的制造。LAMILUX 生产的 CFRP 板材在强度和硬度方面超过了传统材料，可降低车辆重量，提升燃料效率，降低操作成本，增加最大有效载荷，从而提高间接营运收入。

LAMILUX 使用了一种新型生产工艺，在不损害成品质量的情况下，可提升生产率。LAMILUX 所生产的 CFRP 板材有着优越的性能，比如用作车身侧壁和顶板的面板，与其他材料相比具备很强优势。例如：CFRP 面板比钢板或铝板轻 30%到 50%，而其抗拉强度却是后者的 3-4 倍。公司技术人员介绍，“LAMILUX 通过对与客户合作开发原型车的测试发现，CFRP 板材可削减卡车总体重量大约 2000 公斤，从而将燃料的消耗量降低 20%。”

这种 CFRP 材料形成了用于车厢侧壁和顶部结构制造的三明治复合板的表层。在生产过程中，该 CFRP 板材表面复合一层密封性的胶衣层，类似于清漆涂层。胶衣层使复合材料板具备优异的抗紫外线能力和耐候性，并形成高度光亮的表面。LAMILUX 的新型碳纤维增强复合材料能够满足客户对 RAL、NCS 色卡中所有色系的需求及客户的自定义颜色。现在 Laimilux 公司推出的这种可直接使用的表面光洁平整的终端产品，具备极稳定和极轻质的特性，适合于内部和外部应用。

每年，Frost & Sullian 将该奖颁发给使用领先科技进行产品创新的公司。这个奖项认可产品的附加值、特色、利益及其为客户提供的更高的投资收益率，而这一点相应提高了客户所购买的数量和整体市场渗透潜力。

盛诚电气研发高性能玻璃钢桥架

随着我国玻璃钢制品的广泛应用，大量应用于化工、冶金、有色金属等工业电器的电缆桥架拉挤生产工艺技术由外国垄断的局面终于被打破。江苏盛诚电气科技有限公司自主创新建设起 4 条玻璃钢电缆桥架拉挤生产线，采用这项技术生产的玻璃钢电缆桥架产品已获得国内用户认可。

近年来，随着我国化工、冶金等现代化工业的快速发展，也带动起了电缆保护桥架制品需求量的迅速上升。然而，由于电器电缆系统设计的特殊性，对电缆桥架产品的耐腐蚀性、耐候性、老化性及绝缘阻燃性能的技术指标要求也越来越高。过去大多靠采用人工手糊的产品质量已远远达不到用户的要求。江苏盛诚科技经过多年的技术攻关，终于开发出新工艺。采用新工艺生产的产品可完全能满足用户在不同地区、不同环境下使用。

据了解，该工艺在技术创新上从四个方面显示出良好的特性，一是产品纵向强度、弯曲强度、剪切强度高；二是产品使用寿命可达 50 年以上，是钢制品的 2—3 倍；三是生产工艺自动化程度高；四是产品颜色鲜艳，品种繁多，满足了不同用户对产品着色的需求。

杉杉集团与日企携手进军先进复合材料

日前，由杉杉集团有限公司与日本超级树脂工业株式会社共同出资的宁波丽成超级树脂有限公司成立。

宁波丽成超级树脂有限公司作为宁波重点招商引资项目之一，是碳纤维复合材料领域的一支新生力量。据介绍，杉杉集团引进日本超级树脂的尖端技术并成立合营公司，将改变目前国内同类行业只能生产简单产品的现状，拓展国内高性能碳纤维材料的国际竞争力。

新成立的宁波丽成超级树脂有限公司投资 4000 万元，一期项目涵盖碳或玻璃等纤维增强塑料、环氧树脂及相关产品的研究开发制造和销售等。

(以上信息均来自中国建材报)