

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

湖北省召开民营经济工作会议 吴全发会长代表宜昌市民营企业家出席

10月11日,湖北省民营经济工作会议在武汉召开,全省有175位民营企业家代表参加会议。省陶瓷协会会长吴全发作为宜昌市民营企业家代表之一出席了这次会议。

这次会议印发了省政府关于大力推动民营经济跨越式发展的意见,要求全省各地各部门继续深入解放思想、优化发展环境、强化扶持措施,推动全省民营经济在新的起点上进一步壮大规模、提升质量,为我省科学发展、跨越式发展,加快构建促进中部地区崛起重要战略支点,实现富民强省目标提供重要支撑。省委书记李鸿忠,省委副书记、省长王国生出席会议并讲话。省委副书记张昌尔主持会议。

李鸿忠在讲话中说,民营经济具有市场经济的天然基因,不仅是经济发展中最活跃、最积极、最具竞争力的部分,而且与扩大就业和增加城乡居民收入等民生工作息息相关。特别是我省国有企业和公有制经济比重较大,加快民营经济发展意义尤为重大,直接关系到我省贯彻落实科学发展观、优化经济结构、加快转变发展方式,关系到我省创新发展的体制机制、激发经济发展的内生动力和活力,关系到省第十次党代会提出的富民强省战略目标实现。近些年来,我省民营经济快速发展,民营经济增加值已经占据全省生产总值的“半壁江山”,取得了具有里程碑意义的历史性突破。但从国际国内发展的经验看,与沿海发达地区比,我省民营经济发展速度、总量规模和竞争能力都有待进一步提高。全省各地各部门要进一步提高对加快民营经济发展重要性的认识,增强责任感、紧迫感,开创全省民营经济发展新局面。

李鸿忠指出,推动全省民营经济加快发展,要突出三个重点。一是进一步壮大民营经济规模,扩大总量。要抢抓国际国内经济格局深刻调整,我省作为中部崛起重要战略支点和扩大内需前沿,长江中游城市群建设加快推进,武汉建设国家中心城市,国际资本和沿海产业加速向我省转移,海外和沿海人才回归创业的机遇,凝聚更多生产要素和发展资源,推进全民创业,扶持更多中小微企业发展壮大。二是着力培育民营企业队伍,发展壮大一批民营企业集团,做大做强一批民营企业品牌。三是在扶持壮大科技型民营企业上下工夫。发挥我省科教人才优势,创新体制机制,提升我省民营企业综合竞争力。他强调,要进一步抓好三项举措,为全省民营经济加快发展营造良好环境。一是从思想观念和价值观上牢固树立“产业第一、企业家‘老大’”的理念,营造有利于创新创业的浓厚文化氛围。二是在亲商、利商、留商、暖商、敬商、懂商、悦商的基础上,加大“护商”力度,为企业营造宽松发展环境。三是在扶持民营企业发展的政策措施上,做到扶小、优大,与各类经济主体享受平等国民待遇。

王国生在讲话中对我省近年来民营经济发展取得的成就给予充分肯定,并对进一步加快民营经济发展作出全面部署。他说,当前,我省民营经济发展发生意义深远的巨大变化,但仍是经济社会发展的短板,与跨越式发展的要求还有一定差距。全省上下一定要准确把握民营经济发展的新形势,以更新的思想观念、更活的政策措施、更大的工作力度,加快民营经济发展步伐。

省委常委、常务副省长王晓东宣读省委、省政府关于表彰“湖北省优秀民营企业”的决定。省委常委、副省长、省委统战部部长张岱梨,省委常委、省委秘书长傅德辉,省人大常委会副主任林志慧,省政府资政段轮一,省政协副主席陈柏槐出席会议。与会领导共同为“湖北省优秀民营企业”代表授牌。

(综合消息)

陶瓷产业当前形势浅析：外墙砖形势独好

上个月中国建筑卫生陶瓷协会公布了今年上半年的行业数据，数据表明今年上半年整个行业的发展态势完全不同于往常。尽管陶瓷砖行业总产量仍然维持了增长，总产量达 42.83 亿平方米，同比增长 3.8%，这是十年来的新低，也是连续八年来两位数增长之后的第一次个位数增长。

业内人士预计 2012 年我国建筑陶瓷产量的增长在 5% 以下，上半年的情况基本如此。但是今年全年是否就是如此，当下虽已进入第四季度，应该说前景仍然不明朗。从整体行业的感觉来说，今年全年突破增长 5% 几乎不太可能，关键是否会综合全年出现负增长，如果没有出现负增长，或许可以说我年初的预测基本准确。

2012 年上半年的行业数据不仅整体明显偏离往年，而且局部也表现出许多不同。给我印象最深的是 2012 年上半年 31 个省市自治区中，有 11 个省级地区陶瓷砖产量出现负增长，延续了整个 2011 年的全年整体格局，这其中幅度最大的是山西省，在 2011 年增长 -39.96% 之后，继续下滑，增长 -43.4%，而 2010 年山东、重庆、湖南三省份出现负增长，幅度最大的山东为 -6.84%。

现实表明，全国陶瓷砖产量局部省份持续下滑的势头还在不断加剧。另一个与往年明显不一样的数据是福建省增长 21%，产量达 10.84 亿平方米；而广东省增长 -13.4%，产量为 8.95 亿平方米，福建超过广东成为我国陶瓷砖产量第一大省。说实话对于这样的结果数据，不少行业人士并不完全接受。到今年年末是否还是这样的格局？如果是，则意味着我国建筑陶瓷产业格局已经完全颠覆了。

今年第三季度，笔者由于参加一些关于“建筑卫生陶瓷产业政策”的部分工作，有机会走访了四川夹江、福建晋江、江西高安、景德镇、浙江杭州、湖北当阳、山西朔州、辽宁法库等陶瓷砖产区，正面接触了当地的政府、协会、陶企，与之交流座谈，直接或间接地了解了一些产区的实际状况。

整体行业形势不少还是出乎意料，最为震撼的情况是四川夹江产区，初步估计夹江产区的停窑状况超过 50% 以上，当地四大陶企新中源、新万兴、建辉、米兰诺开工率不足 20~30%，整体状况远远低于四川省上半年的数据增长 -8.6%。所到的另外七个产区，几乎见不到全面开足的情况，或多或少都有不少停窑“检修”的情况，整个行业一片调整、观望。

从整体的产品品种的情况来看，外墙砖产品似乎形势这边独好，不仅珠海的白兔 26 条外墙砖生产线全面开足，而且所到之处夹江、晋江、高安、景德镇、法库的外墙砖陶企大多运作良好而满负荷生产，对这一现象作者觉得很值得思考，难道是说明房地产限购仅大面积地影响到家装，对外墙砖这样的工程产品却比较小，如果这种比较小的影响存在，那么对下一阶段的陶瓷砖产品又是什么样的影响呢？

从陶瓷砖产品的品牌定位来看，在当前的形势下，似乎有点两头较好，中间受压的感觉，也就是说，品牌高端的陶企所面临的压力较小，一方面知名品牌产品赢利空间足以支撑目前销量下滑的压力，另一方面品牌产品本身不是依靠产量取胜，如：诺贝尔、东鹏、马可波罗等知名品牌；低端产品大多以农村、边远地区为主要市场，而房地产限购对其没有影响，同时新农村建设及城市化进程的扩大，都是这方面的刚性需求。

总体来说，2012 年仅余下两个多月，其全年数据还没有明朗，但整体形势已经基本明朗，“十八大”对中国经济的影响应该是在明年了，全年如何收官？估计极有可能在正负增长上下徘徊，或略有增长。

(尹虹)

高安陶瓷工业产值 1-8 月同比增长 27.5%

近日，高安市工业和信息化委员会公布高安 1-8 月工业生产情况。高安陶瓷 1-8 月完成工业增加值近 19 亿元，同比去年增长 27.5%；主营收入实现 76 亿元，同比增长 35.1%；实现利税 6 亿元，同比增长 40.1%，在全市前 50 名纳税大户中，陶瓷企业有近 30 家企业，江西普京陶瓷位列陶瓷纳税大户企业的第一名。

(华夏陶瓷网)

我国瓷砖行业各产地互相斗艳

中国的建筑陶瓷发展到今天，已经形成广东、山东、华东、福建、四川、河北等几大陶瓷产区。据公认的数字，中国陶瓷砖的年产量已达 34 亿平方米，占了全球总产量的一半左右。各产区的主要情况如下：

(一)广东产区

广东是中国陶瓷墙地砖的发源地之一，目前年产量占全国总产量的 50% 以上，主要生产基地在佛山，其它有河源、肇庆、清远等产区。佛山陶瓷无论在生产规模、技术水平、企业管理还是产品配套等方面来说，在各大产区中都属一流，引领了中国建陶的潮流。总的来说，佛山产区主要有以下优势：

1、产品创新的优势

佛山陶瓷除了质量好、花色品种丰富、配套齐全之外，产品创新也是佛山陶瓷的强项。综观我国几大陶瓷产区，其新产品、新花色、新工艺、新装备基本上都来自佛山，可以说，佛山陶瓷引领潮流，代表我国建陶业的发展方向。

我国瓷砖行业现状分析 各产区争奇斗艳

2、人才优势

佛山聚集和培养了我国陶瓷业最庞大的科技人才和经营管理人才，形成了佛山陶瓷强大的人才优势，从而确保了佛山陶瓷在各产区继续领先的地位。

3、陶瓷企业的规模优势

佛山的陶瓷企业数量之多，规模之大，就目前而言，其它产区还无法攀比，仅建陶行业获得的中国驰名商标数量就占到全国的一半以上，佛山陶瓷在各地市场有着很高的知名度和强大的市场渗透力，同时佛山的主要陶瓷企业一般规模较大，抗风险能力强。目前，佛山市禅城区、三水区等地都建有庞大的生产基地，具备大规模的制造能力。

4、形成了完善的配套产业

佛山陶瓷有着完善的产业链，压机、抛光机、印花机、窑炉、熔块、色料、釉料、包装等相关陶瓷装备和原材料各呈异彩，形成了相关产业共同发展的良性滚动格局，以陶瓷制造为主链，整合了众多产业资源，形成了强大的整合优势。

5、物流和信息流通优势

中国陶瓷城、华夏陶瓷城、瓷海国际、中国陶瓷产业总部基地等一大批大型陶瓷展示与交易平台的建成，不仅仅是一般“物流”意义上的产品流通的途径，更是整合物流方向、环节、条件的控制与调节的枢纽，整合陶瓷产品贸易、陶瓷产业信息、陶瓷产业博览、陶瓷生产配套、陶瓷仓储等多重资源优势建设现代化物流窗口，大大强化了佛山作为中国建陶物流中心的地位。同时，佛山已成了国内外陶瓷信息交汇的集中地，与世界著名陶瓷企业的紧密联系，使佛山始终拥有新鲜的信息资源。

6、环境优势

位于珠江三角洲的佛山，其经营环境要比内地宽松优越得多，再加上交通的便利及靠近优质原材料产地的优势，民营陶企的崛起和民间资本的介入，撑起了佛山陶瓷产业的框架，其运营成本和管理效率，要比其它产区的陶企好得多。

(二)山东产区

山东也是我国重要的陶瓷生产基地之一，山东的各种建筑陶瓷、日用陶瓷、园林陶瓷、卫生陶瓷、工业陶瓷、艺术陶瓷等产品，品种丰富、款式新颖，有一定的水平。

山东的陶瓷企业主要集中淄博和临沂，此外，烟台、济南、莱芜等地也有一些陶瓷企业。淄博的陶瓷生产企业主要分布在淄川、博山和张店，其中，淄川主要生产建筑陶瓷，博山以日用陶瓷为主，张店既有日用陶瓷也有建筑陶瓷；临沂也是山东的一个重点陶瓷产区。山东产区最有名的是日用陶瓷，其发展速度、经济效益、出口创汇、产品质量在全国各产区中名列前茅，其产品多次被作为国家领导人出国访问的国家礼品送给外国客人，是中国北方最大的美术陶瓷生产基地，有“北国陶苑”和“陶瓷园林奇葩”的美誉。（转下页）

(接上页) 山东产区最大的优势, 是其销售区域的辐射面很广, 可达东北、华北、华东, 辐射半径很大。在这样一个大的辐射面中, 中、低档陶瓷制品很有优势; 其次是山东在能源上也有相对优势。山东建筑陶瓷企业中公有制企业占一定的比例, 所以在机制上不够灵活, 而平均技术水平又与广东有一定差距, 产品以中低档为主。

(三) 华东产区

以上海一带为代表的华东台资或合资企业, 在有釉制品特别是釉面砖方面占有优势, 在企业管理方面独树一帜。华东生产的建陶产品走高档路线, 价位很高, 可以这样说, 华东的陶瓷企业在提升档次、树立品牌、维护价格等方面, 走在我国建陶的前列, 但由于产量有限, 无法取得很大的市场占有率。但他们在高价产品市场有较大影响力, 但在中价产品以下的市场占有率不大。

(四) 福建产区

福建也是重要的陶瓷产区, 业内有广东人“造砖”, 福建人“卖砖”一说。福建过去是墙砖、地砖齐头并进, 现在已转移到以仿石材感的外墙砖方向为主, 走出了具有自身特色的一条道路。福建陶瓷企业多小厂、小窑、小压机。但选择了打特色牌, 也有其独特的一方天地。

(五) 四川产区

四川夹江产区以红坯体特有的制造方法, 曾产生了相当可观的生产量, 号称“西部瓷都”。四川产区的优势是能源、原材料丰富和劳动力低廉, 虽然产区发展的时间不长, 但已形成了一定的规模。不过, 去年下半年以来, 四川产区的发展势头有所减缓, 其原因主要有三: 一是产区辐射面较窄, 几乎只覆盖云、贵、川三省、重庆市和部分西北区域。虽然四川陶瓷价位低, 但西南地区整个的消费水平也较低, 不可能发展太快。二是西南地区的运输也相对比较困难。比如, 从广东运一台压机到内蒙, 运费比到四川还低。三是四川的陶瓷企业规模还是较小, 还形不成规模效应, 相对成本比较高。加上煤气、电的价格迅速上升, 而且供电、供气量不足。削弱了他们的竞争优势。但是, 由于广东陶瓷企业的投资介入, “夹江陶”的形象大有提高, 未来的前景光明。

(六) 江西产区

江西产区原集中于高安, 高安曾号称釉面砖王国。近年来, 佛山陶企及江浙陶企受当地政府推动节能减排政策的影响, 纷纷投资江西。目前已形成高安、景德镇、九江、萍乡等多个大型生产基地。随着上下游企业的跟进以及配套设施的完善, 江西产区的发展潜力不可小视。有专家认为, 全国各产区中最有可能替代佛山产区龙头老大位置的非江西产区莫属。

(七) 湖北产区

湖北陶瓷近年发展较快, 已经形成有泛当阳产区(包括当阳、宜都、宜昌、远安)、黄冈产区(包括蕲春、黄梅、浠水), 在南漳、通城等地也有新上的陶瓷企业。据统计, 2011年湖北陶瓷砖产量居全国第七位; 卫生洁具产量居全国第四位。除此以外, 作为陶瓷主要设备的黄冈窑炉在国内也有一定声誉。目前湖北产区各企业应该携手打造“湖北陶瓷”品牌。

(综合报道)

河南内黄: 引进环保透水砖项目

最近, 内黄县人民政府与北京浩驰环境工程有限公司共同签约了 120 万平方米环保透水砖项目。年产 120 万平方米环保透水砖项目固定资产投资 6500 万元, 占地 80 亩, 该项目主要利用陶瓷企业研磨石粉和废煤灰等固体废物生产环保透水砖, 全部建成投产后, 年产 120 万平方米画报透水砖, 年销售将达 5400 万元, 年利润 2400 万元。
(中国陶瓷网)

高安: 喷墨瓷片销售火爆

进入 10 月份, 高安产区的陶瓷销售已经摆脱了自 4 月份以来出现的低迷状态, 销量正在逐步攀升。在一些陶瓷厂门口甚至看到了等候拉货的大卡车排成了长队。某业内人士说, 进入 10 月份以来, 高安陶企的各类产品销售都还不错, 喷墨瓷片尤为火爆。
(陶瓷信息报)