湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

局长牵线搭桥, 协会增加新兵

近日, 远安县经济商务和信息化局局长郑向东、湖北陶星陶瓷科技有限公司副总经理陈成光临省陶瓷协会拜访做客, 并提出了加入协会的要求。省建材行业协会副秘书长李燕萍热情接待了郑局长一行, 听取了汇报, 对郑局长牵线陶星公司加入省陶瓷协会表示欢迎。省陶瓷协会秘书长李文聪、常务副秘书长谭友堂等在座, 与他们介绍了协会情况, 进行了交流。

湖北陶星陶瓷科技有限公司位于远安县城北工业园, 总投资1.5亿元, 注册资本1000万元, 占地面积达12万平方米。公司是一家集陶瓷技术研发和日用瓷、工业瓷生产销售的大型陶瓷企业, 目前拥有专业陶瓷酒瓶生产线五条, 是湖北稻花香集团和关公坊酒业公司旗下具有成熟工艺技术生产路线的专业陶瓷企业, 陶瓷酒瓶产销规模位居全省第一。

作为稻花香集团配套产业, 该公司的优势和特点就是订单化生产, 产品供不应求。资源利用上, 充分利用远安县丰富的陶土资源, 就地取材, 成本低廉; 技术研发上, 公司于2010年11月组建远安县日用及建筑陶瓷工程(技术)中心, 并于2011年3月与江西景德镇陶瓷学院建立产学研合作关系, 逐步提升日用陶瓷的研发水平, 扩大技术中心规模。2012年2月, 经宜昌市科技局、发改委、经信委联合评审, 该公司获准组建了“宜昌市日用陶瓷工程技术中心”。

(秘书处)

当阳外墙砖产能将超抛光砖跃居第一

湖北当阳陶瓷产区外墙砖产能将超过抛光砖产能跃居第一。据悉, 专门生产外墙砖的湖北蝴蝶泉陶瓷有限公司三线设备已安装完毕, 即将点火投产, 这意味着湖北当阳产区外墙砖生产线将达到11条, 与抛光砖生产线数量持平。

据了解, 目前湖北当阳产区已建成投产外墙砖生产线10条, 其中湖北凯旋陶瓷6条, 湖北蝴蝶泉陶瓷2条, 当阳豪山建材2条。而抛光砖生产企业共有4家, 总计11条生产线。湖北蝴蝶泉陶瓷三线投产后, 当阳外墙砖生产线亦将会达到11条。

当阳某陶瓷企业销售负责人说, “当阳的外墙砖产能实际上是超过抛光砖的, 由于淡季市场销售不济, 周边产区抛光砖产品过于同质化, 当阳的11条抛光砖生产线很难全开, 在生产线常年不超过8条, 而外墙砖的销售形势却十分喜人, 生产线常年开足”。

蝴蝶泉陶瓷三线投产后, 当阳11条外墙砖生产线日产能将达到15万平方米; 而部分抛光砖生产线由于建成时间较长, 日产量偏小, 11条抛光砖生产线的总产能仅在13万平方米左右。

尽管外墙砖将成为当阳产区产能最大的产品, 但外墙砖的售价要远低于抛光砖; 在产值上仍是抛光砖处于首位。

(陶瓷信息报)

内黄陶瓷产业园区企业党组织揭牌

8月2日上午, 内黄陶瓷产业园区企业党组织揭牌仪式在福惠陶瓷举行, 内黄县委有关领导、陶瓷产业园区管委会主任以及各企业负责人参加了揭牌仪式。

在揭牌仪式上, 县委领导指出, 陶瓷产业园区是陶瓷非公企业的聚集地, 在陶瓷产业园区建立企业党组织, 有利于发挥企业党组织和企业党员的战斗堡垒和骨干带头作用, 促进陶瓷产业的快速健康发展。同时, 他要求陶瓷企业从实际出发, 把企业党建工作与企业技术创新、降耗增效结合起来, 与维护职工利益、权益结合起来, 找准党建工作与“非公”企业生产经营的结合点, 为企业发展提供坚强组织保障。

泛夹江产区停线超五成

目前泛夹江产区（包括丹棱、洪雅、沙湾等地区陶瓷企业）陶企停线率已超 50%。

今年全国的陶瓷行业发展形势都十分艰难，广东佛山、山东淄博、江西高安等产区也相继出现停线停产现象，部分企业甚至因此倒闭破产。而泛夹江产区到目前为止，还没有陶企出现倒闭破产的情况，但大面积停线停产现象却远超其他产区。据业内人士反映，今年夹江产区停线率已经超过去年，如四川新中源、新万兴、米兰诺、建辉等产区龙头企业停线率均超过 60~70%，而新万兴却在日前的暴雨袭击中全部停产。

相较而言，丹棱陶企停线停产情况稍好，位于丹棱建筑陶瓷产业园内的新高峰、天际、索菲亚、联发等大规模大产量的生产线一直保持稳定的生产，但是也有部分企业停线比较严重，甚至已经全面停产，如华洋、华盛、华益、亿佛等小型生产企业。然而，在调查中，部分企业老板透露，如果市场销售持续低迷，一旦企业仓库爆满资金不足，会马上停产。而目前据记者调查初步统计，丹棱产区陶企停线率也已经达到 40%左右。

以上两个产区生产线停产的情况，可直接反映当前整个泛夹江产区生产所处的困境。而洪雅、沙湾地区由于陶企相对较少，停线企业并不十分明显，洪雅产区的美莱雅拥有两条抛光砖生产线，但自今年年初以来只有一条线在生产。

“停线停产企业都是迫于无奈，市场低迷销售不畅，企业需要面临来自多方面的压力。”夹江某陶瓷企业老板说道。

停线停产给陶瓷企业也带来了巨大的损失，一是生产上的损失，停产期间势必会影响产量减少；二是对设备的损耗，突然性的停产会导致设备的损耗；三是对资源能源的浪费，每一次停产与投产期间窑炉都必须保持一短时间的保温，期间将浪费大量的能源资源。

“我们原料供应与企业生产息息相关，一旦他们出现停线停产首当其冲受到影响的就是我们。”对于原料供应商而言，企业停产的影响不仅是减少供应量，更重要的是收款难问题。企业出现停产大多是因为资金链出现问题所导致的，而供应商想要企业在停产期按时支付供应款并不现实。对此，何生赞表示，“当前的行业不景气，供应商必须有挑选优质客户合作，坚决不能盲目扩张”。

针对当前泛夹江产区的现状，业内人士则认为停线停产不仅陶瓷企业会受影响，原料供应商、机械设备供应，甚至运输行业都会备受牵连。不过该人士认为，虽然目前产区内停线率较高，但熬过艰难的八月，进入金九银十季节市场形势有所好转后，产区停产的情况也将得到改善。

（陶瓷信息报）

我国新一代数控陶瓷塑压机在唐山研制成功

日前，唐山桑莱斯陶瓷设备有限公司研发生产的 SY100-A 型数控塑压机申报国家专利获得批准。它标志着我国陶瓷设备生产进入一个全新的数字化发展阶段。

SY 系列塑压成型机主要应用于日用陶瓷产品成型生产，不仅可以成型圆形、方形、椭圆形和其他异形产品，而且适应于普通瓷、骨质瓷、精陶、粗陶和浮雕陶瓷产品，应用范围非常广泛。

数控陶瓷塑压成型机以数字编程取代了机械调整装置，具有调整快、使用方便的优点。在多品种、小批量的日用陶瓷生产中，有明显良好的效果。同时，因其压力高，运行平稳，调整灵活，坯体结构致密均匀，收缩变形小，品种更换快等优点，使产品质量和生产效率得到显著提高。（陶瓷网）

莫斯科国际陶瓷展即将举办，邀请我省陶企参展

2012 莫斯科国际专业陶瓷展将于 10 月 31 日-11 月 3 日在莫斯科国际展览中心举行。这个以陶瓷为主题的行业展会，主要为原料、生产设备、陶瓷生产企业、销售商、贸易商、代理商等搭建产业链贸易平台。主办方除了邀请领先的陶瓷机械，陶瓷用品和陶瓷制品制造商，协会，学会，联合会，教育机构，出版社，博物馆，陶瓷艺术工作室，陶艺，手工业等专业观众之外，届时主办单位还会邀请俄罗斯各大土地开发商来参加此展会，并且还会邀请俄罗斯各地区政府机关负责人来展会参观和选购陶瓷品，供应给地方的开发商。我省陶瓷如有参展意愿，请立即与协会秘书处联系。（秘书处）

缪斌：陶瓷机械助力行业发展

“磨刀不误砍柴工，没有好的陶瓷装备生产不出好的陶瓷产品。”中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长兼秘书长缪斌说，近年来我国陶瓷业取得了长足的发展，已经开始了由“陶瓷大国”向“陶瓷强国”的迈进。而陶瓷机械作为陶瓷行业发展的基础，在不断创新进步的过程中，推动了整个行业一次又一次的腾飞，尤其近年来，更为企业实现节能减排、低碳环保的生产方式做出了巨大的贡献。

形势：取得可喜进展

在谈起陶瓷机械在行业发展中所起的重要作用时，缪斌说：“回顾我国陶瓷业发展历程，我们可以发现，陶瓷产品的每一次更新换代几乎都是新的陶瓷机械技术应用支撑的。从力泰压机、科达抛光机，再到美嘉印花机等，陶瓷机械一路支撑着我国建筑陶瓷产业的飞速发展。而从整个陶瓷行业的发展来说，技术进步是由多方面组成的，其中配套机械装备的作用不可忽视。”

1983年，佛山市耐酸陶瓷厂从意大利引进了第一条全自动陶瓷墙地砖生产线，这标志着我国建筑陶瓷进入了迅猛发展的时代。

1998年，科达机电攻克大吨位压机技术，推出国内第一台大吨位压机KD3200吨压机，标志着中国陶机装备企业完全掌握了陶瓷机械装备的核心技术，陶瓷机械装备技术全部实现了国产化，形成了具有中国特色的建筑陶瓷生产模式。其后的十多年，国产陶机装备技术不断走向成熟，并以其性价比高的优势逐渐成了国内市场的主流，而进口装备也逐年减少，从最初国内市场上清一色的进口装备到目前的进口装备市场份额不到10%。

进入21世纪，由于国民经济持续健康发展，建筑陶瓷市场规模迅猛扩大，我国建筑陶瓷机械市场得以快速发展。2004~2010年期间，我国建筑陶瓷机械装备市场年销售总量由45亿元猛增至2010年的100多亿元，6年间市场容量增长80%，年均增长率超过20%。

创新：支撑行业前行

“任何行业都要在不断创新中发展，不创新就意味着被淘汰，同样陶瓷行业也需要创新，经过多年的发展，陶瓷行业取得了不俗的成绩，但目前我国陶瓷机械企业与国际企业相比仍存在差距。”谈到如何才能缩短这段距离，最终实现超越时，缪斌说：“装备企业要满足建筑卫生陶瓷生产企业对新产品的技术需要，必须要由市场和政策来引领。随着行业的发展，新型陶瓷的研发已逐渐引起世界各工业发达国家的高度重视，陶瓷机械是为生产企业服务的，因此，更要加大对陶瓷机械装备的创新。”

“多年来，陶瓷企业不断加强对机械设备的引进与创新，并经历了一个从引进到创造的阶段，现在国内的陶瓷机械行业日益发展，建筑陶瓷砖类产品及卫生洁具产品的生产，在数量上都遥遥领先于世界。部分产品和技术甚至达到或超过了国际先进水平。目前，我国是世界最大的建筑陶瓷生产国，很多陶瓷机械的创新成果都为我国独有，但在创新及工业设计层面，我们与世界先进水平还有明显差距，我们必须正确地面对。”缪斌说。

节能：提供正确方向

“十二五”期间，国家提出每年GDP增长7.5%，到“十二五”结束，单位GDP能耗下降20%的目标。对此缪斌说：“现在地方政府对企业的要求比较高，尤其是环保方面对行业提出了更高的要求，从国家整个宏观政策来说，企业节能减排是大方向。要达到节能减排的目标，协会提出了修订瓷砖、墙砖的减薄标准建议，并得到了国家的支持，这就意味着整个建筑卫生陶瓷行业在‘十二五’期间必须以节能减排为方向，全面推进陶瓷的减薄工作。陶瓷协会也将沿着国家节能减排的大方向服务企业、服务行业，从而使我国陶瓷业取得更大的发展。”

提到陶瓷机械行业如何在“十二五”期间推动行业节能减排工作时，缪斌说：“陶瓷机械装备是陶瓷产业发展的支撑，是为产品进步提供技术保障，因此，陶瓷机械的技术进步也必须符合产品生产企业的要求。比如产品必须要做薄，就要去研发做薄砖的装备；要求研发的产品色彩更鲜艳，层次更好，或者更逼真，那就要求应运而生高科技的喷墨打印设备，最关键的是陶瓷机械所生产的产品要符合国家节能减排的大方向。”

(中国建材报)

家居建材业产能过剩埋隐忧 或将促行业洗牌

在当前的市场大环境下，家居企业不仅在为销量下滑、库存增加而伤神，建材行业中的部分陶瓷企业也已经背上了产能过剩的重担。有业内专家指出，当前陶瓷行业产能过剩比例约为 10%至 15%，产能过剩的直接后果就是造成资源浪费、企业资金周转困难。

陶卫产能过剩超 10%

“如果按照去年的市场需求量来看，当前陶卫行业的产能大概有 10%至 15%属于过剩。”日前，在闽龙陶瓷总部基地召开的“北京陶瓷卫浴 2012 年中行业峰会”上，中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌指出，受楼市调控影响，众多陶瓷卫浴企业开工不足，产能过剩矛盾凸显。

产能过剩将加速企业转型

一方面，工厂生产线无法“火力全开”，另一方面各经销商仓库内库存爆满、长期无法消化，甚至部分门店已经从卖场中撤出，这些都让产能过剩的陶瓷企业感到资金链周转困难。一些企业在前期市场调研、定位方面不够客观，例如去年销售额为 1 亿，今年将目标定为 1.5 亿，因此盲目扩大规模、增加生产线，甚至有些不够稳健的企业从银行贷款。一条生产线的价格约为七八千万，如果销售不佳、资金回笼能力差，这些企业或将面临破产。

为了避免陷入产能过剩的泥潭或减轻其所带来的负面影响，陶瓷企业的转型、升级势在必行。缪斌指出，企业需要意识到过去那种高增长发展模式时代已经一去不复返了，所以在当前形势下企业必须调整发展模式，即由过去的重数量、重速度调整到重效益、重质量的层面。企业在投产之前应当做好市场调研，避免因对需求判断失误而盲目扩大产能。

在营销方面积极开拓新通路来消化现有产能，也被陶瓷企业所重视。越是市场不好的时候，企业越是需要将大众化的产品进行平价处理以消化库存。二手房、两限房都是陶瓷企业接下来需要重视的市场，这将有利于企业盘活资金、释放产能。

清理库存 盘活资金

企业若想告别产能过剩，就不能再贪图做大而是要做精。若要消化现有产能，对于一些经销商企业来说，在当前阶段可以考虑减减仓，盘活资金，为下一轮的“战争”做好准备。例如仓库里面一些过时产品或工程尾货可以满足两限房等较为低端的保障性住房装修需求。可能大家都在抱怨新产品卖不动，但是我觉得能够把老的产品处理一部分，这也是我们陶瓷行业的一个机遇，所以下半年更多的可能是销售、在库存里做文章。

不能再粗放经营

家居行业产能过剩已经是不争的事实，地板行业大部分企业也都面临着订单不足、产能过剩这个问题。想要成功消化掉产能，企业就不能再一味求大或追求扩产，不能再像以前那样粗放经营做“大路货”，而要利用现有的人力物力来做更精致、科技含量和附加值更高的产品。中国早已经告别短缺经济时代，产品并非价格低就一定有销量，转而提升产品品质才能打开销路。（陶瓷网）

陶瓷新型高效减水剂实现产业化

近日，中科院与广东省的全面战略合作项目“具有显著节能效应的陶瓷新型高效减水剂通过了广东省科学技术厅组织的专家验收。

据介绍，该项目由中科院广州化学有限公司、广东东鹏陶瓷股份有限公司和佛山市陶瓷研究所有限公司共同承担。项目以丙烯酸等为原料，通过相关技术合成聚羧酸型陶瓷减水剂。该项目产品一方面可以改善陶瓷生产过程中的浆料使用性能，减少浆料的水分含量，另一方面可以大幅降低陶瓷生产中的能耗。

相关科技人员经过两年的不懈努力，已经实现了陶瓷减水剂系列产品的产业化生产。目前，该项目技术已申请国家发明专利两件，发表学术论文 3 篇。验收组专家一致认为，该项目成功开发出了一种具有显著节能效应的陶瓷新型高效减水剂，并在多家企业得到了推广应用取得了良好的经济效益和社会效益，完成了预期目标。（中国建材报）