

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

辽宁省长陈政高诚邀佛山企业家探访沈阳法库

6月13日,辽宁省长陈政高邀请的佛山等重要建陶产区的企业家会集沈阳,陈省长亲自接待这批客人,并与企业家们就发展法库陶瓷商贸之都进行高层对话。其目的是让国内最重要建陶产区的企业家了解沈阳、解读法库,进一步集思广益,为建设法库陶瓷商贸之都献计献策,推动东北经济腾飞。

业界评价陈省长为经济型、实干型的政府领导,他对主流经济的发展方向与前景十分敏锐。事实证明,2002年他就任沈阳市市长时,全力支持法库发展陶瓷产业的路子是非常正确的。

十年前,在国家振兴东北老工业区、承接东部沿海产业转移政策的号召下,法库紧紧抓住机遇,县四套班子主要领导带队,分区域率领招商人员发扬“走千山万水、说千言万语、历千辛万苦、想千方百计”的“四千”招商精神,开展了系列陶瓷主题招商活动。从福建、广东及海外引入了一批知名陶企落户法库,从此法库掀起了建设建筑陶瓷生产基地的高潮。经过十年的大发展,法库建成了东北乃至东北亚最大的陶瓷生产基地,建陶亦成为法库重要的支柱产业。

据法库县招商局局长杜波介绍,法库以打造“东北瓷都”为目标,紧紧围绕国际化、品牌化、瓷文化,陶瓷产业集群规模不断扩大,结构不断优化。新中源、博士盖和哈哈尼创意陶瓷等一批国内外知名企业相继投产,苏泊尔卫生洁具、日本伊奈新型建材、弘川玻璃、科达燃气等一批科技含量高、附加值大的项目相继建成投产。现已累计引进陶瓷及相关配套企业150家,开工建设各类生产线402条,其中竣工达产240条,在建162条,带动就业近5万余人。2011年,年产量约5亿平方米,实现产值300亿元。

摘自(中国建材报)

广东省陶瓷协会成功换届 陈环当选第五届理事会会长

6月15日,广东陶瓷协会第五届第一次会员代表大会暨第二届广东省陶瓷艺术大师颁证表彰大会在广州鸣泉居度假村隆重召开。陈环当选广东陶瓷协会第五届理事会会长。

会上,会长陈衡代表协会第四届理事会做了题为《开拓创新,推动广东陶瓷平稳较快发展》的工作报告。报告指出:2011年广东建筑卫生陶瓷工业完成总产值1374.7亿元,占全国35.6%。同比增长35.7%。陶瓷砖产量26.3亿平米,占全国28.5%,居全国第一位,同比增长28.1%,比2006年增长130.7%。卫生陶瓷4115万件,占全国23.7%,处第二位,同比增长8.2%。

随后,与会会员代表通过无记名投票方式选举产生了协会新一届的理事会、监事会,选举产生了新一届常务理事、副会长和会长。陈环任会长,陈振广任秘书长,张智英任常务副秘书长。尹虹、李重光任副秘书长。

新任会长陈环代表理事会做了讲话。他说,协会近期的工作一是要大力配合政府相关部门,切实有效地在全省陶瓷行业内开展“三打两建”工作;而是加快推进陶瓷行业转型升级工作;三是加大推进陶瓷行业节能减排力度。

大会还举行了第二届广东省陶瓷艺术大师颁证表彰仪式。近年来,广东陶瓷行业在各级政府的推动下,深入贯彻落实科学发展观,在建设省文化强省精神的指引下,取得了卓越的成绩,涌现了一批有才华、造诣深厚的陶瓷艺术工作者。此次,68位才华横溢、造诣深厚的陶瓷艺术工作者通过评审,被授予广东省陶瓷艺术大师荣誉称号。

(综合消息)

资本回流 佛山陶瓷产业优势重现

5年前,由于陶瓷行业传统发展模式带来巨大的污染和能耗,位于珠三角腹地的广东佛山市开始对市内陶瓷企业进行严厉整治。但作为佛山的支柱产业,在整治之后,陶瓷会不会出现空心化,乃至整个佛山陶瓷产业还是否存在,各界都有普遍的担心。

由于土地、环境、资源的约束及政府的整治,佛山陶瓷企业一度较为失望,并向外大举扩张。但当佛山从生产制造基地向全球总部经济集聚地、采购中心转型成功后,佛山在陶瓷产业的优势被重新发现,陶瓷的资本再次回流佛山。

佛山陶瓷向外地转移生产环节从本世纪初开始,主要承接地是四川省的夹江县等。在当时掀起的这股“东陶西进”热潮中,其实更多的企业是向佛山周边广东省内的肇庆、清远及河源等地转移。

据了解,2007年开始的佛山陶瓷转移,扩张起初是以向江西、湖南等内陆省份为主,主要产业承接地是江西的高安、丰城、景德镇、萍乡,以及湖南的衡阳、临湘、常德、茶陵等地。其中,高安成为佛山陶瓷投资生产线最多的地区,在新中源、新明珠、欧雅等大企业的示范下,2007和2008两年间10多家南庄企业扎堆进驻高安,高安也由此成为佛山陶瓷进入中西部地区的最重要桥头堡。

但2009年下半年开始,佛山陶瓷大规模向外转移的势头减弱,其中一个重要原因就是过去两年产业快速转移、扩张遭遇问题。虽然中西部地区的土地等要素成本都较沿海地区便宜,但营商环境与佛山相比还不成熟,劳动力成本与佛山相差无几,不具备产业集群优势,运输条件明显不如珠三角地区,这使内迁企业发展面临诸多现实困难,一些企业开始回流佛山。具有标志性意义的事件是顺成陶瓷在湖南临湘的投资企业兆邦陶瓷2010年底回迁了全部仿古砖生产线到佛山。

佛山陶瓷行业资本的回流再次表明了陶瓷行业的特殊性。陶瓷行业是一个非标行业、经验型的行业,资源、地缘、人文等环境因素对经营成本起决定性作用。同时,金融危机之后品牌企业有增无减的发展势头,表明佛山陶瓷经过品牌化升级,其获得的附加值已经足以抵消“销地产模式”(就地生产就地销售产能布局方式)的成本优势。

近年来,由于陶瓷制造上游成本不断推高,加上国际市场反倾销不断,国内市场形势也变幻莫测。尤其是金融危机之后,制造业生存困境加剧,促使有实力的陶瓷企业选择多元化投资。2010年,佛山进入房地产行业的知名陶企明显增多。但到2011年随着政府对楼市的强力、持续调控,佛山主要陶瓷企业试图借房地产跳板转型意愿明显减弱。到2012年上半年,在严峻的市场形势下,企业回归陶瓷主业,恪守专业精神又成为行业主流意识。而只有这种专注的精神,才能成就佛山陶瓷的百年基业。

对于未来产业发展,有业内人士认为,陶瓷卫浴行业的一个趋势将是提高行业集中度。实际上,随着佛山陶瓷产业转移的推进,国内出现了许多新兴产区如江西的高安、东北的法库、四川夹江等地,这些地区有不少技术研究能力低、没有品牌的中小企业,竞争较为无序,如果通过大企业对一些中小企业进行整合、提高行业集中度,对陶瓷行业的发展未尝不是件好事。

(中国建材报)

湖北第二届“营造清新家居、践行低碳生活”活动举行新闻发布会

2012年6月29日,湖北省第二届《华新杯》“营造清新居室,践行低碳生活”新闻发布会在武汉举行。

此次绿色环保家居大型宣传活动旨在搭建企业和消费者进行沟通的平台,让消费者了解市场,放心装修。此活动由中国建材报社、湖北省建材行业协会、湖北省建筑装饰行业协会、湖北省陶瓷工业协会联合主办。作为活动的一个亮点,华新集团捐赠100吨家装水泥,武汉市10多家著名建材品牌代理商及装饰公司也积极跟进,参与其中。

中国建材报社总编辑孟宪江、记者部主任韩生华、湖北省建材行业协会副秘书长李燕萍等出席了发布会,湖北日报、新华网、湖北省广播电视总台等新闻媒体参加了新闻发布会。

(秘书处)

陶瓷卫浴行业转型升级六大因素

转型升级是陶瓷卫浴行业“十二五”期间，乃至今后一段时间工作的重中之重。细数倒逼陶瓷卫浴业推进转型升级步伐的因素，笔者认为有以下几点：

节能减排及环保压力

高能耗、高污染、高排放、资源性、低产出长期以来是陶瓷卫浴行业固有的顽疾。下一步解决环保压力是必须攻克的难题。同时，国家出台的多个环保政策、标准及节能减排方案等，如《“十二五”节能减排综合性工作方案》、《国家环境保护“十二五”规划》、《“十二五”主要污染物总量减排细则》、《陶瓷工业污染物排放标准》，以及各省市出台的相关环保、节能减排方面的政策、法规等已让陶瓷卫浴业别无选择。业内人士称，2012年环境政策倒逼陶瓷产业转型的氛围已经形成。

据有关数据显示，各陶瓷卫浴产区、生产基地因环保治理不达标而关闭的陶企数量占到总关闭企业数量的90%以上，而因经营不善关闭的陶瓷企业只占不到一成的比例。面对环保和节能减排的重压，佛山陶瓷产区关停了70%的建陶企业。淄博、晋江等陶瓷产区风雨欲来。

人力资源紧张与短缺

据介绍，近几年几乎我国佛山、潮州、长葛等陶瓷卫浴产区的所有企业，都不同程度地受到用工荒的困扰，组织招工、稳定员工成为企业岁末年初的一项重要工作。用工荒的出现，既有企业管理理念、经营思路的问题，又有企业如何创新改进生产工艺，提升技术装备，以减轻劳动环境、改善工作环境的内容，还有企业在用工理念上的变化，如劳动力由富足资源转变为稀缺资源，企业如何在招人、留人、用人等方面真正落实以人为本，以员工为财富，以发展为硬道理，更考验企业如何履行社会责任，如何推进转型升级。

生产经营成本不断攀升

近年来，陶瓷卫浴业低成本时代一去不复返，取而代之的是高成本、薄利润时代。原材料成本、物流成本、管理费用，甚至店面租金费用等不断上涨，从而导致陶瓷卫浴企业的成本被快速推高。再加上融资成本上涨、人民币汇率变化，以及稳定员工的设施投入、研发创新投入、营销网络建设投入等，陶瓷卫浴企业面临的成本重压，已让企业处于存亡的边缘。

据悉，在成本重压之下，一些劳动密集型企业的利润非常低。如果陶瓷卫浴企业不能实现赢利，那结果只有出局。所以，陶瓷卫浴企业要以创新推动成本减负，以创新推进转型升级，从思想上放弃大产能、低成本策略，注重设备更新，提升生产效率，注重品质提升、原创设计、品牌建设，提高产品附加值、科技含量，从而提高产品价格，提升企业效益。

贸易壁垒的频现

我国是世界上最大的陶瓷卫浴产品出口国，但大量“中国制造”陶瓷卫浴产品的出口，却饱受国际贸易壁垒的影响，反倾销频频。不可否认，高高筑起的贸易壁垒，对于积极寻求“走出去”的陶瓷行业来说是一个沉重打击。森严的贸易壁垒，将进一步逼迫国内陶瓷行业转型升级。

据业内人士分析，接踵而至的反倾销，直接原因是国内陶瓷业展的低价模式。由于曾经的低成本优势，陶瓷卫浴产品的出口多以价格竞争抢占市场，且以贴牌为主，产品附加值低，科技含量低。

产能过剩引发行业洗牌

产能过剩的根源，在于低水平的重复建设，使得陶瓷卫浴生产线不断增加，在于产品同质化，使得市场竞争日趋严峻，行业洗牌浊波暗涌。如今，陶瓷卫浴业产能过剩问题严重，供大于求的矛盾已经迫使行业运用创新武器进行必要的转型升级，这也是陶瓷卫浴业的内在动力。

商业经营模式应适应国际化需要

在经济全球化，市场国际化的一体化商业模式之下，陶瓷卫浴企业无论是成就国际化企业、打造国际化品牌，还是践行百年企业的愿景、商业经营模式一定要适应国际化需要，这不仅是当前的任务，更是未来的使命。

“十二五”发展规划中提出，坚持创新发展，着力商业模式创新，一方面是促进行业发展，由规模扩张向质量、效益提升转变，另一方面也是配套转型的重要措施。转型升级不仅是硬件方面的创新，更需要软件方面的创新，这样才会使转型有的放矢，事半功倍，更会为转型升级提供技术支撑和成果保障。

（中国建材报）

河南内黄再掀陶瓷入驻高潮

近日,从河南省安阳市内黄县陶瓷产业园区管委会获悉,又有3个陶瓷项目签约入驻内黄陶瓷产业园区,再次掀起了陶瓷项目入驻内黄的新高潮。其中,年产20万件艺术陶瓷项目是内黄首个黑陶项目,填补了内黄此类陶瓷产品生产上的空白。

据了解,此次入驻内黄陶瓷产业园区的3个陶瓷项目分别是新喜润陶瓷腰线、马赛克、抛晶砖项目,年产20万件艺术陶瓷项目和烤花、印花生产线项目,3个项目累计计划总投资1.6亿元。

新喜润陶瓷展厅、腰线生产窑炉和马赛克、抛晶砖生产线项目由广东佛山新喜润陶瓷有限公司投资建设,项目总投资8000万元,陶瓷展厅及商务酒店投资3000万元,腰线生产窑炉及马赛克、抛晶砖生产线投资2100万元,2013年6月底前建成投产。

年产20万件艺术陶瓷项目由齐河县黄源黑陶艺术制品有限公司建设,项目计划总投资6000万元,2013年底前建成投产,项目建成后年产艺术陶瓷20万件。

建筑陶瓷出口退税率6月1日起上调至13%

日前,国家财政部发布通知,明确从今年6月1日起,再次上调部分产品的出口退税率。对于佛山企业来说,此次税率上调对建陶行业影响颇大,而纺织、玩具、鞋业等行业,仍然在期待外部环境的回暖。

此次上调出口退税率,涉及的产品共计2600多个。其中佛山传统制造业中的陶瓷、玩具、制鞋、家具均在其中,分别上调至13%、15%、15%、15%,纺织服装出口的退税则维持不变。

出口退税率的上调,受益最大的将是建陶企业。中国陶瓷工业协会佛山办事处主任蓝卫兵介绍,从去年金融危机以来,国家多次上调部分产业的出口退税来减缓企业的出口压力,但建筑陶瓷却一直没有申请成功。直到今年4月份,建陶的出口退税才上调了4个点至9%,此次将陶瓷出口退税上调至13%,相当于出口利润增加4%,将会大大刺激建陶出口。

陶企出国门“零关税” 东盟成新市场

在反倾销频发背景下,佛山陶瓷出口欧盟等市场下滑严重,纷纷加大了对东南亚市场的开拓力度。占地7000亩的“泰国佛山陶瓷基地”也正在筹建,最快将于今年内动工并对外招商。据佛山陶瓷协会会长戴一民表示,以泰国为生产基地,可直接辐射整个东南亚市场,同时也能以此作为出口地,规避欧美地区的反倾销。

去年以来,韩国、阿根廷、秘鲁、巴西等多个地方相继发起对陶瓷的反倾销,这使佛山陶瓷的出口市场遭到沉重的打击。

由于东盟靠近中国且近年发展较快,目前已成为佛山陶瓷的前三大出口市场之一。在越南、马来西亚等国,拥有丰富的陶瓷原料资源和人力资源,并且成本较为廉价,对佛山陶瓷来说,是一个难得的机遇。

据了解,2009年12月29日,商务部宣布2010年中国和东盟将全面建成自贸区。从2010年1月1日起,中国和东盟六个老成员——文莱、菲律宾、印尼、马来西亚、泰国和新加坡之间,超过90%的产品为零关税。东盟四个新成员——越南、老挝、柬埔寨和缅甸,将在2015年实现90%零关税的目标。

全国家居建材行业电子商务研讨会,吸引陶企入驻网城

建材家居企业纷纷选择网络作为新的营销渠道,佛山成熟的产业链也吸引电商来此招商。日前,全国最大搜索引擎百度联合建材家具、装修类专业网站齐家网在佛山举办“2012年全国家居建材行业电子商务研讨会”,吸引了新明珠陶瓷、冠珠陶瓷、依诺陶瓷、箭牌陶瓷、欧派橱柜等佛山及周边的厂商负责人参与。

(综合消息)