

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件地址: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

“中部瓷都”崛起湖北当阳

沿着当阳市长坂路一路南下,从宜安居建材市场到大地陶瓷厂区,再到建筑陶瓷工业园,10多平方公里区域内,几乎每家每户门前都有与陶瓷行业相关的招牌,一个崛起的陶瓷产业集群令人刮目相看。

一枝独秀的当阳陶瓷

春光明媚,当阳建筑陶瓷工业园一片繁忙景象。“公司在去年产能下降20%的情况下,销售额却增长了20%。”宝加利公司总经理陆冰说:“限产调价,调整结构使公司走出了陶企寒冬。”

陆冰介绍,近几年来,我国陶瓷产业开始由沿海向内地转移,江西、湖南、河南都争相承接,陶瓷产业正在广东佛山、福建晋江、山东淄博等传统建筑陶瓷产业基地基础上,形成新的区域化生产和销售格局。

2005年以来,当阳抢抓机遇,提出打造“中部瓷都”。如今,该市规模以上建陶企业已达42家,建成投产生产线39条,年产2.3亿平方米瓷砖及相关产品,年创产值41.6亿元。产业规模已跃居全省第一,建陶品牌数量全省最多,拥有驰名商标8件,中国名牌9个。

自2008年来,当阳陶瓷产业集群连续4年被认定为“省重点成长型产业集群”,也是全省唯一名列其中的陶瓷产业集群。

应对危机的当阳谋断

前几年,市场兴旺使得陶瓷企业一窝蜂新上项目,仅中部地区十省市就达到2000条生产线,每日产能可达上千万平方米。仅当阳各企业现有产能,中部地区市场已经难以消化。“不仅是产能过剩。”该市政协委员常春华说:“建陶业当前还面临节能减排、劳工紧缺等多重困难。”

应对危机,当阳市应急谋远,牵头成立陶瓷产业协会,组织陶瓷企业抱团越冬。身兼当阳市陶瓷协会常务副会长的陆冰说,协会组织各陶企签订行业自律协议,组织摸底出台行业工种指导价,避免恶性竞争。据探测,当阳高岭土资源丰富,已探明储量3500万吨,其中高品位陶瓷土储量500万吨。按一条生产线年产量250万平方米陶瓷计算,资源储量可满足100条生产线生产七八十年。

(转右栏)

当阳市陶瓷协会会长换班 市政协副主席刘跃进当选新任会长

日前,当阳市陶瓷产业协会召开理事会议,就人选问题作出新的调整。经过推选,当阳市政协副主席刘跃进担任新任会长;市委副书记、市长石显银,市政协主席、原任会长孙照玉,市委常委、副市长叶永清被聘请为名誉会长。

为加强与全国其他建陶产区的交流与合作,不断推动当阳建陶产业朝前发展,2011年4月28日当阳市召开会议正式成立当阳市陶瓷产业协会。时任当阳市人大常委会副主任的孙照玉当选为当阳市陶瓷产业协会第一届会长,当阳市经济商务和信息化局副局长刘春华当选为秘书长。同时,当阳市陶瓷产业协会产生了名誉会长3名、常务副会长3名、副会长6名、副秘书长1名。作为地区性陶瓷产业协会,其会员单位涵括了当阳所有的陶瓷企业及机械、模具等与陶瓷相关的配套企业共50余家。

时至今日,该协会成立已有整整一年,肩负着整合提升当阳陶瓷产业,统一协调全市陶瓷行业服务,加强自律管理,切实提高行业管理水平的重任。

(陶瓷信息报)

(接左栏)

“高岭丰富的土资源是我们发展建陶产业的资源优势,要科学利用。”市发改局负责人说:“通过收购合并重组,全市高岭土采矿权实现集并,矿权由22个变为6个,并且由政府统一配置,资源向优势企业集中。”

中部瓷都的当阳愿景

建陶产业遭遇寒冬,也面临由规模扩张向聚集品牌、由产能扩张向提档升级、由粗放管理向科学管理转变机遇。

市长石显银说,政府引导陶瓷企业在产业市场细分中放弃“大而全”,依托科技创新和产业整合走“强而精”的集群发展之路。

“当前整体厨卫和浴卫是发展势头强劲的新兴产业。”市招商部门负责人说:“我们积极跟洽华帝、欧派等此类知名企业,力争其早日落户,形成新的增长极。”

(湖北日报)

湖北通城陶瓷异军突起

3 万平方米的钢结构车间，两层楼高的压机不停转动，一公里长的窑炉生产线上，起端吃进去的是瓷土，另一端吐出的是一块块“银砖”。这是记者昨日在通城杭瑞陶瓷产业园看到的壮观一幕。

忙碌在车间的董事长张名旗指着转动轴上滚动的仿古瓷砖说，日产 1 万平方米也供不应求，部分产品出口西欧。

杭瑞陶瓷产业园由佛山市谊生陶瓷科技有限公司投资创办，总投资 3 亿元，建设 4 条高档陶瓷生产线，全部投产后可望实现年产值 3 亿元。目前这条生产线是去年底正式投产的，主要生产各种高、中、低档仿古瓷砖等产品，月产量达到 30 万平方米，创产值近 1000 万元。第二条生产线正在进行设备安装，6 月可生产。

通城境内有陶土储量 6000 万吨。上世纪 80 年代，通城陶瓷业发展迅速，大小陶瓷厂数十家，

“通城造”陶瓷产品在市场上热销。由于一哄而起，产品技术含量不高，最终全部关门停产。

随着通城工业经济的快速发展，该县又把复兴陶瓷工业作为经济强县的主要抓手，规划 5 年内，将通城打造成华中地区集陶瓷原料加工基地、陶瓷产品生产及出口基地于一体的“楚天瓷都”。

2008 年，在杭瑞高速公路旁大坪沙口村选定规划用地 5000 亩，高起点、高标准建设可容纳 10 余家企业的陶瓷工业园，面向全国招商引资，先后有柏豪银丰瓷土公司、杭瑞陶瓷有限公司、明仁研磨项目等 6 个项目入园。

(湖北日报)

广州陶瓷展走进当阳举办推介会

日前，广州陶瓷展全国万里行贵宾企业邀请活动走进湖北当阳陶瓷产区举办推介会。中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会副会长周治洲，中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长徐波，当阳市委常委、常务副市长黄智华，市政协主席孙照玉、副主席刘跃进，市经济商务和信息化局局长覃波、副局长刘春华，市经济商务和信息化局经济运行科科长曹彬等领导出席会议，当阳市重点陶瓷企业宝加利陶瓷、楚瓷建材、蝴蝶泉陶瓷、凯旋陶瓷、豪山建材、九峰陶瓷、天冠陶瓷、鑫来利陶瓷、鑫来发瓷业、科荣模具、大地陶瓷、齐家陶瓷、鹏程模具、帝豪陶瓷等企业代表和当阳电视台等媒体代表约 60 余人参加会议。

(综合消息)

高安陶瓷实现“中国驰名商标”零突破

4 月 27 日，高安陶瓷产区有 2 件商标获得中国工商行政管理总局商标局公布认定的驰名商标，它们分别是：江西新明珠建材有限公司旗下的“德美”品牌、江西太阳陶瓷有限公司旗下的“太阳”品牌。

据基地管委会相关负责人表示，从高安建陶基地成立以来，高安政府就一直积极鼓励企业申报省级、国家级等各种商标，积极鼓励企业走品牌化发展路线。“德美”作为江西新明珠设立最早的品牌，一直是江西新明珠企业发展的中坚力量，本次驰名商标的申报成功，将进一步推动企业品牌化战略的发展，实现企业走向国际化的宏伟目标。

江西新明珠自 2007 年落户中国（高安）建陶基地以来，一直遵循“一线一品种、一规格、一花色”的专业生产原则，确保产品品质，提升服务质量。2011 年虽然市场行情惨淡，但是“德美”品牌凭借其优质的品质、完善的售后服务体系获得广大消费者的一致好评，实现了逆势飘红的良好佳绩，成为行业众多品牌中最为闪耀的新星之一。

而作为有着十多年历史的高安本土企业——太阳陶瓷一直是高安产区本土企业的引领者，此次成功申报中国驰名商标的“太阳”商标曾多次获得“江西省名牌产品”和“消费者信得过产品”称号，在 2000 年并被评为“江西省著名商标”。

江西太阳陶瓷从进驻中国陶瓷产业总部基地，到与国际知名供应商企业签约合作开发新产品，从并购老牌陶瓷企业到 5 大陶瓷生产基地的成功布局等等，都昭示着企业的蓬勃发展。太阳陶瓷的产品也从过去单一的外墙向仿古砖、瓷片、抛光砖等全系配套产品发展，向品牌化、高端市场发展。

据了解，中国驰名商标是国家有关部门依照法律程序予以认定为，在国内将受到相关法律的保护。它的申报门槛较高，认定过程非常严格。普通商标只能在获准注册的商品或服务类别上受到法律的保护，而驰名商标与其独创性和显著性而获得不同跨类保护，包括：对抗其他人的恶意抢注；其他公司不得以该驰名商标作为域名或公司名称注册，可以增加政府和公众对企业的认同程度，在投资、信贷等其他领域得到更多的优惠和支持。

(陶瓷信息)

从全球知名金融机构到陶企 CEO 的海归 ——对话湖北九峰工业陶瓷有限公司总经理许诺

作为受美国文化和理念熏陶多年的留学者，许诺归国后就一直在世界顶尖的金融管理咨询机构普华永道从事金融咨询工作，主要职责是帮助诸如世界五百强等大型企业融资、并购和上市。

这位拥有7年世界一流金融公司从业经历的“大将”，精专大型集团化公司上市、融资之术。早在两年前便被九远集团董事长王仁泰“相中”，欲聘请其担任集团财务总监一职，为九远集团迈上上市征途出谋划策，但出于慎重考虑自身的职业规划，他并没有接受此次聘任。

直到去年年底，在金融行业达到一定水平并累积一定人脉后，他才来考虑和九远集团的合作并同意出任集团财务总监一职。不久前，时年32岁的他恰逢九远集团旗下湖北九峰工业陶瓷有限公司发展起步。接着，他又从董事长王仁泰手中接下位于湖北当阳的湖北九峰工业陶瓷总经理一职的接力棒，全权负责这家主要生产仿古砖的陶瓷企业的日常运营。

从集建材、包装、销售、矿产、礼品等多产业于一身的集团公司财务主管，到执掌一家占地500亩，投资逾6亿元的大型建陶企业的CEO。此行他的主要目的是将美国 and 深圳等经济发达地区的现代化管理理念运用到九峰陶瓷身上试点，然后再将九峰陶瓷的成功复制到九远集团，推动这家集团公司走上上市之路。

此番低调履新，可谓任重道远。从福建泉州空降到湖北当阳，他并不为当阳陶瓷业内人士所熟谙。留美海归的许诺究竟如何一步一步完成诸多角色的转换？他是一个什么样的人？他的想法能够在残酷的现实面前成功吗？

记者：从美国到深圳、再从深圳到福建，然后再到湖北当阳，您的工作环境是在逐级“恶化”，这样会不会存在一个心理落差？

许诺：不会。只是在从商、经营方式上要进行适当的转变，从产业发达、配套成熟的沿海地区到产业环境欠发达、不理想的内地，很多方面都是不一样的，要因地制宜。比如，沿海地区陶瓷产业配套非常齐全，从零到有的速度也很快。而湖北配套产业滞后于陶瓷产业发展，在很多方面都存在欠缺，从零到有的速度可能会非常慢，需要一步一步的慢慢完善；在湖北发展意味着要进行更多的资本投入。

但也正是因为产业环境的不成熟，在湖北发展机会遍地都是，一旦企业能够突破这样的发展瓶颈，那么它今后的地位将是难以撼动的。

记者：从金融业突然转行到制造业，您现在在企业管理上遇到的最大难题是什么？

许诺：在陶瓷生产上我是一名初学者，要走的路还很长，现在我在湖北九峰陶瓷的工作范围暂时只是处理一些常规事务，主管财务和行政。此前因为一直在金融行业，虽然有很多制造业的金融管理经验，但对专业陶瓷生产与管理环节较为生疏，这需要一个慢慢学习和交接的过程。

其实，对于制造业我以前也有过接触，也有自己的一些想法。陶瓷制造业主要集中在广东、福建等一些沿海地区，历经多年的发展之后，他们的管理模式已经相当固化，亟需一个管理方面的创新和转型。九峰陶瓷一方面也是自己注入心血的企业，我会尽心尽力将它做好、做强。

记者：现在国内很多新兴陶瓷产区的发展状况并不是很理想。同样作为新兴产区，对于当阳陶瓷今后的发展前景，您如何看待？

许诺：当阳有很多发展优势，交通本身就极具便利性，陶瓷工业园附近路网密集，方便交通运输。以九峰陶瓷或者当阳陶瓷工业园为圆心，半径范围内市场前景非常可观，随着这几年来中西部地区的经济突起，市场消费能力也在逐步增强，周边市场的刚需存在明显。此外，当阳陶瓷的产业结构划分比较清晰，类型上任何产品都有，且暂时不会存在严重的恶性竞争。

记者：依您所见，九峰陶瓷的发展当前在湖北产区处于一个怎样的地位？

许诺：现在尚处在起步阶段，还谈不上什么地位。一两年后交出成绩单，答案会自然明了。

记者：对于九峰的发展，您有没有您自己的一些独特见解？

许诺：有，我认为财务数据和企业发展有着直接的关联。现在绝大部分传统制造企业的发展都是靠行业与经营经验去驱动，经验固然重要，但当企业发展到一定的规模，实际上是一种不科学的方式，真正能够引导企业正确、高效发展的方式是通过分析企业的财务数据。它可以显现一个企业发展的很多问题和弊端，也可以引导企业决策者在最短的时间内对症下药，且对增强企业盈利起到至关重要的作用。

记者：现在行业内恶性竞争很激烈，企业直呼赚不到钱，九峰该如何去规避这样的恶性竞争？

许诺：唯一的途径是提高产品的附加值，但具体操作起来这个会非常的复杂，因为提升产品附加值要比扩大生产规模的难度系数高出很多。很多企业往往都选择走追求规模的路线，因为操作企业要容易很多。（转下页）

(接上页)但当规模扩大后,企业利润空间也会相对压缩。比如你一条线一年的利润是1000万,两条线是2000万,三条线可能就只有2500万了。产品规模、产品附加值及产品利润空间之间存在着一个赢利曲线,当赢利曲线达到某个制高点时,就不能再盲目走量了要在提升产品附加值上争取突破。

记者:意大利、西班牙等陶瓷强国走的就是这条路,生产规模不大但产品附加值特别高,利润空间也十分可观。

许诺:是的。我之前也有参加过国外的一些陶瓷展会,对他们的具体情况也有一些大致的了解。事实上中国的发展方向与西方是背道而驰的,中国的陶瓷生产是以工业化为起点,赚到钱之后再发展美观艺术。而西方则恰好相反,他们的陶瓷生产建立在艺术设计之上,以功能性、视觉性为起点,之后再投入到工业生产。

所以很多西方国家都评价中国陶瓷砖是没有灵魂的工业品。不过中国部分陶瓷企业家目前已经意识到这一点了,也在极力进行改善,现在也取得了一些突破。

记者:您对这个问题认识得比较深刻,相信九峰也会朝这方面做出一些调整和改进。

许诺:当然,我们九峰生产基地投产之初选择生产仿古砖正是出于这方面的考虑。仿古砖相对于其他类型的产品变化空间会很大,产品层次感丰富、艺术设计齐全,便于植入中国特色的文化艺术,也更方便走高附加值的品牌路线。就像中国的服装产业一样,在注重设计并植入中国文化之后,已经慢慢被国外所接受了。在设计、研发等高端人才的引进方面我们也在极力争取。还有我们第二条高端仿古砖生产线已经处在建设过程当中了,主要就是用于生产高附加值产品。

记者:九峰陶瓷的生产和销售都已经步入正轨了,但是在辅助基础设施建设上还相对落后,这会成为你们今后的工作重心吗?

许诺:其实,这是典型的闽商做法,关键点要使在刀刃上,生产经营才是第一,最后才是其他的。辅助设施建设的落后会对公司外部形象造成影响,其间接影响的是产品推向终端市场的附加值。我们正在努力朝这方面改善,下半年我们的办公楼、行政区、员工生活区等会相继落成并投入使用。

不仅如此,优越的工作环境、完善的生活设施会在一定程度上影响人才去留及人才吸纳。当阳现在的陶瓷产业发展其实还面临着一个专业人才相当稀缺的问题,员工的专业工作素质与沿海地区悬殊较大,如何吸纳和引进优质人才?这还关系到一个企业关爱问题,要通过多方面的改善,让员工能够

实实在在的看到企业的发展前景,并产生一种归属感,这样才能提高人才对企业的忠诚度,坚定人才与企业同发展的信心,我们的做法是:引进一批外部人才和培养一批内部人员。

记者:最近几年很多陶瓷企业都在争取上市,目的是为了更好的打造品牌和募集资金,对此您是怎么看待的?

许诺:个人认为,现在陶瓷企业在国内上市还不是一个良好时机,已经上市的陶瓷企业普遍不尽人意的表现正好可以证实这一点。因为就目前的发展而言,陶瓷生产仍然属于一个高污染、高能耗的产业。股民的认识程度不高,反映也不好。

不过,这个问题要一分为二看待,陶企上市之后能够保证充裕的资金流。在现在的经济背景之下,谁能把社会优质资本引入企业发展,谁就能占领一个较好的发展位置。其次,上市除了融资之外,还能够让企业发展更加公众化,更好的履行社会责任性,接受社会监督,从而推动企业的高速成长和发展。

记者:在很多人看来,陶瓷是一个在生产、管理上都粗放产业,近年来越来越多的发展瓶颈也逐渐显现。您能谈谈您的看法吗?

许诺:陶瓷行业还是存在很多局限性的,这是一个受很多因素影响的问题,未来这个行业所面临的挑战也要比现在更为复杂和严峻。

陶瓷企业的生产规模普遍很庞大,但生产周期太长、赢利速度太慢。作为工业制造型产业,受国家有限的矿产资源、能源资源、劳动力资源等多方面制约明显,生产成本不断攀升是未来不可能改变的趋势。再一个他的下游是房地产行业,是直接和国民经济挂钩的,但是又受到了国家宏观调控的影响。

还有就是我刚提到的一个管理模式固化问题,实际上这已经成为了很多企业的发展瓶颈之一了。比如我们福建企业普遍都是家族运营,在经营上,家族成员占了管理层的主导地位,这样的模式是利有弊的。因为企业的生存发展存在一定的周期性,在这个周期范围内企业的生命是有限的,和企业领导人更替,企业管理的规章制度等息息相关。我认为企业可通过聘用高端人才,共享成功果实的方式来突破这种管理上的瓶颈。让企业管理和经营通过新模式管理架构的搭建实现可复制与可控制,这样才能成就稳定的“千秋大业”。

(陶瓷信息报)

江西省委书记苏荣出席高安开通重庆专列庆典 高安陶瓷站——团结村（重庆）客运化集装箱班列 5月10日正式开行成功

5月10日上午，高安建筑陶瓷产业基地铁路专用线高安陶瓷站——团结村（重庆）客运化集装箱班列在阵阵喜庆的鞭炮声中，开行成功。随着一阵汽笛声，一列载满着集装箱的列车缓缓启动，加速驶出了江西省建筑陶瓷产业基地，至此，建陶线和重庆线建设圆满画上句号，并正式投入运营。这也为高安陶瓷“西南向”物流打通了一条快捷通道。

江西省省委书记、省人大主任苏荣，省委常委、秘书长赵志勇，省委副秘书长、办公厅主任杨宪萍，省委副秘书长、政研室主任钟金根，省公安厅副厅长、警卫局局长陈愿涛，宜春市市委书记谢亦森，宜春市市长蒋斌，宜春市市委秘书长张鉴武，宜春市副市长、高安市委书记皮德艳，高安市市长聂智胜等领导嘉宾出席班车开通仪式。

据了解此次高安陶瓷站和重庆站线路的开通是继今年1月份建陶线和樟新线的开通后又一条新的物流线路开通。该班列实行隔日开行，49小时一站式到达。为江西建陶产业基地搭建“一站式”铁路货运平台，开通“西南向”的物流通道，为高安的陶瓷产品走进西南地区提供了便捷的物流条件。帮助企业实现了大运量、长距离、低成本的货物运输，为周边地区经济社会的发展提供了强大的物流支持平台，是区域经济发展壮大新的增长点，是助推社会经济发展的战略性新兴产业，必将为周边地区社会经济发展注入新鲜活力。

据了解，苏荣书记曾多次专程到高安建筑陶瓷产业基地铁路专用线视察，非常关注、关心该专用线的建设情况。高安建筑陶瓷产业基地铁路专用线是经江西省政府重大项目调度会确定的，由省铁路投资集团公司主导建设。该项目是华东地区最大的铁路专用线编组站。项目建成后，将大大缓解基地生产企业原材料及产品运输瓶颈，降低企业运输成本，对促进招商引资、承接产业梯度转移和加快推进周边及我省陶瓷等产业发展，促进鄱阳湖生态经济区建设具有十分重要的意义。

据悉，江西省建筑陶瓷产业基地铁路专用线项目铺轨25公里，建成后，运输能力提升至1000多万吨。随后，苏荣书记及领导嘉宾一行参观了江西新中源营销中心，对新中源陶瓷推出的微晶石、喷墨等系列产品给予了高度评价，鼓励企业要有创新精神，不断提升技术、研发新产品。

（陶瓷信息）

内黄陶企加速开建二期工程

由于受去年行业低迷的影响，年后国内部分陶瓷产区企业在经历年初短暂的春天后，市场迅速回落，销售又陷低谷。而内黄陶瓷产区企业从新年开工至今，销售一路飘红，抛光砖、内墙砖等产品都呈现供不应求的喜人形势。针对目前良好的市场态势，内黄陶企纷纷抓住机遇启动二期工程建设，开建新生产线，以规模扩张实现更大发展。

据了解，其实早在3月份，嘉德陶瓷的新生产线已经开工，目前工程正在紧张施工。嘉德陶瓷总经理表示，除了新建的生产线，还有再建成品仓库和办公楼，预计生产线将于9月竣工。

另从内黄县陶瓷产业园区管委会了解到，内黄80%的陶瓷企业都将在近期启动二期工程建设。具体情况是，日日升陶瓷新建2条抛光砖生产线；新南亚陶瓷新建1条内墙砖生产线；福惠陶瓷新建1条微晶石生产线、1条陶瓷刀具生产线；新明珠陶瓷新建1条抛光砖生产线；嘉德陶瓷新建1条中铝球生产线。这些项目预计都将在5月中旬动工，年内建成投产。

新南亚陶瓷董事长张辉告诉记者，目前良好的市场形势为我们新建生产线奠定了基础，今年新建的高档内墙砖生产线将于5月动工，9月竣工投产，新生产线建成后，不但实现规模上的突破，在产品规格、种类、花色等方面也会有一个大的提升，新南亚陶瓷将成为中原地区最大高档的内墙砖生产企业。

内黄陶瓷产业园区管委会董彦伟表示，今年以来，我们不但启动了占地1.1平方公里的陶瓷创意产业园，而且新引进的洁雅陶瓷、新时代陶瓷等卫浴、日用陶瓷项目也动工建设，加上现有企业二期工程以及安琦物流、同新矿业等陶瓷及配套项目的开工建设，必将推动内黄陶瓷产业在实现转型升级的同时，在规模上实现大的扩张和跨越，进而加速“中原瓷都”建设进程。

（中国陶瓷网）

《建筑陶瓷薄板应用技术规程》8月施行

日前，中华人民共和国住房和城乡建设部批准《建筑陶瓷薄板应用技术规程》为行业标准，编号为JGJ/T172-2012，自2012年8月1日起实施。原《建筑陶瓷薄板应用技术规程》JGJ/T172-2009同时废止。本规程由城乡建设部标准定额研究所组织中国建筑工业出版社出版发行。

（中国网）