

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件地址: hubeitaoci@163.com
网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

中国建筑卫生陶瓷协会 2011 年年会在厦门召开

12月7日—9日,中国建筑卫生陶瓷协会2011年年会在福建厦门市翔鹭国际大酒店召开。国家建材有关部门及行业协会领导,建筑卫生陶瓷科研机构专家学者,全国建筑卫生陶瓷上中下游企业代表,以及各大媒体代表超过400人出席本次大会。中国建筑卫生陶瓷协会和中国建材咸阳陶瓷研究设计院联合主办的第四届中国建筑卫生陶瓷工业发展高层论坛同期举行,这场一年一度大规模的中国建筑卫生陶瓷行业盛会,邀请行业巨头悉数到会,行业著名企业交流互动,为企业发展寻求一条快速捷径。

在8日上午召开的中国建筑卫生陶瓷协会2011年年会暨第六届四次理事会上,中国建筑卫生陶瓷协会秘书长缪斌就2011年协会作详细工作总结和2012年工作展望,借此树立国内陶瓷企业发展的长远意识、忧患意识,鼓励优势企业做强做大,支持中小企业稳步发展,加强与国外陶瓷企业的交流与合作,引领中国陶瓷走向世界。缪斌强调,2011年的寒冬期很长,在即将到来的2012年,行业或将继续承受寒冬,也许更甚。然而作为建筑卫生陶瓷行业协会,2012年的工作规划势必将引导行业发展风向,规范行业发展。

大会增选变更协会副会长、常务理事;表彰了第四批行业诚信企业和首批(2008年)复评诚信企业,包括东鹏、惠达、蒙娜丽莎、斯米克、新中源、宏宇等共53家建筑卫生陶瓷企业获得此项荣誉;此外,大会邀请北京科技大学经管学院教授、博士生导师赵晓作了国内外经济形势分析专题报告,赵晓教授从专业角度表达了对行业发展的自信以及对全球经济发展的忧患意识,并提出力挖国内潜在市场、扩大内需以拉动经济增长等观点,其深入浅出的解说分析博得了与会嘉宾的阵阵掌声。

省陶瓷协会会长吴全发、常务副秘书长谭友堂、当阳市陶瓷协会副秘书长曹彬等参加了这次会议。

(秘书处)

宝加利陶瓷 2012 年新品发布会暨经销商大会隆重开幕

12月9日,宝加利陶瓷2012年新品发布会暨全国经销商财富峰会之经销商大会在宜昌市半山酒店隆重启幕。新中源集团副总裁兼湖北基地总经理陆总、湖北基地营销总经理梁总、宝加利陶瓷销售总经理熊总分别针对《基地战略规划》、《基地营销规划》、《宝加利品牌营销》为在座的三百多位经销商做了精彩演讲。宝加利陶瓷优秀经销商代表发言后,基地领导与宝加利陶瓷经销商代表一同启动新品发布仪式发光球,共同祝愿宝加利陶瓷新品上市大吉!

随后,基地高级工程师江军作了精彩的新产品发布演讲,将新产品用鲜活的语言和图片展示给在场的所有参会者!最后,宝加利陶瓷2012年度新品发布会暨全国经销商财富峰会在著名企业学者邓岩博士的精彩营销演讲后完美落幕!

(宝加利)

全国瓷砖产能统计出炉

根据“陶业长征——全国瓷砖产能调查”活动采集数据显示,当前全国拥有瓷砖生产线3191条,其中抛光砖生产线1025条,日产量高达1186.23万平方米,占全国瓷砖总产量的35.00%;瓷片生产线686条,日产量为839.85万平方米,占全国瓷砖总产量的24.79%;外墙砖生产线601条,日产量为553.27万平方米,占全国瓷砖总产量的16.33%;仿古砖生产线374条,日产量为360.36万平方米,占全国瓷砖总产量的10.64%;地砖(含水晶砖、小地砖、耐磨砖等)生产线217条,日产量为230.35万平方米,占全国瓷砖总产量的6.80%;其他瓷砖(含地脚线、腰线、广场砖等)生产线241条,日产量为194.62万平方米,占全国瓷砖总产量的5.74%。而近年兴起的微晶石生产线(含抛晶砖)仅有47条,日产量为23.55万平方米,占全国瓷砖总产量的0.70%。此外,调查活动还采集到全国建有西瓦(含琉璃瓦)生产线110条,日产量为130.11万平方米。

(中国陶瓷网)

简 讯

1、中瓷万达陶瓷有限公司在今年市场形势不太好的情况下，仍然抓紧周边城乡市场的销售，预计可以圆满完成全年生产经营任务，该公司新建的石英石板材生产线也即将正式投产。

2、以生产高档酒瓶、礼品、餐具为主的湖北京华陶瓷有限公司，通过两三年的打造，已经成功占据了国内高档酒瓶市场，目前已经与220多家酒厂有供货合同，该公司准备再上一条新线，三年内将实现工业产值1亿元以上。

3、襄阳陶盛陶瓷有限公司已经与武汉一家公司意向性建设陶瓷窑炉尾气综合利用设施，将陶瓷窑炉尾气运用“三联供”技术用于办公楼或其它方面供热水和取暖。

4、为帮助企业走出困境，省陶瓷协会最近将向湖北省建设厅提交“关于将湖北建筑卫生陶瓷产品列入我省保障性安居工程必供建筑材料”的报告。

5、宜昌光之源机电有限公司与武汉理工大学合作研制的自动施釉生产线已经在宜都鑫圣陶瓷有限公司试生产。

6、湖北经和陶瓷有限公司将在荆门工业园建新线。

(秘书处)

陶瓷烧成数据系统通过专家鉴定

粤港关键领域重点突破项目——陶瓷材料烧成过程的专家数据系统，近日通过专家组鉴定和验收。东鹏洁具股份有限公司使用该系统，仅仅1个月时间，就成功设计并通过快速成型系统开发出方形马桶，相比原来6-8个月的开发周期，时间缩短了80%。

该项目由佛山市禅城区生产力促进中心牵头，佛山东鹏洁具股份有限公司承担，佛山科学技术学院、佛山市峰华自动成形装备有限公司、佛山市峰华兆宏制造技术有限公司共同参与。通过3年协作攻关，探索积累了陶瓷模具在生产过程中数以百万点集的尺寸变化规律，并运用信息化、数字化、智能化等现代计算机技术，建立了具有一定比对、推理功能的专家数据库系统，从而揭开了陶瓷卫浴设计研发的具有革命性突破的新篇章。

该项目是佛山市禅城区工业化和信息化相结合的典型，也是传统产业通过科技创新成功转型升级的范例。原来陶瓷企业开发新产品主要由“老师傅”依据掌握的陶瓷烧制尺寸缩放经验，通过制模、注浆、上釉、烧成等一系列工序不断重复，直到烧成的产品满足要求，再进行批量生产模具，整个开发过程费时费力而且浪费能源和物料。现在通过引入数字化的方法，建立“陶瓷材料烧成过程的专家数据系统”，对已有陶瓷产品进行收缩、应力、强度、裂度进行海量信息采集，并建立上述过程的专家知识库及数学模型，运用实例推理进行虚拟工序仿真，直接得到虚拟原胎模或石膏试验工作模的实例数据，把这些实例数据直接转变成PCM系列快速成型设备的程序，可快速制造出陶瓷洁具原型模，实现新产品的开发。

参与单位紧密合作是该项目成功的关键。首先，它是多学科综合的结晶。该项目横跨设计、软件开发、数字化应用、建模、机械、自动成型等多个学科，面临难关时需要互相学习、互相碰撞才能“柳暗花明”；其次，它还是产学研合作的典范。区生产力促进中心、东鹏陶瓷、佛科院、峰华等单位有序的分工合作，发挥各自最大潜力保障了项目一路披荆斩棘，畅通无阻。

接下来，项目参与单位将在有关政府部门指导下，积极整合社会资源，共建陶瓷卫浴工业设计公共创新服务平台，面向省内外陶瓷卫浴企业提供数字化、智能化、仿真化的设计与快速成型制造等全过程跟踪服务，为传统陶瓷产业创新升级发挥平台支撑作用。

(中国建材报)

工信部：1~10月陶瓷砖产量增长14%

工信部12月6日消息，受出口较快增长的拉动，今年以来全国陶瓷砖产量保持了较快增长。1-10月，全国产量75.4亿平方米，同比增长14%。其中，出口比重较大的广东和福建产量增长均在16%以上，拉动全国陶瓷砖产量增长10个百分点；广东产量21亿平方米，同比增长26.3%；福建产量16.8亿平方米，同比增长16.8%。

《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》公布

根据《规划》的预计,到2015年,我国建筑卫生陶瓷工业增加值年均增长10%以上,若干家企业创新能力达到世界先进水平。轻量化、薄型化、节水型、功能化的新型产品比重明显提高,产业结构明显优化,资源综合利用和节能减排取得明显进展,全行业单位工业增加值能耗降低20%。生产过程产生的固体废弃物利用率达到70%。单位工业增加值能耗和二氧化碳排放,以及氮氧化物和二氧化硫等主要污染物排放总量进一步降低。

去年陶瓷出口 38.5 亿美元

“十一五”期间,我国建筑卫生陶瓷工业发生了巨大变化,已成为世界建筑卫生陶瓷最大生产国、消费国和出口国。统计显示,陶瓷产业产量和效益均保持较快增长。2010年我国建筑陶瓷产量达78亿平方米,卫生陶瓷产量达1.7亿件,年均增长分别为13.2%和15.7%;规模以上企业实现销售收入2900亿元,利润230亿元,年均增长分别为27.1%和34.8%。而在出口方面,2010年陶瓷出口金额达38.5亿美元,出口量为8.6亿平方米,年均增长分别为26%和15%。卫生陶瓷出口7.8亿美元,年均增长10%。

但《规划》同时也指出了行业发展中存在的重要问题:一是产业发展主要依靠规模扩张,企业数量多,生产集中度低;二是同质化严重,自主品牌知名度不高,出口产品多数为贴牌生产;三是能耗高、排放大的局面尚未根本扭转。

“十二五”时期,我国建筑卫生陶瓷产业的发展目标是,到2015年,建筑卫生陶瓷工业增加值年均增长10%以上,若干家企业创新能力达到世界先进水平。而加快结构调整、推进节能减排、加快技术进步则被列为建筑卫生陶瓷“十二五”的发展重点。

《规划》提到,要大力推进陶瓷产品薄型化,开发创意设计新品种、以及耐磨、耐污、防滑、保温等多功能型产品,推进卫生陶瓷节水与减量化应用,积极发展节水型洁具,大力发展五金配件、机械装备等配套产品。技术方面则要推广卫生陶瓷高压注浆、低压快排水等节能减排新工艺;加强余热回收利用,对窑炉、喷雾干燥塔等设备进行节能改造。此外还要鼓励创意设计,加强文化艺术等在陶瓷产品设计中应用等。

与此相应,《规划》列举了建筑卫生陶瓷产业的三大重点工程,包括新产品发展工程、标准化原料基地建设工程及绿色制造示范工程。其中,

“新产品发展工程”是指“发展陶瓷薄砖(板),干挂陶瓷板,利用陶瓷废渣生产轻质保温陶瓷砖,节水型卫生陶瓷产品,保温隔热与装饰复合型集成式多功能产品等;发展蓄光蓄热等功能型陶瓷产品;发展空间配套等创意产品”。“标准化原料基地建设工程”提出要选择资源条件好的陶瓷产区,建立从矿山开采、原料专业化加工到配送的协作配套体系,采用先进技术装备,配置完善的环保设施进行专业化生产。“绿色制造示范工程”则是要在主要陶瓷产区选择若干家有代表性的企业,开展节能环保改造,实施能效对标和清洁生产审核,带动产区节能减排水平提升。

加大政策扶持,推进品牌建设

《规划》为我国建筑卫生陶瓷的区域布局提供了意见,即“东部沿海地区重在控制总量,淘汰落后,原则上不再新建产区,重点提高产品质量与档次,培育知名品牌,研发新工艺、新技术、新产品,发展陶瓷机械装备、物流、商贸会展等配套产业;中部地区依据相关产业政策,高起点、高水平、高质量因地制宜地承接东部地区陶瓷产业转移;西部地区可根据市场、资源、能源和环境条件,适度布局生产能力”。

《规划》表示,要支持以建立企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的技术创新体系,要积极培育龙头企业。包括鼓励规模大、创新能力强、管理水平高的企业发挥技术、管理、品牌、资本等要素的比较优势,实施联合重组,淘汰落后产能,做优做强;还要积极推进现有产区升级,扶优汰劣,延伸产业链,差异化发展,形成骨干优势大企业和“专、精、特、优”的中小企业协调发展的产业格局。为保证建筑卫生陶瓷行业“十二五”发展规划的实施,《规划》列举了三个保障措施:加大政策扶持、改善行业管理、推进品牌建设等。

在政策扶持方面,《规划》强调要加强部门间协调配合,在创意设计、品牌建设、产业转移、节能减排、标准制修订、研发投入等方面予以积极支持,要积极应对国际贸易摩擦;在行业管理方面,要完善运行监测网络和指标体系,加强行业运行监测,强化新产品创意开发、能源消耗、污染物排放、资源综合利用、研发投入等方面信息监测分析,定期发布行业信息;此外,还将鼓励企业将品牌建设作为经营管理的重要内容,加强品牌宣传与推介,加快推进品牌建设。建立完善企业诚信评估指标体系,加强行业自律和品牌质量监督等。