

湖北省陶瓷工业协会秘书处 电子邮件地址: hubeitaoci@163.com
 网站地址: <http://www.hbbm.com.cn> 电话号码 027-87824880

2011年陶瓷砖产品质量国家监督抽查结果出炉 我省两家企业榜上有名

国家质检总局今年对河北、山西、辽宁、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、湖北、广东、广西、四川、陕西等14个省、自治区202家业生产的202种陶瓷砖产品进行了抽查。我省有两家陶瓷企业被抽检:鄂州市旭耀陶瓷有限公司产品抽检合格;鄂州市中冠陶瓷有限公司被抽检的生产日期为“2011-05-26”陶瓷砖吸水率不合格。

国家质检总局本次抽查依据《陶瓷砖》GB/T 4100—2006、《陶瓷砖试验方法》GB/T 3810.1—3810.16-2006、《建筑材料放射性核素限量》GB 6566-2001和经备案现行有效的企业标准及产品明示质量要求,对陶瓷砖产品的尺寸、吸水率、断裂模数、破坏强度、无釉砖耐磨深度、抗釉裂性、耐化学腐蚀性、耐污染性、放射性核素等9个项目进行了检验。

本次抽查的202种陶瓷砖产品,经检验,安全性指标放射性核素项目全部合格。抽查发现有28种产品不符合标准的规定,涉及到破坏强度、吸水率、断裂模数、尺寸项目。

(秘书处)

我省1—8月陶瓷砖、卫生陶瓷产量

8月份,湖北建材行业1061家规模以上企业共完成工业总产值123.62亿元,比7月份减少3.8亿元;累计实现工业总产值905.22亿元,同比增长67.65%;工业增加值同比增长44.5%,高于全国平均增长率16.86个百分点,增速居中部6省第四位。

据统计,我省8月份陶瓷砖产量2388.58万平方米,比7月增加177.57万平方米;1—8月累计产量18206.51万平方米,累计增长53.22%。卫生陶瓷8月份产量113.39万件,比7月增加1.52万件;1—8月份累计产量882.61万件,累计增长39.83%。

(省建材协会)

走进京华陶瓷

9月下旬,我们在浠水县经信局刘局长陪同下来到湖北京华陶瓷科技有限公司,该公司位于浠水县经济开发区洪山工业园,透过不锈钢自动伸缩门,一排标准厂房和几栋配套建筑显得整洁漂亮。因为刘局长事先没有跟我们介绍该公司情况,我们一直以为该公司也是生产普通陶瓷砖的企业。

到公司后,在董事长胡俊明的带领下走进生产车间一看,令我们眼睛一亮,工人们在生产线旁忙碌着,生产线上传送的不是方方正正的普通瓷砖,而是酒瓶等日用瓷,车间产品货架上各种各样的陶瓷酒瓶五颜六色、小的酒瓶造型精致,大的酒瓶(坛)古香古色。几个工人正在把产品一件件的装箱打包,车间外一辆卡车上已经装满了包装箱等待发货。

据胡俊明董事长介绍,京华陶瓷科技有限公司是湖北省首家引进台湾及欧美生产技术专业生产陶瓷酒瓶、茶具、工艺陶瓷及出口陶瓷制品的现代化大型企业,始建于2007年12月,一期工程征用土地50亩,兴建厂房1.2万平方米,建成全自动烧制酒瓶辊道窑生产线、节能全自动陶瓷隧道窑生产线、自控梭式窑生产线各一条,另配一条50米高温烤花生生产线,日生产陶瓷制品5至10万件,年生产陶瓷酒瓶2000万件,茶具50万件,出口陶瓷餐具300万件,产值可达2亿元。

在产品陈列室,更是琳琅满目,除了有大小不一、形状各异的陶瓷酒瓶外,还有各种专供出口的陶瓷餐具和茶具。陶瓷餐具和茶具分为红土和白土两个系列,造型古朴典雅,与青花、白瓷等是完全不同的风格。

湖北京华陶瓷有限公司是浠水县作为回归工程从广东东莞引进的一家企业,一期工程投资5000万元,其中台商占有30%的股份。据了解,该公司准备进一步扩大投资规模,将陶瓷生产的上下游企业引进浠水,组建湖北经典陶瓷有限公司。目前,由于征地和天然气供应不足的问题,公司下一步发展还有待时日。

(秘书处)

《陶瓷砖质量监督实施规范》存疑

最近，网上出现了许多“国家质检总局颁布了新的《陶瓷砖质量监督实施规范》，并于今年10月1日起正式实施”的新闻，以致转载者众多，甚至有些地方的政府部门网站也转载了该条新闻。

我们协会简报在即将转载这条新闻时，为了解此新《规范》的详细内容，以便更好指导企业，就登录“国家质量监督检验检疫总局网站”（<http://www.aqsiq.gov.cn/>）查询。可是，在总局网站搜索栏输入“陶瓷砖质量监督实施规范”进行搜索，竟然没有找到此文！

倒是在百度搜索上，这条“2011年10月1日开始实施的”所谓“陶瓷砖质量监督实施规范”的新闻历历在目，但点开网页查看，新闻内容的日期都不是今年，有的是2009年、有的是2010年，权威的“咸阳陶瓷研究设计院网站”注明此新闻的发表时间是2010年7月16日。再继续搜索，却在2008年10月17日《深圳特区报》找到此文，内容与现在一模一样，可谓一字不差，刊登在该报第F01版报眼上，作者署名为“王文”。

令人疑惑的是，2008年就出现的此条新闻，为何现在又翻了出来？

在国家质检总局网站上都搜索不到的《陶瓷砖质量监督实施规范》，是真还是假？

（友堂）

欧盟对我国瓷砖作出反倾销仲裁

上月，欧盟对原产于我国的瓷砖作出反倾销终裁，对我国出口到欧盟的建陶征收高达69.7%的惩罚性关税，直至2016年。

据中国陶瓷工业协会佛山办事处相关负责人介绍，按照相关规定，期满后欧盟视乎情况还可以提出延期。在终裁之后的一年后，内地新出口瓷砖企业还可以新进口商的名义申请复审，但这种机会的可能性很低。

去年6月份，欧盟对原产于我国的瓷砖进行反倾销立案调查，涉案金额超过3.2亿美元。今年3月份，该反倾销初裁结果出炉，惩罚性关税高达73%，一度引发业内震动。

据中国陶瓷工业协会佛山办事处主任蓝卫兵透露，初裁结果出来后，欧盟已经有80%的采购商开始观望，迟迟不下单。这也直接导致1—7月我国陶瓷对欧盟的出口同比下降16.5%，而往年的这个时间，同比增长应在20%以上。

即便如此，除了少部分我国陶瓷企业针对初裁进行了应诉外，大部分企业一直处于观望状态。应诉不积极的企业最终将面临更大的损失。根据终裁结果，除6家企业获得26.3%—36.5%不等的单独税率，100多家参与调查的企业获得30.6%的加权平均税率外，其他企业均被征收69.7%的惩罚性关税，有效期长达5年。

根据中国海关统计显示，目前欧盟是我国瓷砖的第三大出口国，出口量占我国瓷砖总出口量的8%—9.5%、出口总值的10%—12%。

据了解，自去年以来，除欧盟外，我国陶瓷接连遭到韩国、阿根廷和秘鲁等国家和地区的反倾销诉讼。终裁结果出台后，或许在未来一段时间，会有更多国家对我国瓷砖提出反倾销立案。面对接踵而来的反倾销诉讼，国内包括政府、行业、企业都处于极其被动的地位，对国际反倾销法律的不了解、行业的不团结等导致应诉的积极性不高或是没有能力应诉，使得提出反倾销诉讼的国家很轻松地获得胜诉，实现贸易保护。据了解，部分陶瓷企业已开始考虑将生产基地搬迁至成本较低的国家，以避免欧盟的门槛。

（中国建材报）

简讯

1、最近，江西省高安市第五次代表大会决议将建筑陶瓷等五大产业列为今后五年发展装点。

2、湖南岳阳陶瓷企业90%的产品属于中低档次的产品，主要销往两湖及周边地区的广大农村市场。上半年，岳阳大多数陶企销售额与去年同期相比，不但没有下滑，而且略有增长。

3、佛山谊生陶瓷投资湖北通城规划建设6条仿古砖生产线。

4、2011陶瓷行业网络市场成竞争热土，目前，部分有市场前瞻性的陶瓷企业纷纷试水电子商务，推行网上服务渠道。（秘书处）

宝加利公司煤气站 TPM 项目初显成效

湖北宝加利陶瓷有限公司煤气站在8月底被设立为 TPM 0 阶段样板车间，自 TPM（全员生产维修）活动近一个月来，通过完善制度、培训辅导，各项活动积极开展，取得了一定的成绩。

煤气车间成立了经理负责制领导小组，完善各项制度，领导小组成员和推进办专员轮流授课，通过几次培训、辅导，员工们基本了解了 TPM 的定义，认识到推行 TPM 的目的，对提高企业现场管理水平，开展节能降耗，增加企业效益，提升企业形象，有很大促进。

在 TPM 工作中，班组长及技术员工们积极探索，结合生产实际给全体员工讲课培训，鼓励大家积极参与小组活动，如红牌作战、海报发布、看板制作等，并带领员工到现场诊断设备运行情况，剖析原因，给员工起到良好的示范带头作用，极大的鼓舞了员工参与 TPM 活动的积极性。

此项活动开展以来，各个小组活动踊跃、积极性高：火狼小组在活动中表现突出，该小组海报发布受到车间的高度重视，红牌作战落实到位，对现场发现问题及时解决。组长何幼珍在发现焦油泵、锅炉问题时，总是第一时间解决，送煤工刘伟成、王明新二十日中午发现煤仓前水管漏水焊缝脱节，消防箱的螺钉脱落，圆筛螺丝松动，以往都会等到机修修理维护，现在他俩主动找来扳手，自己动手解决。

通过 TPM 培训辅导，煤气站 TPM 工作有了较大起色，TPM 项目渐渐深入人心，员工素质也有了较大提高。

（金大胜）

湖北花林集团举办庆十一文艺晚会

为迎接国庆及楚林陶瓷有限公司二线正式投产，9月29日晚，湖北花林新型建材集团举办庆十一文艺晚会。晚会在湖北楚林陶瓷有限公司举行，集团董事长闫友平发表致辞。

湖北花林新型建材集团是一家集水泥、陶瓷、机械、石膏制品、发电、运输、商贸等生产经营业务于一身的大型企业集团。旗下的湖北楚林陶瓷有限公司，占地面积400亩；计划投资近五亿元，建设四条中高档内墙砖、仿古砖生产线，现已投产内墙砖生产线两条、日产量可达5万平方米。

（秘书处）

淡季忙培训陶企蓄势以待“金九银十”

七八月份是陶瓷行业传统的淡季。有很多陶瓷企业借助这两个月的空闲期加强培训，修炼内功、养精蓄锐，更好地迎接“金九银十”行业旺季的到来。

据不完全统计，今年佛山大约有30家陶瓷企业举办了内部培训活动，比去年举办的企业数量增加了近3成。今年开始国家打压房地产的力度越来越大，陶瓷行业正遭受到前所未有的危机，市场竞争日趋白热化。因此，培训成为企业意欲突围的途径。但经销商、导购员、驻店设计师等市场销售主力军远离厂家，对厂家品牌理念和新产品的认识不够。他们只有对企业的品牌文化加深理解、熟知新产品的特性，才能与厂家联动发展。

营销策略和营销手法如果没有员工的配合，将得不到应有的效果。企业培训可提升员工的营销技巧、品牌认知和营销策略，是顺利高效地完成营销活动激活市场的重要保证。近段时间，许多企业都积极修炼内功，各种各样的培训活动层出不穷。企业的培训也是很有讲究的，如果培训活动内容空洞、枯燥沉闷，培训活动的效果就会大打折扣；只有培训活动精彩纷呈、内容丰富，学员才能学有所成，培训活动才会起到良好的效果。

据了解，上世纪末陶瓷产品供不应求，运货卡车在陶瓷厂外可以延绵1公里以上，陶瓷厂那时候只需要做好生产和收钱这两件事即可，根本不愁瓷砖的销售问题，所以当时陶瓷企业对各种培训活动并不“感冒”。经过近20年的发展，今天的陶瓷行业已经不可同日而语，瓷砖产能过剩、企业数量急剧上升、产品严重同质化等问题已经使陶瓷行业发生了翻天覆地的变化。陶瓷产品已是供过于求，企业与企业之间的竞争更加白热化，企业要争夺市场份额需要施加一些营销方法才能奏效，培训活动等有效提升营销技巧的方法陆续出现，培训活动已成为企业进行市场攻坚的有效方式。

东鹏学院是陶瓷行业第一家拥有内部培训学院的企业，每年定期为企业培训出近500个销售精英及各类业务骨干。近年来，欧神诺营销学院、金意陶商学院、玛缇学院等陶瓷企业专属培训机构如雨后春笋般创建，陶瓷企业对营销培训的重视程度可见一斑。

摘自（中国建材报）

国内陶瓷市场短期内形势严峻

受国内房地产政策的调控和宏观经济的影响，今年国内陶瓷销售市场形式极为严峻。而在刚刚过去的“十一”长假中，终端市场也未出现明显好转的迹象，表现较好的品牌销售状况基本只与去年持平。另据记者了解，佛山多个品牌企业对于今年仅剩两个月的市场前景并不看好，并有初步的停产计划。2011年，陶瓷行业的停产或许大幅度提前。为了解今年国内陶瓷的整体状况，在佛山陶博会举办之际，本报特采访了中国工业陶瓷协会理事长何天雄和中国建筑卫生陶瓷协会副会长缪斌，两位协会领导就行业目前面临的困境和未来的发展趋势接受了本报的采访。

何天雄：原材料上涨进一步压缩企业利润空间

据中国陶瓷工业协会提供的相关资料显示，2011年，原材料价格上涨也成为陶瓷企业倍感压力的一个原因。记者在这份资料中看到，氧化铈、氧化锌的价格增长幅度竟分别达到500%和100%。除原材料涨价因素外，煤、天然气等燃料价格涨幅也达到20%。原料、燃料涨价因素进一步压缩了陶瓷企业的利润空间，利润微薄的日用陶瓷、卫生陶瓷产品受影响最大。其次，企业用工结构性矛盾突出和缺电等都成为影响今年陶瓷行业的因素。

“食品价格、原油价格一直居高不下，这在陶瓷行业引起了一系列的连锁反应，人工成本、物流运费相继上涨，原材料上涨，给陶瓷企业生产经营造成困难。陶瓷企业应在限制产量的基础上，提高产品档次和附加值。”何天雄介绍说，陶瓷企业除要面临通货膨胀外，还要应对国家的宏观调控房地产政策，及时调整企业策略，抓住市场机遇。“我国今年推出的1000万套保障性住房计划主要是以小户型为主，单间保障房的平均面积大概为80平方米，将需要8亿平方米的瓷砖用量和1000万套的卫生洁具。占到我国全年陶瓷产量的10%，企业应针对房地产市场变化情况改变销售渠道，开发适销对路的产品。”x

面对今年频繁发起的反倾销，何天雄建议，陶瓷行业尤其是中小贸易公司应该加强自律，避免低价格出口。

缪斌：产能过剩和宏观政策是今年市场较为严峻的主因

据缪斌介绍，今年国内市场在受到国内经济受政府宏观调控和后金融危机的影响下，部分市场销量下滑明显，但产量和销量比去年仍呈增长。

他透露，今年前8个月，卫浴产量同比去年增长7.8%，瓷砖增长11.7%，“放缓的消费需求没有跟上快速扩张的产能，这也是今年陶瓷企业感到压力巨大的一个主要原因。”

“从短期来看，房地产政策还没有放松的迹象。另外，到目前为止，严峻的市场环境已经持续了近一年，所以在接下来这段时间，企业会感到更加艰难。”对于目前国内的市场情况，缪斌直言这时比2008年金融危机更严峻。“2008年只是把大家吓一下，而现在是‘冬天时间长了，冷的感觉更强烈’。”

虽然目前行业面临着巨大市场压力，但由于企业在资金、管理、市场应对等方面都积累了一定的经验，所以抗风险能力大大增强。“我们通过到各地企业调研了解到，他们都采取了适合各自企业的应对办法，从这个侧面来看，也是陶瓷行业成熟的一个表现。”缪斌对于企业在此方面的表现给予了充分的肯定。

严峻的市场环境对企业既是一个挑战，也是行业发展的必须过程。缪斌对陶瓷行业的发展和应对措施做了以下指导，“在建筑卫生陶瓷行业未来的“十二五”规划中，要积极应对复杂多变的国内外形势，首先，必须加快转变发展方式、立足国内市场、重视技术和技术创新、注重品牌建设、加强节能减排与综合利用。在文化内涵方面，使企业由制造大国向创造大国转变。但在这些措施实施的过程中，必须坚持创新发展、绿色发展、合理布局。此外，还要掌握行业发展趋势，生产个性化、艺术化、功能化的陶瓷产品，提高产品的附加值，开辟新的营销模式”。

转自（陶城报）

征稿启事

协会电子简报自创办以来，得到会员单位支持和好评。为使这份简报更好地服务企业，更加全面的反映我省陶瓷企业面貌和生产经营状况，报道行业动态，沟通信息，请各会员单位及时与我们建立联系，不吝赐稿。

谢谢！

联系方式——

电子邮箱：hubeitaoci@163.com

电话：027-87824880